

## 業務回顧

集團主要業務分部的營業收入情況如下表所示：

單位：百萬元人民幣(百分比除外)

項目	2019年1-6月		2018年1-6月	
	金額	佔比	金額	佔比
商業銀行業務	249,000	89.99%	230,579	91.69%
其中：公司金融業務	112,719	40.74%	106,244	42.25%
個人金融業務	92,092	33.28%	86,448	34.38%
資金業務	44,189	15.97%	37,887	15.06%
投資銀行及保險業務	17,856	6.46%	12,612	5.01%
其他業務及抵銷項目	9,832	3.55%	8,291	3.30%
<b>合計</b>	<b>276,688</b>	<b>100.00%</b>	<b>251,482</b>	<b>100.00%</b>

集團主要存貸款業務情況如下表所示：

單位：百萬元人民幣

項目	2019年 6月30日	2018年 12月31日	2017年 12月31日
<b>公司存款</b>			
中國內地：人民幣	6,060,613	5,884,433	5,495,494
各外幣折人民幣	487,675	453,815	436,458
港澳台及其他國家和地區：各貨幣折人民幣	1,697,915	1,594,165	1,451,822
<b>小計</b>	<b>8,246,203</b>	<b>7,932,413</b>	<b>7,383,774</b>
<b>個人存款</b>			
中國內地：人民幣	5,486,871	5,026,322	4,551,168
各外幣折人民幣	291,315	302,256	310,253
港澳台及其他國家和地區：各貨幣折人民幣	1,136,394	1,093,892	969,807
<b>小計</b>	<b>6,914,580</b>	<b>6,422,470</b>	<b>5,831,228</b>
<b>公司貸款</b>			
中國內地：人民幣	5,413,939	5,057,654	4,761,874
各外幣折人民幣	265,894	280,878	338,379
港澳台及其他國家和地區：各貨幣折人民幣	2,101,766	2,009,066	1,872,448
<b>小計</b>	<b>7,781,599</b>	<b>7,347,598</b>	<b>6,972,701</b>
<b>個人貸款</b>			
中國內地：人民幣	4,213,390	3,933,840	3,481,682
各外幣折人民幣	1,220	1,177	1,250
港澳台及其他國家和地區：各貨幣折人民幣	538,771	505,068	440,925
<b>小計</b>	<b>4,753,381</b>	<b>4,440,085</b>	<b>3,923,857</b>

## 商業銀行業務

### 中國內地商業銀行業務

上半年，中國內地商業銀行業務實現營業收入2,102.90億元，同比增加157.91億元，增長8.12%。具體如下表所示：

單位：百萬元人民幣(百分比除外)

項目	2019年1-6月		2018年1-6月	
	金額	佔比	金額	佔比
公司金融業務	98,115	46.66%	92,811	47.72%
個人金融業務	80,669	38.36%	76,562	39.36%
資金業務	30,563	14.53%	23,845	12.26%
其他	943	0.45%	1,281	0.66%
合計	210,290	100.00%	194,499	100.00%

#### 公司金融業務

本行大力推進公司金融業務轉型，進一步夯實客戶基礎，持續優化客戶與業務結構，努力提升公司金融客戶全球服務能力，推動公司金融業務高質量發展。上半年，中國內地公司金融業務實現營業收入981.15億元，同比增加53.04億元，增長5.71%。

#### 公司存款業務

本行緊抓重點行業、重點地區業務機遇，提高重點項目服務能力，帶動公司存款穩定增長。加快產品功能優化升級，加大結算、現金管理、大額存單等產品推廣力度。完善客戶分層管理與服務體系，強化供應鏈、產業鏈上下游客戶營銷，着力擴大公司客戶基礎。加大行政事業單位客戶拓展力度，完善對財政社保、教育衛生、文化旅遊等行業客戶的產品與服務，行政事業機構存款實現較快增長。完善網點服務功能，提高網點公司客戶服務能力和存款貢獻。6月末，本行中國內地人民幣公司存款總額60,606.13億元，比上年末增加1,761.80億元，增長2.99%。外幣公司存款總額折合709.38億美元，比上年末增加48.15億美元，增長7.28%。

#### 公司貸款業務

本行持續加大實體經濟服務力度，深入貫徹供給側結構性改革要求，積極支持重點投資領域，助力國內經濟轉型升級。加大對基礎設施領域「補短板」、製造業高質量發展、現代服務業、科創企業等領域的支持力度，提升民營企業服務水平。重點支持京津冀地區、粵港澳大灣區、長三角地區、海南自由貿易試驗區等戰略地區，積極服務社會民生、互聯網、鄉村振興、養老產業、冬奧冰雪等重點領域。6月末，本行中國內地人民幣公司貸款總額54,139.39億元，比上年末增加3,562.85億元，增長7.04%。外幣公司貸款總額折合386.77億美元，比上年末減少22.48億美元，下降5.49%。

#### 金融機構業務

本行繼續深化與境內銀行及境外代理行、非銀行金融機構及多邊金融機構等全球各類金融機構的全方位合作，搭建綜合金融服務平台，客戶覆蓋率保持市場領先。與全球近1,600家機構建立代理行關係。為112個國家和地區的代理行客戶開立跨境人民幣同業往來賬戶1,450戶，領先國內同業。推廣人民幣跨

境支付系統(CIPS)，與260餘家境內外金融機構簽署間接參與行合作協議，市場佔有率同業排名第一。合格境外機構投資者(QFII/RQFII)託管服務和境外央行類機構代理服務的客戶數量及業務規模居同業前列。深化與亞洲基礎設施投資銀行、新開發銀行、絲路基金的合作，作為主承銷商為亞洲基礎設施投資銀行成功發行首筆美元債券。6月末，本行金融機構外幣存款市場份額排名第一，第三方存管存量客戶市場份額進一步提升。

