

业务回顾

集团主要业务分部的营业收入情况如下表所示：

单位：百万元人民币（百分比除外）

项目	2019年1-6月		2018年1-6月	
	金额	占比	金额	占比
商业银行业务	248,773	89.90%	230,090	91.51%
其中：公司金融业务	112,632	40.70%	106,151	42.22%
个人金融业务	91,988	33.24%	86,099	34.24%
资金业务	44,153	15.96%	37,840	15.05%
投资银行及保险业务	17,878	6.46%	12,518	4.98%
其他业务及抵销项目	10,082	3.64%	8,839	3.51%
合计	276,733	100.00%	251,447	100.00%

集团主要存贷款业务情况如下表所示：

单位：百万元人民币

项目	2019年 6月30日	2018年 12月31日	2017年 12月31日
公司存款			
中国内地：人民币	6,060,613	5,884,433	5,495,494
各外币折人民币	487,675	453,815	436,458
港澳台及其他国家和地区：各货币折人民币	1,697,915	1,594,165	1,451,822
小计	8,246,203	7,932,413	7,383,774
个人存款			
中国内地：人民币	5,486,871	5,026,322	4,551,168
各外币折人民币	291,315	302,256	310,253
港澳台及其他国家和地区：各货币折人民币	1,136,394	1,093,892	969,807
小计	6,914,580	6,422,470	5,831,228
公司贷款			
中国内地：人民币	5,413,939	5,057,654	4,761,874
各外币折人民币	265,894	280,878	338,379
港澳台及其他国家和地区：各货币折人民币	2,101,766	2,009,066	1,872,448
小计	7,781,599	7,347,598	6,972,701
个人贷款			
中国内地：人民币	4,213,390	3,933,840	3,481,682
各外币折人民币	1,220	1,177	1,250
港澳台及其他国家和地区：各货币折人民币	538,771	505,068	440,925
小计	4,753,381	4,440,085	3,923,857

商业银行业务

中国内地商业银行业务

上半年，中国内地商业银行业务实现营业收入2,099.77亿元，同比增加159.83亿元，增长8.24%。具体如下表所示：

单位：百万元人民币(百分比除外)

项目	2019年1-6月		2018年1-6月	
	金额	占比	金额	占比
公司金融业务	98,046	46.69%	92,739	47.81%
个人金融业务	80,548	38.36%	76,239	39.30%
资金业务	30,560	14.56%	23,842	12.29%
其他	823	0.39%	1,174	0.60%
合计	209,977	100.00%	193,994	100.00%

公司金融业务

本行大力推进公司金融业务转型，进一步夯实客户基础，持续优化客户与业务结构，努力提升公司金融客户全球服务能力，推动公司金融业务高质量发展。上半年，中国内地公司金融业务实现营业收入980.46亿元，同比增加53.07亿元，增长5.72%。

公司存款业务

本行紧抓重点行业、重点地区业务机遇，提高重点项目服务能力，带动公司存款稳定增长。加快产品功能优化升级，加大结算、现金管理、大额存单等产品推广力度。完善客户分层管理与服务体系，强化供应链、产业链上下游客户营销，着力扩大公司客户基础。加大行政事业单位客户拓展力度，完善对财政社保、教育卫生、文化旅游等行业客户的产品与服务，行政事业机构存款实现较快增长。完善网点服务功能，提高网点公司客户服务能力和存款贡献。6月末，本行中国内地人民币公司存款总额60,606.13亿元，比上年末增加1,761.80亿元，增长2.99%。外币公司存款总额折合709.38亿美元，比上年末增加48.15亿美元，增长7.28%。

公司贷款业务

本行持续加大实体经济服务力度，深入贯彻供给侧结构性改革要求，积极支持重点投资领域，助力国内经济转型升级。加大对基础设施领域“补短板”、制造业高质量发展、现代服务业、科创企业等领域的支持力度，提升民营企业服务水平。重点支持京津冀地区、粤港澳大湾区、长三角地区、海南自由贸易试验区等战略地区，积极服务社会民生、互联网、乡村振兴、养老产业、冬奥冰雪等重点领域。6月末，本行中国内地人民币公司贷款总额54,139.39亿元，比上年末增加3,562.85亿元，增长7.04%。外币公司贷款总额折合386.77亿美元，比上年末减少22.48亿美元，下降5.49%。

金融机构业务

本行继续深化与境内银行及境外代理行、非银行金融机构及多边金融机构等全球各类金融机构的全方位合作，搭建综合金融服务平台，客户覆盖率保持市场领先。与全球近1,600家机构建立代理行关系。为112个国家和地区的代理行客户开立跨境人民币同业往来账户1,450户，领先国内同业。推广人民币跨

境支付系统(CIPS)，与260余家境内外金融机构签署间接参与行合作协议，市场占有率同业排名第一。合格境外机构投资者(QFII/RQFII)托管服务和境外央行类机构代理服务的客户数量及业务规模居同业前列。深化与亚洲基础设施投资银行、新开发银行、丝路基金的合作，作为主承销商为亚洲基础设施投资银行成功发行首笔美元债券。6月末，本行金融机构外币存款市场份额排名第一，第三方存管存量客户市场份额进一步提升。