#### 交易銀行業務

本行主動適應金融科技變革和客戶金融需求綜合化趨勢，大力推動交易銀行建設，持續提升實體經濟服務質效。認真落實「穩外貿」工作要求，跨境結算市場份額保持同業領先。積極參與「一帶一路」、人民幣國際化、自由貿易試驗區(港)建設，配合國家口岸管理辦公室「單一窗口」標準版金融服務功能建設，實現首批試點上線。持續推動產品服務創新，加強交易銀行業務應用場景建設。進一步完善「全球現金管理平台+」綜合產品體系，推動重點產品實現全球一體化推廣拓展，為客戶提供本外幣、多渠道、多領域、一站式的產品服務。改進結算賬戶服務水平，結算業務規模穩步提升。

#### 普惠金融業務

本行積極貫徹落實國家支持小微企業發展的政策措施，持續改進完善普惠金融服務，穩步提升小微企業服務質效。6月末，本行普惠型小微企業貸款餘額3,792億元，較上年末增長27.07%，高於全行各項貸款增速；客戶數近40萬戶，高於年初水平。上半年投放貸款平均利率4.59%。小微企業貸款質量穩定可控。聚焦「16+1合作」和「一帶一路」主題，進一步開展跨境撮合服務，在克羅地亞舉辦2019年中國—中東歐國家中小企業跨境對接會，在北京舉辦第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇企業家大會對接洽談活動，為全球中小企業搭建互聯互通合作平台，更

好幫助中小企業融入全球資金鏈、價值鏈、產業鏈。2014年以來，本行累計舉辦55場跨境撮合活動，吸引來自全球108個國家和地區的3萬家中外企業參加。

#### 養老金業務

本行緊密圍繞國家社會保障體系建設，持續拓展業務範圍，深入推進產品創新，優化完善系統功能，為客戶提供企業年金、職業年金、薪酬福利計劃及養老保障管理產品等系列產品，客戶滿意度持續提升。大力支持國家養老金融體系建設，推廣全流程業務服務，助力金融供給側結構性改革。6月末，本行養老金受託資金規模309.84億元；個人賬戶管理數525.08萬戶，比上年末增加23.89萬戶，增長4.77%；託管運營資金2,554.71億元，比上年末增加343.13億元，增長15.52%；服務客戶超過1.5萬家。

#### 個人金融業務

本行堅持以客戶為中心，創新優化個人金融產品與服務體系，努力提高線上化、場景化、智能化服務水平，有力把握跨境業務、消費金融、財富管理等發展機遇，持續提升個人金融業務競爭力。上半年，本行中國內地個人金融業務實現營業收入806.69億元，同比增加41.07億元，增長5.36%。

#### 個人存款業務

本行順應利率市場化趨勢，發揮個人金融綜合服務優勢，豐富個人存款產品種類，滿足客戶差異化服務需求。大力拓展代發薪、「中銀來聚財」、線上保證金、建設者平台等優勢業務，進一步提升資金聚集能力。持續豐富個人外匯服務，個人存取款業務覆蓋幣種達到25種，個人外幣現鈔兌換幣種達到39種，繼續保持同業領先地位。持續改善客戶體驗，通過手機銀行、網上銀行、微信銀行等電子渠道推出23種貨幣預約取鈔服務，服務範圍覆蓋中國內地主要城市。6月末，本行中國內地人民幣個人存款總額54,868.71億元，比上年末增加4,605.49億元，增長9.16%。外幣個人存款總額折合423.75億美元，市場份額繼續居同業之首。

### 個人貸款業務

本行切實服務實體經濟，支持居民消費升級，穩健拓展個人貸款業務。積極落實國家房地產行業調控政策，繼續執行差異化個人住房貸款政策，重點支持居民家庭首套自住性購房需求，保持個人住房貸款業務穩健發展。加快發展消費金融業務，推廣主打產品「中銀E貸」全流程在線消費貸款服務，完善國家助學貸款線上申請功能。完善個人經營類貸款產品政策與業務流程，有效降低小微企業主、個體工商戶等普惠客群的綜合融資成本。6月末，本行中國內地人民幣個人貸款總額42,133.90億元，比上年末增加2,795.50億元，增長7.11%。

### 財富管理和私人銀行業務

本行加快提升財富管理與私人銀行服務能力，圍繞客戶需求推動產品服務模式創新，夯實業務發展基礎。堅持科技引領，優化資產配置策略，上半年「中銀慧投」智能投顧銷售額達到47億元，持有客戶數超過10萬人。持續開展大數據精準營銷，客戶關係管理能力進一步提升。加大產品服務創新力度，持續完善銷售管理機制，對私保險和投資產品銷售能力有效提升。持續完善個人客戶營銷模式與服務體系，客戶數量與客戶金融資產規模實現快速增長。優化理財經理隊伍管理機制，專業服務水平持續提升。推動提升跨境客戶服務能力，粵港澳大灣區個人客戶一體化服務取得積極成果。推進私人銀行產品及客戶營銷模式創新，優化家族信託服務，私行客戶服務能力進一步提升。截至6月末，本行在中國內地設立理財中心8,082家、財富管理中心1,105家、私人銀行中心44家。

### 銀行卡業務

本行緊隨市場導向及客戶需求變化，圍繞重點客群打造明星產品，並持續完善核心產品權益。積極落實國家加快推進高速公路電子不停車快捷收費(ETC)應用服務的政策要求，優化愛駕汽車信用卡及ETC聯名信用卡產品。積極響應國家加快冰雪運動發展的號召，全球首發北京冬奧主題信用卡。聚焦客戶活躍的場景和資訊活躍的平台，實現場景化、線上化的嵌入式獲客，以輕量化、敏捷化的獲客工具提升獲客效能。服務居民消費升級需求，推出線上「中銀E分期」產品，豐富汽車場景分期系列產品，全新升級家裝分期產品，圍繞客戶生命週期需求推出多元化場景分期，打造線上化、場景化、多元化的消費分期業務體系。持續推廣「中銀智慧付」品牌，推進「無介質支付」新興功能研發試點，推動收單業務線上化、數字化轉型。依託人工智能和大數據技術，深化商戶增值服務體系建設，實施360度信用卡生命週期維護。面向重點客群定制邀約類營銷活動，客戶活躍度持續提升。6月末，信用卡累計發卡量11,832.96萬張。上半年實現信用卡消費額8,622.84億元，實現信用卡分期交易額1,663.38億元。

本行穩步推進線上線下的借記卡業務，加大移動支付場景化應用，持續改善提升客戶體驗。充分發揮高校服務優勢，打造「大教育」場景，服務範圍拓展至中小學、幼兒園、培訓機構等藍海領域。與社保機構合作發行加載金融功能的社會保障卡，6月末累計發卡量超過1億張。創新推出電子社保卡、電子健康卡等線上產品，為客戶提供「線上+線下」「金融+非金融」綜合服務。

## 金融市場業務

本行積極順應利率匯率市場化和人民幣國際化步伐，密切跟蹤金融市場動態，充分發揮專業優勢，持續深化業務結構調整，深度參與金融市場創新，推進國際監管合規達標，金融市場影響力進一步提升。

### 投資業務

本行加強市場利率走勢研判，積極把握市場機遇，合理擺佈投資久期，投資結構進一步優化。緊跟國家宏觀政策，支持地方政府經濟發展，穩妥參與地方政府債券投資。把握國際債券市場趨勢，優化外幣投資結構，防範利率風險和信用風險。

### 交易業務

本行加快建設以利率、匯率、大宗商品三大產品線為支柱的全球一體化金融市場業務體系，努力完善以客戶為中心的新型服務模式，推動金融市場業務平穩較快發展。結售匯市場份額持續領跑同業，結售匯牌價貨幣對達到39對；外匯買賣貨幣達到63種，其中新興市場貨幣52種、「一帶一路」沿線國家貨幣29種，基本涵蓋所有可自由兌換貨幣。拓展櫃台債券業務，引入櫃台債券地方政府債新品種，完成首批地方政府債券櫃台發售工作。豐富對私交易產品體系，推出「可轉積利金」業務，滿足個人客戶資產配置需求。持續深化全球一體化建設，強化總行及海外交易中心對區域分行的業務支持，提升對境外機構投資者的報價和服務能力，上半年與境外機構投資者債券交易量實現市場領先。依託專業報價和合規先行優勢，穩健拓展同業客戶需求。圍繞實體經濟需求，為客戶提供專業的匯率、利率和大宗商品風險對沖服務。加大民營企業和中小企業支持力度，在合規前提下提供便捷有效的保值服務。

## 投資銀行與資產管理業務

本行充分發揮業務全球化和服務綜合化的經營優勢，堅持以服務實體經濟為核心，大力發展投資銀行與資產管理業務，打造「商行+投行」一體化綜合服務體系。聚焦國家戰略，加強統籌協同，大力拓展境內外債券承分銷、資產證券化等直接融資和投行顧問業務，全面滿足客戶「境內+境外」「融資+融智」的綜合金融服務需求。積極推進資產管理業務轉型與產品研發，推出「中銀策略—穩富」、「中銀策略—智富」等多支淨值型產品，產品體系進一步豐富，產品規模穩健增長。中銀理財有限責任公司於2019年6月27日獲准開業，並於7月1日完成工商註冊登記。大力推進金融機構債券承銷業務，金融債承銷額和市場份額穩中有升。繼續打造承銷業務跨境競爭優勢，協助菲律賓共和國、葡萄牙共和國、大華銀行等境外主體發行熊貓債，協助亞洲基礎設施投資銀行發行首筆25億美元債券。上半年，承銷中國銀行間市場非金融企業債務融資工具2,084.95億元，發行個人住房抵押貸款資產支持證券179.91億元；6月末理財產品規模13,354億元。中國離岸債券承銷市場份額排名第一，熊貓債市場份額蟬聯榜首，「中銀債券資本市場」品牌影響力持續提升。

### 託管業務

本行以服務實體經濟與提升託管業務發展質量為主線，堅持做強做精託管產品，全面提升託管業務市場競爭力。積極服務養老保障體系改革，中標全部已完成招標的地方省市職業年金託管銀行，中標率領先同業。全力支持資本市場發展和國企混改工作，成功託管多隻科創主題基金和國企改革ETF基金。把握資本市場互聯互通機遇，與三菱日聯銀行簽署人民幣合格境外機構投資者(RQFII)跨境託管協議。順應銀行理財淨值化轉型趨勢，與多家銀行在理財託管



與外包領域展開合作。推進科技引領和系統建設，進一步提升託管運營服務能力。6月末，集團託管資產規模達到10.37萬億元，其中跨境託管業務規模2,882億元，繼續保持中資同業第一。

### 村鎮銀行

中銀富登村鎮銀行積極落實國家鄉村振興戰略，秉承「立足縣域發展，堅持支農支小，與社區共成長」的發展理念，致力於為農村客戶、小微企業、個體商戶和工薪階層提供現代化金融服務，助推新農村建設。