交易银行业务

本行主动适应金融科技变革和客户金融需求综合化趋势，大力推动交易银行建设，持续提升实体经济服务质效。认真落实“稳外贸”工作要求，跨境结算市场份额保持同业领先。积极参与“一带一路”、人民币国际化、自由贸易试验区(港)建设，配合国家口岸管理办公室“单一窗口”标准版金融服务功能建设，实现首批试点上线。持续推动产品服务创新，加强交易银行业务应用场景建设。进一步完善“全球现金管理平台+”综合产品体系，推动重点产品实现全球一体化推广拓展，为客户提供本外币、多渠道、多领域、一站式的产品服务。改进结算账户服务水平，结算业务规模稳步提升。

普惠金融业务

本行积极贯彻落实国家支持小微企业发展的政策措施，持续改进完善普惠金融服务，稳步提升小微企业服务质效。6月末，本行普惠型小微企业贷款余额3,792亿元，较上年末增长27.07%，高于全行各项贷款增速；客户数近40万户，高于年初水平。上半年投放贷款平均利率4.59%。小微企业贷款质量稳定可控。聚焦“16+1合作”和“一带一路”主题，进一步开展跨境撮合服务，在克罗地亚举办2019年中国—中东欧国家中小企业跨境对接会，在北京举办第二届“一带一路”国际合作高峰论坛企业家大会对接洽谈活动，为全球中小企业搭建互联互通合作平台，更好帮助中小企业融入全球资金链、价值链、产业链。

2014年以来，本行累计举办55场跨境撮合活动，吸引来自全球108个国家和地区的3万家中外企业参加。

养老金业务

本行紧密围绕国家社会保障体系建设，持续拓展业务范围，深入推进产品创新，优化完善系统功能，为客户提供企业年金、职业年金、薪酬福利计划及养老保障管理产品等系列产品，客户满意度持续提升。大力支持国家养老金融体系建设，推广全流程业务服务，助力金融供给侧结构性改革。6月末，本行养老金受托资金规模309.84亿元；个人账户管理数525.08万户，比上年末增加23.89万户，增长4.77%；托管运营资金2,554.71亿元，比上年末增加343.13亿元，增长15.52%；服务客户超过1.5万家。

个人金融业务

本行坚持以客户为中心，创新优化个人金融产品与服务体系，努力提高线上化、场景化、智能化服务水平，有力把握跨境业务、消费金融、财富管理等发展机遇，持续提升个人金融业务竞争力。上半年，本行中国内地个人金融业务实现营业收入805.48亿元，同比增加43.09亿元，增长5.65%。

个人存款业务

本行顺应利率市场化趋势，发挥个人金融综合服务优势，丰富个人存款产品种类，满足客户差异化服务需求。大力拓展代发薪、“中银来聚财”、线上保证金、建设者平台等优势业务，进一步提升资金聚集能力。持续丰富个人外汇服务，个人存取款业务覆盖币种达到25种，个人外币现钞兑换币种达到39种，继续保持同业领先地位。持续改善客户体验，通过手机银行、网上银行、微信银行等电子渠道推出23种货币预约取钞服务，服务范围覆盖中国内地主要城市。6月末，本行中国内地人民币个人存款总额54,868.71亿元，比上年末增加4,605.49亿元，增长9.16%。外币个人存款总额折合423.75亿美元，市场份额继续居同业之首。

个人贷款业务

本行切实服务实体经济，支持居民消费升级，稳健拓展个人贷款业务。积极落实国家房地产行业调控政策，继续执行差异化个人住房贷款政策，重点支持居民家庭首套自住性购房需求，保持个人住房贷款业务稳健发展。加快发展消费金融业务，推广主打产品“中银E贷”全流程在线消费贷款服务，完善国家助学贷款线上申请功能。完善个人经营类贷款产品政策与业务流程，有效降低小微企业主、个体工商户等普惠客群的综合融资成本。6月末，本行中国内地人民币个人贷款总额42,133.90亿元，比上年末增加2,795.50亿元，增长7.11%。

财富管理和私人银行业务

本行加快提升财富管理与私人银行服务能力，围绕客户需求推动产品服务模式创新，夯实业务发展基础。坚持科技引领，优化资产配置策略，上半年“中银慧投”智能投顾销售额达到47亿元，持有客户数超过10万人。持续开展大数据精准营销，客户关系管理能力进一步提升。加大产品服务创新力度，持续完善销售管理机制，对私保险和投资产品销售能力有效提升。持续完善个人客户营销模式与服务体系，客户数量与客户金融资产规模实现快速增长。优化理财经理队伍管理机制，专业服务水平持续提升。推动提升跨境客户服务能力，粤港澳大湾区个人客户一体化服务取得积极成果。推进私人银行产品及客户营销模式创新，优化家族信托服务，私行客户服务能力进一步提升。截至6月末，本行在中国内地设立理财中心8,082家、财富管理中心1,105家、私人银行中心44家。

银行卡业务

本行紧随市场导向及客户需求变化，围绕重点客群打造明星产品，并持续完善核心产品权益。积极落实国家加快推进高速公路电子不停车快捷收费(ETC)应用服务的政策要求，优化爱驾汽车信用卡及ETC联名信用卡产品。积极响应国家加快冰雪运动发展的