加快村鎮銀行機構佈局，支持縣域金融發展。截至6月末，在全國22個省（直轄市）通過自設及併購的方式，共控股125家村鎮銀行，下設157家支行，其中65%位於中西部地區，成為國內機構數量最多、業務範圍最廣的村鎮銀行。持續完善產品服務體系，客戶數量進一步增長。截至6月末，註冊資本75.24億元，資產總額630.72億元，淨資產104.10億元。存款餘額418.08億元，貸款餘額421.09億元，不良貸款率2.50%，不良貸款撥備覆蓋率211.36%。上半年，實現稅後利潤3.78億元。

### 海外商業銀行業務

上半年，本行繼續完善海外機構佈局，持續推進海內外一體化發展，積極深化「一帶一路」金融大動脈建設，全面推動人民幣國際化，全球服務和保障能力進一步增強，市場競爭力持續提高。

6月末，海外商業銀行客戶存款、貸款總額分別折合4,492.30億美元、3,832.36億美元，比上年末增長3.64%、4.92%。上半年，實現稅前利潤48.09億美元，對集團利潤的貢獻度為21.34%。

機構網絡佈局方面，本行緊跟全球客戶金融服務需求，加快在「一帶一路」沿線國家的機構佈局，進一步完善全球服務網絡。6月末，本行共擁有553家海外分支機構，覆蓋全球57個國家和地區，其中包含24個「一帶一路」沿線國家。

公司金融業務方面，本行充分發揮多元化經營優勢，為「走出去」和「引進來」客戶、世界500強企業和當地企業客戶提供優質高效、個性化、全方位的綜合金融服務。進一步完善全球化的客戶服務體系，持續提升中高端產品服務能力，通過銀團貸款、項目融資、跨境併購、出口信貸、全球現金管理、保函等核心產品，大力支持基礎設施建設、能源資源開發、國際產能合作、境外合作園區等領域的重點項目，持續提升對「一帶一路」沿線國家重大項目的金融支持力度與服務水平。

個人金融業務方面，本行依託豐富的海外機構網絡，為「走出去」個人客戶提供「一站式」金融服務。持續拓展出國金融見證開戶服務，覆蓋北美洲、歐洲、亞洲、大洋洲的18個國家和地區，打造美國「美好前程」、英國「金色年華」「英倫管家」、加拿大「加國有家」、澳大利亞「留金歲月」、新加坡「揚帆獅城」、澳門「璀璨人生」等留學服務品牌。積極打造跨境場景，優化信用卡跨境服務專區，為客戶提供優惠、便捷的跨境用卡服務。推出跨境消費系列營銷活動，跨境業務品牌影響力進一步提升。與留學、商旅機構開展合作，通過沙龍、講座、機構活動等形式，實現跨境客戶的源頭獲客。拓展海外發卡和收單業務，研發澳門萬事達信用卡等新產品，支持東南亞地區海外聚合支付業務，統一境內外「中銀智慧付」產品體系，進一步提升在當地支付市場的競爭力。完善海外借記卡佈局，在19個國家和地區發行借記卡產品，涵蓋銀聯、Visa、萬事達三大品牌，在取現、消費等基本功能的

基礎上，拓展非接觸式支付、無卡支付、3D認證支付等創新功能，支持海內外櫃台、網上銀行、手機銀行等多渠道使用，更好滿足海外客戶全球用卡需求。

金融市場業務方面，本行充分發揮全球一體化優勢，緊跟國家對外開放戰略，在新加坡、韓國、迪拜等地交易所積極開展人民幣期貨做市業務。發揮合規經營優勢，成為倫敦清算所首家中資銀行集團中央清算會員。在亞洲、歐洲、美洲等地區拓客能力不斷增強，專業服務能力進一步對接國際水平。匯率、利率、大宗商品產品線結構持續優化，業務規模和盈利能力不斷提升。加快構建全球託管服務網絡，全力做好「走出去」和「引進來」客戶的跨境託管服務。搶抓資本市場互聯互通機遇，做好跨境存託等創新業務營銷。在國際市場成功發行第五期「一帶一路」主題債券，總量折合約38億美元。

支付清算服務方面，本行持續提升跨境人民幣清算能力，進一步鞏固在國際支付領域的領先優勢。上半年，集團跨境人民幣清算量212.67萬億元，同比增長22.64%，繼續保持全球第一。在全球26家授權人民幣清算行中佔有12席，繼續保持同業第一。日本人民幣清算行開業並正式對外開展服務。積極拓展人民幣跨境支付系統(CIPS)間接參與行業務，市場佔有率保持同業第一。

電子渠道服務方面，本行持續拓展海外企業網上銀行覆蓋範圍，提升全球化企業網絡金融服務能力。依託海內外一體化網絡金融服務平台，進一步豐富海外企業網上銀行及海外銀企對接渠道服務功能，保持全球資金管理服務優勢。截至6月末，海外企業網上銀行覆蓋46個國家和地區，支持13種語言服務。持續優化海外個人電子銀行服務，全新改版升級倫敦分行、首爾分行、法蘭克福分行、巴黎分行等機構的手機銀行服務，積極探索虛擬銀行服務新模式。截至6月末，海外個人網上銀行服務覆蓋41個國家和地區，手機銀行服務覆蓋18個國家和地區，支持14種語言服務。

## 中銀香港

上半年，中銀香港緊緊圍繞「建設一流的全功能國際化區域性銀行」戰略目標，積極應對市場環境變化，紮實推進各項重點工作，主要財務指標穩健良好。以客戶為中心，堅持深耕香港本地市場，全面強化可持續發展。積極參與粵港澳大灣區建設，圍繞民生金融需求，建立一體化競爭優勢。推進東南亞地區業務發展，提升區域協同效益和發展質量。加快數字化銀行轉型，提升科技創新、基建及應用能力。密切關注經濟金融形勢變化，提升各項風險管理能力和內控合規水平。深化銀行文化建設，確保均衡、可持續發展。6月末，中銀香港已發行股本528.64億港元；資產總額29,884.40億港元，淨資產2,968.67億港元。上半年實現稅後利潤182.76億港元。