号召，全球首发北京冬奥主题信用卡。聚焦客户活跃的场景和资讯活跃的平台，实现场景化、线上化的嵌入式获客，以轻量化、敏捷化的获客工具提升获客效能。服务居民消费升级需求，推出线上“中银E分期”产品，丰富汽车场景分期系列产品，全新升级家装分期产品，围绕客户生命周期需求推出多元化场景分期，打造线上化、场景化、多元化的消费分期业务体系。持续推广“中银智慧付”品牌，推进“无介质支付”新兴功能研发试点，推动收单业务线上化、数字化转型。依托人工智能和大数据技术，深化商户增值服务体系建设，实施360度信用卡生命周期维护。面向重点客群定制邀约类营销活动，客户活跃度持续提升。6月末，信用卡累计发卡量11,832.96万张。上半年实现信用卡消费额8,622.84亿元，实现信用卡分期交易额1,663.38亿元。

本行稳步推进线上线下的借记卡业务，加大移动支付场景化应用，持续改善提升客户体验。充分发挥高校服务优势，打造“大教育”场景，服务范围拓展至中小学、幼儿园、培训机构等蓝海领域。与社保机构合作发行加载金融功能的社会保障卡，6月末累计发卡量超过1亿张。创新推出电子社保卡、电子健康卡等线上产品，为客户提供“线上+线下”“金融+非金融”综合服务。

金融市场业务

本行积极顺应利率汇率市场化和人民币国际化步伐，密切跟踪金融市场动态，充分发挥专业优势，持续深化业务结构调整，深度参与金融市场创新，推进国际监管合规达标，金融市场影响力进一步提升。

投资业务

本行加强市场利率走势研判，积极把握市场机遇，合理摆布投资久期，投资结构进一步优化。紧跟国家宏观政策，支持地方政府经济发展，稳妥参与地方政府债券投资。把握国际债券市场趋势，优化外币投资结构，防范利率风险和信用风险。

交易业务

本行加快建设以利率、汇率、大宗商品三大产品线为支柱的全球一体化金融市场业务体系，努力完善以客户为中心的新型服务模式，推动金融市场业务平稳较快发展。结售汇市场份额持续领跑同业，结售汇牌价货币对达到39对；外汇买卖货币达到63种，其中新兴市场货币52种、“一带一路”沿线国家货币29种，基本涵盖所有可自由兑换货币。拓展柜台债券业务，引入柜台债券地方政府债新品种，完成首批地方政府债券柜台发售工作。丰富对私交易产品体系，推出“可转积利金”业务，满足个人客户资产配置需求。持续深化全球一体化建设，强化总行及海外交易中心对区域分行的业务支持，提升对境外机构投资者的报价和服务能力，上半年与境外机构投资者债券交易量实现市场领先。依托专业报价和合规先行优势，稳健拓展同业客户需求。围绕实体经济需求，为客户提供专业的汇率、利率和大宗商品风险对冲服务。加大民营企业 and 中小企业支持力度，在合规前提下提供便捷有效的保值服务。

投资银行与资产管理业务

本行充分发挥业务全球化和服务综合化的经营优势，坚持以服务实体经济为核心，大力发展投资银行与资产管理业务，打造“商行+投行”一体化综合服务体系。聚焦国家战略，加强统筹协同，大力拓展境内外债券承销、资产证券化等直接融资和投行顾问业务，全面满足客户“境内+境外”“融资+融智”的综合金融服务需求。积极推进资产管理业务转型与产品研发，推出“中银策略—稳富”、“中银策略—智富”等多支净值型产品，产品体系进一步丰富，产品规模稳健增长。中银理财有限责任公司于2019年6月27日获准开业，并于7月1日完成工商注册登记。大力推进金融机构债券承销业务，金融债承销额和市场份额稳中有升。继续打造承销业务跨境竞争优势，协助菲律宾共和国、葡萄牙共和国、大华银行等境外主体发行熊猫债，协助亚洲基础设施投资银行发行首笔25亿美元债券。上半年，承销中国银行间市

场非金融企业债务融资工具2,084.95亿元，发行个人住房抵押贷款资产支持证券179.91亿元；6月末理财产品规模13,354亿元。中国离岸债券承销市场份额排名第一，熊猫债市场份额蝉联榜首，“中银债券资本市场”品牌影响力持续提升。

托管业务

本行以服务实体经济与提升托管业务发展质量为主线，坚持做强做精托管产品，全面提升托管业务市场竞争力。积极服务养老保障体系改革，中标全部已完成招标的地方省市职业年金托管银行，中标率领先同业。全力支持资本市场发展和国企改革工作，成功托管多只科创主题基金和国企改革ETF基金。把握资本市场互联互通机遇，与三菱日联银行签署人民币合格境外机构投资者(RQFII)跨境托管协议。顺应银行理财净值化转型趋势，与多家银行在理财托管与外包领域展开合作。推进科技引领和系统建设，进一步提升托管运营服务能力。6月末，集团托管资产规模达到10.37万亿元，其中跨境托管业务规模2,882亿元，继续保持中资同业第一。

村镇银行

中银富登村镇银行积极落实国家乡村振兴战略，秉承“立足县域发展，坚持支农支小，与社区共成长”的发展理念，致力于为农村客户、小微企业、个体工商户和工薪阶层提供现代化金融服务，助推新农村建设。

加快村镇银行机构布局，支持县域金融发展。截至6月末，在全国22个省(直辖市)通过自设及并购的方式，共控股125家村镇银行，下设157家支行，其中65%位于中西部地区，成为国内机构数量最多、业务范围最广的村镇银行。持续完善产品服务体系，客户数量进一步增长。截至6月末，注册资本75.24亿元，资产总额630.72亿元，净资产104.10亿元。存款余额418.08亿元，贷款余额421.09亿元，不良贷款率2.50%，不良贷款拨备覆盖率211.36%。上半年，实现净利润3.78亿元。

海外商业银行业务

上半年，本行继续完善海外机构布局，持续推进海内外一体化发展，积极深化“一带一路”金融大动脉建设，全面推动人民币国际化，全球服务和保障能力进一步增强，市场竞争力持续提高。

6月末，海外商业银行客户存款、贷款总额分别折合4,492.30亿美元、3,832.36亿美元，比上年末增长3.64%、4.92%。上半年，实现利润总额48.09亿美元，对集团利润的贡献度为21.34%。

机构网络布局方面，本行紧跟全球客户金融服务需求，加快在“一带一路”沿线国家的机构布局，进一步完善全球服务网络。6月末，本行共拥有553家海外分支机构，覆盖全球57个国家和地区，其中包含24个“一带一路”沿线国家。

公司金融业务方面，本行充分发挥多元化经营优势，为“走出去”和“引进来”客户、世界500强企业和当地企业客户提供优质高效、个性化、全方位的综合金融服务。进一步完善全球化的客户服务体系，持续提升中高端产品服务能力，通过银团贷款、项目融资、跨境并购、出口信贷、全球现金管理、保函等核心产品，大力支持基础设施建设、能源资源开发、国际产能合作、境外合作园区等领域的重点项目，持续提升对“一带一路”沿线国家重大项目的金融支持力度与服务水平。

个人金融业务方面，本行依托丰富的海外机构网络，为“走出去”个人客户提供“一站式”金融服务。持续拓展出国金融见证开户服务，覆盖北美洲、欧洲、亚洲、大洋洲的18个国家和地区，打造美国“美好前程”、英国“金色年华”“英伦管家”、加拿大“加国家”、澳大利亚“留金岁月”、新加坡“扬帆狮城”、澳门“璀璨人生”等留学服务品牌。积极打造跨境场景，优化信用卡跨境服务专区，为客户提供优惠、便捷的跨境用卡服务。推出跨境消费系列营销活动，跨境业务品牌影响力进一步提升。与留学、商旅机构开展合

作，通过沙龙、讲座、机构活动等形式，实现跨境客群的源头获客。拓展海外发卡和收单业务，研发澳门万事达信用卡等新产品，支持东南亚地区海外聚合支付业务，统一境内外“中银智慧付”产品体系，进一步提升在当地支付市场的竞争力。完善海外借记卡布局，在19个国家和地区发行借记卡产品，涵盖银联、Visa、万事达三大品牌，在取现、消费等基本功能的基础上，拓展非接触式支付、无卡支付、3D认证支付等创新功能，支持海内外柜台、网上银行、手机银行等多渠道使用，更好满足海外客户全球用卡需求。

金融市场业务方面，本行充分发挥全球一体化优势，紧跟国家对外开放战略，在新加坡、韩国、迪拜等地交易所积极开展人民币期货做市业务。发挥合规经营优势，成为伦敦清算所首家中资银行集团中央清算会员。在亚洲、欧洲、美洲等地区拓客能力不断增强，专业服务能力进一步对接国际水平。汇率、利率、大宗商品产品线结构持续优化，业务规模和盈利能力不断提升。加快构建全球托管服务网络，全力做好“走出去”和“引进来”客户的跨境托管服务。抢抓资本市场互联互通机遇，做好跨境存托等创新业务营销。在国际市场成功发行第五期“一带一路”主题债券，总量折合约38亿美元。

支付清算服务方面，本行持续提升跨境人民币清算能力，进一步巩固在国际支付领域的领先优势。上半年，集团跨境人民币清算量212.67万亿元，同比增长22.64%，继续保持全球第一。在全球26家授权人民币清算行中占有12席，继续保持同业第一。日本人民币清算行开业并正式对外开展服务。积极拓展人民币跨境支付系统(CIPS)间接参与行业务，市场占有率保持同业第一。

电子渠道服务方面，本行持续拓展海外企业网上银行覆盖范围，提升全球化企业网络金融服务能力。依托海内外一体化网络金融服务平台，进一步丰富海外企业网上银行及海外银企对接渠道服务功能，保持全球资金管理服务优势。截至6月末，海外企业网上银行覆盖46个国家和地区，支持13种语言服务。

持续优化海外个人电子银行服务，全新改版升级伦敦分行、首尔分行、法兰克福分行、巴黎分行等机构的手机银行服务，积极探索虚拟银行服务新模式。截至6月末，海外个人网上银行服务覆盖41个国家和地区，手机银行服务覆盖18个国家和地区，支持14种语言服务。

中银香港

上半年，中银香港紧紧围绕“建设一流的全功能国际化区域性银行”战略目标，积极应对市场环境变化，扎实推进各项重点工作，主要财务指标稳健良好。以客户为中心，坚持深耕香港本地市场，全面强化可持续发展。积极参与粤港澳大湾区建设，围绕民生金融需求，建立一体化竞争优势。推进东南亚地区业务发展，提升区域协同效益和发展质量。加快数字化银行转型，提升科技创新、基建及应用能力。密切关注经济金融形势变化，提升各项风险管理能力和内控合规水平。深化银行文化建设，确保均衡、可持续发展。6月末，中银香港已发行股本528.64亿港元；资产总额29,884.40亿港元，净资产2,968.67亿港元。上半年实现净利润182.76亿港元。