深耕本地市場，服務香港經濟發展與民生改善。客戶存貸款增幅高於市場水平，資產負債結構持續優化，資產質量優於當地同業。繼續拓展重點融資項目，完成多筆大型銀團貸款和具市場影響力的項目融資，保持香港—澳門銀團貸款市場最大安排行地位。IPO主收款行業務亦保持香港市場份額第一。持續提升對香港工商客戶的服務水平，支持中小企業發展。優化BoC Pay及BoC Bill等支付系統的產品功能及應用場景，為客戶提供個性化的支付結算方案，市場滲透持續提升。加快拓展資金池、財資中心、現金管理、貿易金融等業務，重點項目取得突破，業務規模不斷擴大。貼合個人客戶差異化需求，以專屬、全方位服務對接中高端客戶，客戶結構和總量持續改善。進一步提升支付服務能力，更好滿足民生金融需求，加強對年輕客群的服務滲透。

促進大灣區互聯互通，做強跨境特色服務。加強與集團內分支機構的聯動和溝通，共同圍繞大灣區人流、物流、資金流、信息流四大要素跨境流動，打造一體化的營銷和服務體系。全面推動大灣區業務可持續發展，積極拓展跨境貸款、資金池、繳費支付等重點產品。為滿足粵港澳三地居民開戶、支付、理財和

融資等金融服務需求，首推「大灣區開戶易」服務，為香港居民提供見證開立內地銀行賬戶服務；推出「大灣區服務通」，促進三地個人客戶理財品牌互認，跨境客戶數量實現理想增長。

深化東南亞區域整合，推動區域一體化發展。隨着中國銀行萬象分行完成交割，中銀香港東南亞分支機構已覆蓋東南亞8個國家。穩步推進區域管理模式落地，實施差異化的發展策略，加強對東南亞機構的配套支持。不斷豐富產品和服務組合，拓展當地主流市場，聚焦重點客戶和項目，積極拓展機構客戶業務、人民幣產品、財資業務及支付結算業務，客戶基礎和業務規模持續擴大。馬來西亞中國銀行推出「中銀理財」服務，中國銀行(泰國)股份有限公司協助一家當地資產管理公司成功申請成為人民幣合格境外機構投資者(RQFII)，中銀香港胡志明市分行成功辦理越南首筆非邊境地區跨境貿易人民幣委託結算業務，延伸BoC Pay的支付功能覆蓋至馬來西亞及印度尼西亞。全面提升東南亞機構的信貸風險、合規內控管理，確保東南亞機構按照中銀香港從嚴的標準運作並符合監管要求。

落實科技引領與創新驅動，加快數字化銀行轉型。緊跟金融科技發展趨勢，加快線上線下融合，通過智能化產品和服務，營造更佳客戶體驗。支持創新驅動的策略研究，進一步豐富金融科技的場景應用，加速創新步伐、加快適應客戶需求，有效提升競爭力。升級移動支付結算功能，客戶基礎進一步擴大。加大戰略性資源投放，支持數字化銀行轉型，在金融產品、服務流程、運營管理、風險控制等領域應用人工智能、生物識別等創新金融科技，以提升服務水平，滿足客戶需求。中銀香港(控股)有限公司、京東新程科技(香港)有限公司及JSH Virtual Ventures Holdings Limited共同出資成立虛擬銀行合資公司Livi VB Limited，並成功獲得香港金融管理局頒發的銀行牌照，以創新科技為客戶提供獨特銀行服務體驗。

(欲進一步了解中銀香港的經營業績及相關情況，請閱讀同期中銀香港業績報告。)

## 綜合經營平台

本行充分發揮綜合經營優勢，積極響應「一帶一路」倡議，把握多層次資本市場加快建設等市場機遇，立足專業領域，深化業務聯動，加快推進交叉銷售和產品創新，向客戶提供全面優質的綜合化金融服務。

## 投資銀行業務

### 中銀國際控股

本行通過中銀國際控股經營投資銀行業務。6月末，中銀國際控股已發行股本35.39億港元；資產總額624.74億港元，淨資產193.15億港元。上半年實現稅後利潤9.32億港元。

中銀國際控股積極把握「一帶一路」建設、中國內地企業「走出去」、國企混合所有制改革、粵港澳大灣區建設等戰略機遇，加快佈局「一帶一路」沿線國家，強化市場營銷，加強內控建設，提升風險管控，以服務實體經濟為己任，做優做強主業，提升綜合化服務能力。

持續提升全球客戶服務能力，成立新加坡團隊並積極拓展東南亞市場。發揮政府服務和金融解決方案專家小組的架構優勢，加大跨境聯動力度。股票承銷和財務顧問業務表現穩健，債券發行和承銷業務繼續保持市場領先。立足港澳地區，背靠中國內地，面向全球市場，持續拓展銷售網絡。緊跟市場變化，進一步提升研究業務的智庫價值和影響力。

穩步推進證券銷售交易系統建設，提高精準營銷和客戶服務水平。證券銷售和衍生產品業務在香港股票及認股證市場名列前茅。持續優化高端客戶財富管理業務架構，提供私人銀行綜合服務與家族資產傳承方案。推出三隻中銀國際股票類別指數，正式上架後表現良好。旗下中銀國際英國保誠資產管理有限公司的香港強積金業務和澳門退休金業務繼續位居市場前列。積極參與中國內地和香港地區的基金互認安排。