深耕本地市场，服务香港经济发展与民生改善。客户存贷款增幅高于市场水平，资产负债结构持续优化，资产质量优于当地同业。继续拓展重点融资项目，完成多笔大型银团贷款和具市场影响力的项目融资，保持香港—澳门银团贷款市场最大安排行地位。IPO主收款行业务亦保持香港市场份额第一。持续提升对香港工商客户的服务水平，支持中小企业发展。优化BoC Pay及BoC Bill等支付系统的产品功能及应用场景，为客户提供个性化的支付结算方案，市场渗透持续提升。加快拓展资金池、财资中心、现金管理、贸易金融等业务，重点项目取得突破，业务规模不断扩大。贴合个人客户差异化需求，以专属、全方位服务对接中高端客户，客户结构和总量持续改善。进一步提升支付服务能力，更好满足民生金融需求，加强对年轻客群的服务渗透。

促进大湾区互联互通，做强跨境特色服务。加强与集团内分支机构的联动和沟通，共同围绕大湾区人流、物流、资金流、信息流四大要素跨境流动，打造一体化的营销和服务体系。全面推动大湾区业务可持续发展，积极拓展跨境贷款、资金池、缴费支付等重点产品。为满足粤港澳三地居民开户、支付、理财和融资等金融服务需求，首推“大湾区开户易”服务，为香港居民提供见证开立内地银行账户服务；推出“大湾区服务通”，促进三地个人客户理财品牌互认，跨境客户数量实现理想增长。

深化东南亚区域整合，推动区域一体化发展。随着中国银行万象分行完成交割，中银香港东南亚分支机构已覆盖东南亚8个国家。稳步推进区域管理模式落地，实施差异化的发展策略，加强对东南亚机构的配套支持。不断丰富产品和服务组合，拓展当地主流市场，聚焦重点客户和项目，积极拓展机构客户业务、人民币产品、财资业务及支付结算业务，客户基础和业务规模持续扩大。马来西亚中国银行推出“中银理财”服务，中国银行(泰国)股份有限公司协助一家当地资产管理公司成功申请成为人民币合格境外机构投资者(RQFII)，中银香港胡志明市分行成功办理越南首笔非边境地区跨境贸易人民币委托结算业务，延伸BoC Pay的支付功能覆盖至马来西亚及印度尼西亚。全面提升东南亚机构的信贷风险、合规内控管理，确保东南亚机构按照中银香港从严的标准运作并符合监管要求。

落实科技引领与创新驱动，加快数字化银行转型。紧跟金融科技发展趋势，加快线上线下融合，通过智能化产品和服务，营造更佳客户体验。支持创新驱动的策略研究，进一步丰富金融科技的场景应用，加速创新步伐、加快适应客户需求，有效提升竞争力。升级移动支付结算功能，客户基础进一步扩大。加大战略性资源投放，支持数字化银行转型，在金融产品、服务流程、运营管理、风险控制等领域应用人工智能、生物识别等创新金融科技，以提升服务水平，满足客户需求。中银香港(控股)有限公司、京东新程科技(香港)有限公司及JSH Virtual Ventures

Holdings Limited共同出资成立虚拟银行合资公司Livi VB Limited，并成功获得香港金融管理局颁发的银行牌照，以创新科技为客户提供独特银行服务体验。

(欲进一步了解中银香港的经营业绩及相关情况，请阅读同期中银香港业绩报告。)

综合经营平台

本行充分发挥综合经营优势，积极响应“一带一路”倡议，把握多层次资本市场加快建设等市场机遇，立足专业领域，深化业务联动，加快推进交叉销售和产品创新，向客户提供全面优质的综合化金融服务。

投资银行业务

中银国际控股

本行通过中银国际控股经营投资银行业务。6月末，中银国际控股已发行股本35.39亿港元；资产总额624.74亿港元，净资产193.15亿港元。上半年实现净利润9.32亿港元。

中银国际控股积极把握“一带一路”建设、中国内地企业“走出去”、国企混合所有制改革、粤港澳大湾区建设等战略机遇，加快布局“一带一路”沿线国家，强化市场营销，加强内控建设，提升风险管控，以服务实体经济为己任，做优做强主业，提升综合化服务能力。

持续提升全球客户服务能力，成立新加坡团队并积极拓展东南亚市场。发挥政府服务和金融解决方案专家小组的架构优势，加大跨境联动力度。股票承销和财务顾问业务表现稳健，债券发行和承销业务继续保持市场领先。立足港澳地区，背靠中国内地，面向全球市场，持续拓展销售网络。紧跟市场变化，进一步提升研究业务的智库价值和影响力。

稳步推进证券销售交易系统建设，提高精准营销和客户服务水平。证券销售和衍生产品业务在香港股票及认股证市场名列前茅。持续优化高端客户财富管理业务架构，提供私人银行综合服务与家族资产传承方案。推出三只中银国际股票类别指数，正式上架后表现良好。旗下中银国际英国保诚资产管理有限公司的香港强积金业务和澳门退休金业务继续位居市场前列。积极参与中国内地和香港地区的基金互认安排。

稳健发展全球大宗商品业务，大宗商品业务平台及市场份额继续领先中资同业。为境内外金属及能源客户提供自成体系的套期保值产品及交易服务，协助客户管理市场及价格风险。加强跨境业务合作，发掘符合行业发展趋势的优质科技项目。探索数字化导向型创新业务模式，运用大数据和人工智能技术拓展证券销售、财富管理与传统投行服务等应用场景。

中银国际证券

本行通过中银国际证券在中国内地经营证券相关业务。6月末，中银国际证券注册资本25.00亿元；资产总额513.07亿元，净资产124.67亿元。上半年实现净利润5.40亿元。

中银国际证券围绕“客户至上，稳健进取”的核心价值观，坚持“科技赋能，转型协同”的发展战略，坚守“严守风险合规底线”的经营理念，深入推进业务转型发展。面向个人客户推进财富管理转型，面向机构客户推进交易生态圈管理转型，努力实现争先进位。深化投行业务“投行+商行”“投行+投资”“境内+境外”的协同优势，推动投行业务向交易驱动型综合金融服务转型，推动资管业务向主动管理转型，推动经纪业务向财富管理转型，推动分支机构向全功能转型，客户服务能力和市场影响力稳步增强。

中银基金

本行通过中银基金在中国内地经营基金业务。6月末，中银基金注册资本1.00亿元；资产总额46.22亿元，净资产34.15亿元。上半年实现净利润4.06亿元。

中银基金稳步拓展资产管理业务，内控和风险管理稳健良好，品牌和市场美誉度不断增强，综合实力进一步增强。6月末，资产管理规模达到6,921亿元。其中，公募基金资产管理规模3,749亿元；非货币理财公募基金资产管理规模2,088亿元，行业排名第7位。

保险业务

中银集团保险

本行通过中银集团保险在香港地区经营一般保险业务。6月末，中银集团保险已发行股本37.49亿港元；资产总额91.33亿港元，净资产41.58亿港元。上半年实现毛保费收入15.21亿港元，净利润0.35亿港元。毛保费收入在香港地区一般保险市场位居前列。

中银集团保险秉承“做深香港、做精内地、做好海外、做大品牌”的市场策略，稳步拓展各项业务。有力应对香港本地市场相对饱和与竞争激烈的外部形势，积极把握市场动向，及时调整产品结构，加强对旅游险等产品的宣传推广，取得良好效果。积极服务粤港澳大湾区建设，面向湾区内客户推出多项湾区专属适用产品。加强与集团内湾区机构的合作，推出港珠澳大桥跨境三地车险，抢占市场先机。密切配合中银香港东南亚区域发展策略，完善客户共享与互介机制，协同万象分行、金边分行叙做多个保险项目，承保金额达到74亿港元。

推进全面风险管理体系建设，进一步完善相关风险管控制度与机制，完善风险偏好及传导，做好各类风险的统筹管理，风险管理能力持续提升。

中银人寿

本行通过中银人寿在香港地区经营人寿保险业务。6月末，中银人寿已发行股本35.38亿港元；资产总额1,462.69亿港元，净资产97.72亿港元。上半年实现净利润4.93亿港元。

中银人寿持续推进产品服务创新，配合香港特区政府推广的可扣税自愿医保及延期年金计划，作为市场首批保险公司推出相关产品，包括“中银人寿标准自愿医保”“中银人寿延期年金计划(固定年期)”及“中银人寿延期年金计划(终身)”，为不同客户群提供多元化的产品选择。首次同时通过手机及网上银行推出“目标三年网上储蓄保险计划”，为客户带来轻松便捷的投保服务。推出“盛世传承万用寿险计划II”，致力强化对高端客户的服务配套，提升新业务价值及长期盈利能力。

积极应用创新科技，提升客户体验。即时线上客服正式投入服务，客户可通过中银人寿微信官方公众号、网站平台转至客户服务大使，让客户查询更轻松便捷。微信官方公众号加入保单绑定功能，有效增强对客户的服务支援与沟通。

中银保险

本行通过中银保险在中国内地经营财产保险业务。6月末，中银保险注册资本45.35亿元；资产总额136.59亿元，净资产40.93亿元。上半年实现保费收入36.15亿元，净利润1.08亿元。

中银保险跟随国家战略，紧盯市场趋势和客户需求，坚持服务实体经济，持续提升综合金融服务能力。积极响应国家“一带一路”倡议，支持中国内地大型企业“走出去”，在亚洲、非洲、南美洲的70多个国家和地区开展境外保险业务，覆盖近30个行业，保持同业领先。在业内首创关税保证保险，为进口企业提供通关便利。助力企业科技创新，支持重大技术装备水平

提升。支持区域发展战略，助力粤港澳大湾区建设，为港珠澳大桥提供保险服务。主动担当社会责任，加入中国核保险共同体、单用途商业预付卡履约保证保险共保体、中国城乡居民住宅地震巨灾保险共同体、住宅工程质量潜在缺陷保险(IDI)供应商名录，获城乡居民大病保险经营资质。加大理赔科技投入，深化和创新服务形式，及时妥善应对重大突发事件，为客户创造便捷优质的理赔服务体验。