穩健發展全球大宗商品業務，大宗商品業務平台及市場份額繼續領先中資同業。為境內外金屬及能源客戶提供自成體系的套期保值產品及交易服務，協助客戶管理市場及價格風險。加強跨境業務合作，發掘符合行業發展趨勢的優質科技項目。探索數字化導向型創新業務模式，運用大數據和人工智能技術拓展證券銷售、財富管理與傳統投行服務等應用場景。

### 中銀國際證券

本行通過中銀國際證券在中國內地經營證券相關業務。6月末，中銀國際證券註冊資本25.00億元；資產總額513.07億元，淨資產124.67億元。上半年實現稅後利潤5.40億元。

中銀國際證券圍繞「客戶至上，穩健進取」的核心價值觀，堅持「科技賦能，轉型協同」的發展戰略，堅守「嚴守風險合規底線」的經營理念，深入推進業務轉型發展。面向個人客戶推進財富管理轉型，面向機構客戶推進交易生態圈管理轉型，努力實現爭先進位。深化投行業務「投行+商行」「投行+投資」「境內+境外」的協同優勢，推動投行業務向交易驅動型綜合金融服務轉型，推動資管業務向主動管理轉型，推動經紀業務向財富管理轉型，推動分支機構向全功能轉型，客戶服務能力和市場影響力穩步增強。

### 中銀基金

本行通過中銀基金在中國內地經營基金業務。6月末，中銀基金註冊資本1.00億元；資產總額46.22億元，淨資產34.15億元。上半年實現稅後利潤4.06億元。

中銀基金穩步拓展資產管理業務，內控和風險管理穩健良好，品牌和市場美譽度不斷增強，綜合實力進一步增強。6月末，資產管理規模達到6,921億元。其中，公募基金資產管理規模3,749億元；非貨幣理財公募基金資產管理規模2,088億元，行業排名第7位。

## 保險業務

### 中銀集團保險

本行通過中銀集團保險在香港地區經營一般保險業務。6月末，中銀集團保險已發行股本37.49億港元；資產總額91.33億港元，淨資產41.58億港元。上半年實現毛保費收入15.21億港元，稅後利潤0.35億港元。毛保費收入在香港地區一般保險市場位居前列。

中銀集團保險秉承「做深香港、做精內地、做好海外、做大品牌」的市場策略，穩步拓展各項業務。有力應對香港本地市場相對飽和與競爭激烈的外部形勢，積極把握市場動向，及時調整產品結構，加強對旅遊險等產品的宣傳推廣，取得良好效果。積極服務粵港澳大灣區建設，面向灣區內客戶推出多項灣區專屬適用產品。加強與集團內灣區機構的合作，推出港珠澳大橋跨境三地車險，搶佔市場先機。密切配合中銀香港東南亞區域發展策略，完善客戶共享與互介機制，協同萬象分行、金邊分行敘做多個保險項目，承保金額達到74億港元。

推進全面風險管理體系建設，進一步完善相關風險管控制度與機制，完善風險偏好及傳導，做好各類風險的統籌管理，風險管理能力持續提升。

### 中銀人壽

本行通過中銀人壽在香港地區經營人壽保險業務。6月末，中銀人壽已發行股本35.38億港元；資產總額1,462.69億港元，淨資產97.72億港元。上半年實現稅後利潤4.93億港元。

中銀人壽持續推進產品服務創新，配合香港特區政府推廣的可扣稅自願醫保及延期年金計劃，作為市場首批保險公司推出相關產品，包括「中銀人壽標準自願醫保」「中銀人壽延期年金計劃(固定年期)」及「中銀人壽延期年金計劃(終身)」，為不同客戶群提供多

元化的產品選擇。首次同時通過手機及網上銀行推出「目標三年網上儲蓄保險計劃」，為客戶帶來輕鬆便捷的投保服務。推出「盛世傳承萬用壽險計劃II」，致力強化對高端客戶的服務配套，提升新業務價值及長期盈利能力。

積極應用創新科技，提升客戶體驗。即時線上客服正式投入服務，客戶可通過中銀人壽官方微信公眾號、網站平台轉至客戶服務大使，讓客戶查詢更輕鬆便捷。微信官方公眾號加入保單綁定功能，有效增強對客戶的服務支援與溝通。

### 中銀保險

本行通過中銀保險在中國內地經營財產保險業務。6月末，中銀保險註冊資本45.35億元；資產總額136.59億元，淨資產40.93億元。上半年實現保費收入36.15億元，稅後利潤1.08億元。

中銀保險跟隨國家戰略，緊盯市場趨勢和客戶需求，堅持服務實體經濟，持續提升綜合金融服務能力。積極響應國家「一帶一路」倡議，支持中國內地大型企業「走出去」，在亞洲、非洲、南美洲的70多個國家和地區開展境外保險業務，覆蓋近30個行業，保持同業領先。在業內首創關稅保證保險，為進口企業提供通關便利。助力企業科技創新，支持重大技術裝備水平提升。支持區域發展戰略，助力粵港澳大灣區建設，為港珠澳大橋提供保險服務。主動擔當社會責任，加入中國核保險共同體、單用途商業預付卡履約保證保險共保體、中國城鄉居民住宅地震巨災保險共同體、住宅工程質量潛在缺陷保險(IDI)供應商名錄，獲城鄉居民大病保險經營資質。加大理賠科技投入，深化和創新服務形式，及時妥善應對重大突發事件，為客戶創造便捷優質的理賠服務體驗。