中银三星人寿

本行通过中银三星人寿在中国内地经营人寿保险业务。6月末，中银三星人寿注册资本16.67亿元；资产总额168.14亿元，净资产14.04亿元。上半年实现规模保费收入47.95亿元，净利润0.23亿元。

中银三星人寿持续加大集团交叉销售力度，面向集团个人和企业客户提供人身保障、长期储蓄、养老年金、医疗健康、出行保障等多样化保险服务，上半年通过本行销售保险的保费收入同比增长39%。拓展客户服务渠道，山东分公司和淄博、无锡、金华中心支公司相继开业。通过本行手机银行综合金融服务专区提供寿险服务，持续升级公司官方微信、理赔APP的自助服务功能，电子渠道服务客户占比超过60%。持续加强产品研发，强化保障功能，面向个人客户推出具备多次赔付且保额递增功能的“中银祥佑臻享版终身重大疾病保险”，面向团体客户推出“中银守护一生团体终身重大疾病保险”。

投资业务

中银集团投资

本行通过中银集团投资经营直接投资和投资管理业务。6月末，中银集团投资已发行股本340.52亿港元；资产总额1,231.92亿港元，净资产638.18亿港元。上半年实现净利润22.93亿港元。

中银集团投资紧紧围绕转型发展的中心任务，坚持一体化、基金化、数字化发展方向，努力追求高质量发展。配合集团打造完善直接融资战略业务单元，深化投贷联动、跨境并购、另类资产配置等领域合作，协助提升集团重点区域综合竞争力。发挥直接投资平台优势，聚焦人工智能、物流、医药等新行业、新业态，支持实体经济发展。加强投资组合管理，实施项目分期和分类管理。坚持科技引领，对标市场先进，推动公司智能化、数字化建设。推动达标项目适时退出，锁定投资回报。

中银资产

本行通过中银资产在中国内地经营债转股及配套支持业务。6月末，中银资产注册资本100.00亿元；资产总额366.20亿元，净资产103.35亿元。上半年实现净利润2.25亿元。

中银资产积极贯彻落实国家深化供给侧结构性改革决策部署，坚持市场化、法治化原则，以改善企业运营为目标实施债转股，帮助企业降低杠杆率，提升企业价值，致力于提升服务实体经济质效、防范和化解金融风险。截至6月末，落地市场化债转股业务791.59亿元，其中年内新增金额347.98亿元；派出25名董事或监事参与转股企业公司治理。

租赁业务

中银航空租赁

本行通过中银航空租赁经营飞机租赁业务。中银航空租赁是全球领先的飞机经营性租赁公司之一，是总部位于亚洲的最大飞机经营性租赁公司(按自有飞机价值计算)。6月末，中银航空租赁已发行股本11.58亿美元；资产总额191.62亿美元，净资产42.92亿美元。上半年实现净利润3.21亿美元。

中银航空租赁始终致力于可持续增长，持续实施积极经营策略，稳步拓展飞机租赁市场。大力支持“一带一路”倡议，截至6月末向沿线国家和地区以及中国内地和香港澳门台湾的航空公司租出的飞机超过公司飞机总数的68%。公司继续围绕客户需求，持续增加自有有机队，上半年共接收飞机25架(包括5架由客户在交机时购买的飞机)，并全部签订长期租约。上半年为未来交付的飞机签署租约39个，新增客户6名。公司坚持优化资产结构，提高可持续发展能力。上半年出售9架自有飞机和2架代管飞机。截至6月末自有有机队的平均机龄为3.1年(账面净值加权)，是飞机租赁业内最年轻的飞机组合之一。

(欲进一步了解中银航空租赁的经营业绩及相关情况，请阅读同期中银航空租赁业绩报告。)

服务渠道

本行致力于以客户体验为中心，推动渠道融合与网点转型，努力增强获客与活客能力，打造线上线下有机融合、金融非金融无缝衔接的业务生态圈。

网点建设

业内首家推出与5G和生活深度融合的智能网点——中国银行5G智能+生活馆。依托5G、大数据、人工智能等前沿科技，对未来网点业态进行大胆创新和积极探索，打造跨界新金融、新零售和新生活的综合金融业态。新一代智能网点紧扣科技发展脉搏，聚焦客户核心诉求，通过叠加智能元素，向客户提供贯通现

金与非现金、居民与非居民、人民币与外币的智能便捷服务。通过融入生活场景元素，让网点更贴近时代，以客户更喜闻乐见的方式，提供更有品质的金融服务。

全面推进以智能柜台为核心的网点转型，提升网点价值创造能力。上半年，智能柜台累计完成8次迭代升级，服务体系进一步完善，成为网点客户服务、业务处理和产品销售主渠道。全面部署移动版智能柜台，实现中国内地36家一级分行管辖行层级全覆盖，助推网点走出厅堂、融入场景主动获客，有效拓展服务半径。推广移动对公开户，覆盖中国内地12家一级分行，依托渠道创新与流程优化，实现银行上门“一站式”开立账户并签约产品，提升对基础客户和基础账户的服务水平。扩大现金版智能柜台试点，覆盖中国内地33家一级分行，以人民币为突破口，为客户提供高限额、多面额、多介质的智能现金服务，打通柜面业务迁移“最后一公里”。业内首家推出O2O新型实物交付模式，实现客户线上预约下单，线下自主领取产品实物，进一步贯通线上线下。探索个人业务“无卡化”，引入手机银行扫码，实现线上线下认证互信，打造全新“无感服务”体验。