### 中銀三星人壽

本行通過中銀三星人壽在中國內地經營人壽保險業務。6月末，中銀三星人壽註冊資本16.67億元；資產總額168.14億元，淨資產14.04億元。上半年實現規模保費收入47.95億元，稅後利潤0.23億元。

中銀三星人壽持續加大集團交叉銷售力度，面向集團個人和企業客戶提供人身保障、長期儲蓄、養老年金、醫療健康、出行保障等多樣化保險服務，上半年通過本行銷售保險的保費收入同比增長39%。拓展客戶服務渠道，山東分公司和淄博、無錫、金華中心支公司相繼開業。通過本行手機銀行綜合金融服務專區提供壽險服務，持續升級公司官方微信、理賠APP的自助服務功能，電子渠道服務客戶佔比超過60%。持續加強產品研發，強化保障功能，面向個人客戶推出具備多次賠付且保額遞增功能的「中銀祥佑臻享版終身重大疾病保險」，面向團體客戶推出「中銀守護一生團體終身重大疾病保險」。

### 投資業務

#### 中銀集團投資

本行通過中銀集團投資經營直接投資和投資管理業務。6月末，中銀集團投資已發行股本340.52億港元；資產總額1,231.92億港元，淨資產638.18億港元。上半年實現稅後利潤22.93億港元。

中銀集團投資緊緊圍繞轉型發展的中心任務，堅持一體化、基金化、數字化發展方向，努力追求高質量發展。配合集團打造完善直接融資戰略業務單元，深化投貸聯動、跨境併購、另類資產配置等領域合作，協助提升集團重點區域綜合競爭力。發揮直接投資平台優勢，聚焦人工智能、物流、醫藥等新行業、新業態，支持實體經濟發展。加強投資組合管理，實施項目分期和分類管理。堅持科技引領，對標市場先進，推動公司智能化、數字化建設。推動達標項目適時退出，鎖定投資回報。

#### 中銀資產

本行通過中銀資產在中國內地經營債轉股及配套支持業務。6月末，中銀資產註冊資本100.00億元；資產總額366.20億元，淨資產103.35億元。上半年實現稅後利潤2.25億元。

中銀資產積極貫徹落實國家深化供給側結構性改革決策部署，堅持市場化、法治化原則，以改善企業運營為目標實施債轉股，幫助企業降低槓桿率，提升企業價值，致力於提升服務實體經濟質效、防範和化解金融風險。截至6月末，落地市場化債轉股業務791.59億元，其中年內新增金額347.98億元；派出25名董事或監事參與轉股企業公司治理。

## 租賃業務

### 中銀航空租賃

本行通過中銀航空租賃經營飛機租賃業務。中銀航空租賃是全球領先的飛機經營性租賃公司之一，是總部位於亞洲的最大飛機經營性租賃公司(按自有飛機價值計算)。6月末，中銀航空租賃已發行股本11.58億美元；資產總額191.62億美元，淨資產42.92億美元。上半年實現稅後利潤3.21億美元。

中銀航空租賃始終致力於可持續增長，持續實施積極經營策略，穩步拓展飛機租賃市場。大力支持「一帶一路」倡議，截至6月末向沿線國家和地區以及中國內地和香港澳門台灣航空公司租出的飛機超過公司飛機總數的68%。公司繼續圍繞客戶需求，持續增加自有機隊，上半年共接收飛機25架(包括5架由客戶在交機時購買的飛機)，並全部簽訂長期租約。上半年為未來交付的飛機簽署租約39個，新增客戶6名。公司堅持優化資產結構，提高可持續發展能力。上半年出售9架自有飛機和2架代管飛機。截至6月末自有機隊的平均機齡為3.1年(賬面淨值加權)，是飛機租賃業內最年輕的飛機組合之一。

(欲進一步了解中銀航空租賃的經營業績及相關情況，請閱讀同期中銀航空租賃業績報告。)

## 服務渠道

本行致力於以客戶體驗為中心，推動渠道融合與網點轉型，努力增強獲客與活客能力，打造線上線下有機融合、金融非金融無縫銜接的業務生態圈。

### 網點建設

業內首家推出與5G和生活深度融合的智能網點——中國銀行5G智能+生活館。依託5G、大數據、人工智能等前沿科技，對未來網點業態進行大膽創新和積極探索，打造跨界新金融、新零售和新生活的綜合金融業態。新一代智能網點緊扣科技發展脈搏，聚焦客戶核心訴求，通過疊加智能元素，向客戶提供貫通現金與非現金、居民與非居民、人民幣與外幣的智能便捷服務。通過融入生活場景元素，讓網點更貼近時代，以客戶更喜聞樂見的方式，提供更有品質的金融服務。

全面推進以智能櫃台為核心的網點轉型，提升網點價值創造能力。上半年，智能櫃台累計完成8次迭代升級，服務體系進一步完善，成為網點客戶服務、業務處理和產品銷售主渠道。全面部署移動版智能櫃台，實現中國內地36家一級分行管轄行層級全覆蓋，助推網點走出廳堂、融入場景主動獲客，有效拓展服務半徑。推廣移動對公開戶，覆蓋中國內地12家一級分行，依託渠道創新與流程優化，實現銀行上門「一站式」開立賬戶並簽約產品，提升對基礎客戶和基礎賬戶的服務水平。擴大現金版智能櫃台試點，覆蓋中國內地33家一級分行，以人民幣為突破口，為客戶提供高限額、多面額、多介質的智能現金服務，打通櫃面業務遷移「最後一公里」。業內首家推出O2O新型實物交付模式，實現客戶線上預約下單，線下自主領取產品實物，進一步貫通線上線下。探索個人業務「無卡化」，引入手機銀行掃碼，實現線上線下認證互信，打造全新「無感服務」體驗。

持續完善網點效能管理與評價體系，實施網點分類入位。加快推進特色網點建設，提升網點差異化服務水平，延伸服務渠道，增強縣域金融服務能力。完善網點運營管理機制，優化基層人員崗位權限配置，改進網點營銷服務手段，加強網點業務風險管理，全面提升業務發展綜合效能。

6月末，中國內地商業銀行機構（含總行、一級分行、二級分行及基層分支機構）10,722家，中國內地非商業銀行機構477家，香港澳門台灣地區及其他國家機構553家。

單位：台（百分比除外）

項目	2019年6月30日	2018年12月31日	增長率
ATM	41,060	41,723	(1.59%)
智能櫃台	29,939	26,044	14.96%
自助終端	3,973	17,627	(77.46%)

### 網絡金融

網絡金融業務持續快速發展，手機銀行業務增長較好。上半年，本行電子渠道對網點業務的替代率達到93.73%，電子渠道交易金額達到115.48萬億元，

其中手機銀行交易金額達到13.65萬億元，同比增長64.14%。

單位：萬戶（百分比除外）

項目	2019年6月30日	2018年12月31日	增長率
企業網銀客戶數	425.03	389.05	9.25%
個人網銀客戶數	17,419.07	16,623.61	4.79%
手機銀行客戶數	16,292.51	14,531.18	12.12%
電話銀行客戶數	11,392.11	11,376.78	0.13%

持續迭代升級手機銀行，打造集團綜合金融移動門戶。企業手機銀行方面，契合中小企業移動金融便利性需求，從優化基礎服務、豐富特色服務、拓展新場景三方面入手，分層、分步推進實施，優先推廣生物識別登錄、賬戶管理、移動對賬、轉賬匯款、存款服務和在線預約開戶等基礎服務功能，基本覆蓋企業客戶高頻交易，提升客戶體驗。個人手機銀行方面，全新發佈手機銀行6.0版，完善「千人千面」個性化服務，新增收支記錄、語音導航、快速語音轉賬、新版在線客服等功能。推出個人經營貸款服務，申請、審

批、放款、還款全流程線上辦理，實現實時放款、隨借隨還。發佈「甄玉版」手機銀行，運用大數據技術為用戶提供量身定制的甄選產品和服務。創新安全認證方式，支持手機銀行在線申請並開通手機盾、SIM盾，進一步簡化認證流程、提升交易限額，實現安全性與便捷性的「雙提升」。豐富「中銀直播間」內容與功能，新增點讚互動、分享邀請、一鍵下單、一鍵開卡等功能，搭建銀行與客戶之間的多媒體交互橋樑。持續優化網上銀行、電話銀行、微信銀行和短信銀行服務體驗。

加強金融科技賦能，推動場景融合，打造明星產品。產品服務方面，加快支付業務發展，網絡支付與移動支付客戶數量、交易規模大幅增長。持續建設一站式金融超市，新增投資理財資訊、貴金屬模擬交易等服務。持續推進網絡融資產品場景化、數字化發展，打造網絡融資創新孵化機制數字沙箱。豐富進出口模式跨境電商產品，與多家支付機構達成外匯業務合作意向。場景融合方面，持續建設「E中銀」場景拓展平台，廣泛開展外部合作，推動賬戶、外匯、貴金屬等產品融入互聯網場景中。加強本地化場景建設，大力拓展民生繳費、無感停車等場景。圍繞手機銀行專區建設，豐富基金、證券、壽險、財險等綜合金融服務，率先推出跨境繳學費、中銀外幣通等跨境金融服務。基礎能力方面，優化企業網銀開通流程、推出櫃台一點簽約功能，有效提升企業網銀開通效率。持續深化大數據應用，構建更加統一、全面的客戶標籤與360度畫像，實現數據挖掘、數據分析、營銷觸達、成效反饋的精準營銷閉環。持續提升智能反欺詐能力，擴展事中風控覆蓋範圍，現已覆蓋線上渠道主要交易及銀聯卡等線下渠道交易。結合新一代客服系統，打造智能客戶溝通聯絡中心，提升多渠道客服體驗與效率。

### 信息科技建設

本行堅持科技引領，積極打造場景生態豐富、線上線下協同、用戶體驗極致、產品創新靈活、運營管理高效、風險控制智能的數字化銀行。

全面開展場景生態建設，踐行數字化轉型開放理念。採用整合場景、融入場景、自建場景三大策略，積極開展新技術的金融場景試點運用。整合行內外優勢資源，加快高黏性、高活力的場景生態佈局，支持產品和服務轉型升級。

大力推進關鍵領域的數字化轉型，支持業務創新發展。實施手機銀行、交易銀行、智能櫃台、智慧網點、智能客服、量化交易平台、中小企業網絡融資、大數據風控等重點項目，豐富服務產品、功能和渠道，提升客戶體驗，促進金融創新。

積極提升全球化綜合化信息科技能力，推進集團一體化發展。大力支持海外新設機構信息系統建設，積極推動區域化業務發展，在跨境領域打造引領市場的產品。

加快推進戰略基礎工程實施，夯實數字化發展基礎。遵循集中式與分佈式架構並重的技術發展路線，全面開展技術架構戰略轉型。持續完善雲計算、大數據、人工智能三大基礎平台。加快推進IT基礎設施佈局和下一代骨幹網建設。

深化科技機制體制變革，探索金融科技發展新路徑。完成中銀金融科技有限公司設立。完善業務與科技深度融合機制。建設聯合創新應用實驗室和創新研發基地，持續開展新技術基礎性研究，積極推動5G、物聯網、區塊鏈、虛擬現實等新技術的應用場景實踐。