持续完善网点效能管理与评价体系，实施网点分类入位。加快推进特色网点建设，提升网点差异化服务水平，延伸服务渠道，增强县域金融服务能力。完善网点运营管理机制，优化基层人员岗位权限配置，改进网点营销服务手段，加强网点业务风险管理，全面提升业务发展综合效能。

6月末，中国内地商业银行机构(含总行、一级分行、二级分行及基层分支机构)10,722家，中国内地非商

业银行机构477家，香港澳门台湾地区及其他国家机构553家。

单位：台(百分比除外)

项目	2019年6月30日	2018年12月31日	增长率
ATM	41,060	41,723	(1.59%)
智能柜台	29,939	26,044	14.96%
自助终端	3,973	17,627	(77.46%)

网络金融

网络金融业务持续快速发展，手机银行业务增长较好。上半年，本行电子渠道对网点业务的替代率达到93.73%，电子渠道交易金额达到115.48万亿元，

其中手机银行交易金额达到13.65万亿元，同比增长64.14%。

单位：万户(百分比除外)

项目	2019年6月30日	2018年12月31日	增长率
企业网银客户数	425.03	389.05	9.25%
个人网银客户数	17,419.07	16,623.61	4.79%
手机银行客户数	16,292.51	14,531.18	12.12%
电话银行客户数	11,392.11	11,376.78	0.13%

持续迭代升级手机银行，打造集团综合金融移动门户。企业手机银行方面，契合中小企业移动金融便利性需求，从优化基础服务、丰富特色服务、拓展新场景三方面入手，分层、分步推进实施，优先推广生物识别登录、账户管理、移动对账、转账汇款、存款服务和在线预约开户等基础服务功能，基本覆盖企业客户高频交易，提升客户体验。个人手机银行方面，全新发布手机银行6.0版，完善“千人千面”个性化服务，新增收支记录、语音导航、快速语音转账、新版在线客服等功能。推出个人经营贷款服务，申请、审

批、放款、还款全流程线上办理，实现实时放款、随借随还。发布“甄玉版”手机银行，运用大数据技术为用户提供量身定制的甄选产品和服务。创新安全认证方式，支持手机银行在线申请并开通手机盾、SIM盾，进一步简化认证流程、提升交易限额，实现安全性与便捷性的“双提升”。丰富“中银直播间”内容与功能，新增点赞互动、分享邀请、一键下单、一键开卡等功能，搭建银行与客户之间的多媒体交互桥梁。持续优化网上银行、电话银行、微信银行和短信银行服务体验。

加强金融科技赋能，推动场景融合，打造明星产品。产品服务方面，加快支付业务发展，网络支付与移动支付客户数量、交易规模大幅增长。持续建设一站式金融超市，新增投资理财资讯、贵金属模拟交易等服务。持续推进网络融资产品场景化、数字化发展，打造网络融资创新孵化机制数字沙箱。丰富进出口模式跨境电商产品，与多家支付机构达成外汇业务合作意向。场景融合方面，持续建设“E中银”场景拓展平台，广泛开展外部合作，推动账户、外汇、贵金属等产品融入互联网场景中。加强本地化场景建设，大力拓展民生缴费、无感停车等场景。围绕手机银行专区建设，丰富基金、证券、寿险、财险等综合金融服务，率先推出跨境缴学费、中银外币通等跨境金融服务。基础能力方面，优化企业网银开通流程、推出柜台一点签约功能，有效提升企业网银开通效率。持续深化大数据应用，构建更加统一、全面的客户标签与360度画像，实现数据挖掘、数据分析、营销触达、成效反馈的精准营销闭环。持续提升智能反欺诈能力，扩展事中风控覆盖范围，现已覆盖线上渠道主要交易及银联卡等线下渠道交易。结合新一代客服系统，打造智能客户沟通联络中心，提升多渠道客服体验与效率。

信息科技建设

本行坚持科技引领，积极打造场景生态丰富、线上线下协同、用户体验极致、产品创新灵活、运营管理高效、风险控制智能的数字化银行。

全面开展场景生态建设，践行数字化转型开放理念。采用整合场景、融入场景、自建场景三大策略，积极开展新技术的金融场景试点运用。整合行内外优势资源，加快高黏性、高活力的场景生态布局，支持产品和服务转型升级。

大力推进关键领域的数字化转型，支持业务创新发展。实施手机银行、交易银行、智能柜台、智慧网点、智能客服、量化交易平台、中小企业网络融资、大数据风控等重点项目，丰富服务产品、功能和渠道，提升客户体验，促进金融创新。

积极提升全球化综合化信息科技能力，推进集团一体化发展。大力支持海外新设机构信息系统建设，积极推动区域化业务发展，在跨境领域打造引领市场的产品。

加快推进战略基础工程实施，夯实数字化发展基础。遵循集中式与分布式架构并重的技术发展路线，全面开展技术架构战略转型。持续完善云计算、大数据、人工智能三大基础平台。加快推进IT基础设施布局和下一代骨干网建设。

深化科技机制体制变革，探索金融科技发展新路径。完成中银金融科技有限公司设立。完善业务与科技深度融合机制。建设联合创新应用实验室和创新研发基地，持续开展新技术基础性研究，积极推动5G、物联网、区块链、虚拟现实等新技术的应用场景实践。