

## 中银策略-稳富（封闭式）2019年002期产品说明书

### （1年期）

**【产品代码：AMZYCLWF2019002】**

**特别提示：**

- 一、**理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。**投资者（客户）本着“充分了解风险、自主选择购买”的原则自愿将其合法所有的资金用于认（申）购中国银行股份有限公司（以下简称“中国银行”）发行的理财产品。本理财产品有投资风险，不保证资金本金和理财收益，如出现所投资的金融资产未按时足额支付本息或提前终止等不利情况，则将出现理财收益为零或本金损失的可能，并存在被中国银行提前终止的可能，请充分认识投资风险，谨慎投资。
- 二、**理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。**
- 三、主要风险列示：市场风险、信用风险、流动性风险等（详见本文“九、风险揭示”部分）。
- 四、中国银行郑重提示：投资者在认（申）购本理财产品前应仔细阅读《中国银行股份有限公司理财产品总协议书》、本理财产品说明书、《风险揭示书及客户交易信息确认表》、《客户权益须知》，确保完全明白该项投资的性质和所涉及的风险，详细了解和审慎评估该理财产品的资金投资方向、风险类型和收益等基本情况，在慎重考虑后自行决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求匹配的理财产品。本理财产品的业绩比较基准不代表投资者可能获得的实际收益，投资者所能获得的最终收益以中国银行根据本理财产品说明书支付给投资者的为准。
- 五、购买理财产品后，投资者应随时关注该理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息。

下面关于本理财产品的评级和相关描述，为中国银行内部资料，仅供投资者参考。

风险级别	2、中低风险产品	本金亏损的概率较低，但投资收益存在一定不确定性的产品。
流动性评级	低	本产品存续期内投资者不能提前赎回，可能不能满足投资者的流动性需求。

### 一、理财产品基本信息

投资者类型	稳健型、平衡型、成长型和进取型个人投资者、机构投资者
理财产品认购起点金额	认购起点金额人民币1万元； 认购起点金额以上按照人民币1000元的整数倍累进认购； 详见本文“三、认购”部分。
理财产品名称	中银策略-稳富（封闭式）2019年002期
理财产品简称	中银策略-稳富（封闭式）-2019-002
理财产品代码	AMZYCLWF2019002
全国银行业理财信息登记系统登记编码	C1010419001106 投资者可根据登记编码在中国理财网（ <a href="http://www.chinawealth.com.cn">www.chinawealth.com.cn</a> ）查询产品信息

理财本金/理财本金返还/理财收益币种	人民币/人民币/人民币
理财产品管理人	中国银行股份有限公司
理财产品托管人	中国银行股份有限公司上海市分行
理财产品销售机构	中国银行股份有限公司
产品类型	固定收益类
产品收益类型	非保本浮动收益型
产品运作模式	封闭式净值型产品
募集方式	公募
投资目标	以灵活的资产配置策略力争超越业绩基准的收益水平
投资策略	本理财产品根据市场不同阶段的变化，以债券、债券回购和资金拆借合理配置为主，通过在固定收益类资产中灵活配置资金，同时适当参与金融衍生品交易，实现跨市场、跨行业的投资运作，拓宽投资集合的有效边界。本理财产品目标是提升产品风险调整后的收益率，让客户在风险相对可控的情况下分享多市场快速发展的红利。
募集规模上限	人民币【25】亿元
理财产品份额面值	1元
认购期	2019年【2】月【14】日至2019年【2】月【21】日
理财产品成立日	2019年【2】月【22】日
理财产品到期日	2020年【2】月【24】日
理财产品存续期限	【367】天（实际产品期限受制于提前终止条款）
业绩比较基准	业绩比较基准用年化收益率表示，投资者认购本理财产品时，业绩比较基准为【4.05%】；业绩比较基准仅用于评价投资结果和测算业绩报酬，不代表管理人对本理财产品的收益承诺或保障。
理财产品费用	固定管理费：0.20%（年化） 托管费：0.08%（年化） 认购费：0%
超额业绩报酬	若理财产品到期或提前终止时，理财产品份额的收益超出业绩比较基准，对于超出部分按照超额业绩分成比例【50】%收取超额业绩报酬。具体计算方法详见“五、理财产品费用”部分。
提前终止	投资者无提前终止权。中国银行有权按照本理财产品的实际情况，提前终止本理财产品。详见本文“八、提前终止”部分。
工作日释义	指中国境内银行、上海证券交易所、深圳证券交易所共同营业之日。
投资者资金到账日	理财产品到期后三个工作日内，理财产品到期日至到账日期间不计息。
理财产品税款	根据中国税收相关法律法规、税收政策等要求，本理财产品运营过程中发生的增值税应税行为，以理财产品管理人为纳税人。签约各方同意本理财产品在运营过程应缴纳的增值税及附加税费（包括但不限于城市维护建设税、教育费附加及地方教育附加等）由管理人从理财产品财产中支付，并由管理人根据中国税务机关要求，履行相关纳税申报义务，由此可能会使理财产品净值或实际收益降低，请投资者知悉。投资者从理财产品取得的收益应缴纳的税款，由投资者自行申报及缴纳。

## 二、理财产品投资

### （一）投资范围

本理财产品募集的资金主要投资于以下金融工具：

1. 货币市场工具，含现金、银行存款、同业存单、大额可转让存单、债券回购（含逆回购）等；
2. 国债、地方政府债、政策性金融债、中央银行票据；
3. 银行间市场的各类债务融资工具，包括短期融资券、超短期融资券、中期票据、长期限含权中期票据、非公开定向债务融资工具等；
4. 企业债券、公司债券、外国借款人在我国市场发行的债券、证券公司收益凭证；
5. 货币型基金、债券型基金以及各类资产管理计划；
6. 资产证券化产品的优先档；
7. 法律、法规、监管规定允许范围内的其他金融工具。

本理财产品不投资于股票、权证等权益类资产。

### （二）投资比例限制

1. 投资于同一只资产支持证券优先档的市值不得超过该档次市值的30%。
2. 投资于同一只证券的规模不得超过该证券发行规模的30%。
3. 投资于单只证券或单只证券投资基金的市值不得超过本理财产品净资产的10%。
4. 本理财产品的总资产不得超过该产品净资产的200%。

非因理财产品管理人主观因素导致突破上述投资比例限制的，理财产品管理人应当在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的10个交易日内调整至符合要求。

5. 投资于固定收益类资产占组合总资产的比例不低于80%。

非因理财产品管理人主观因素导致突破上述投资比例限制的，理财产品管理人应当在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的15个交易日内调整至符合要求。

### （三）评级限制

本理财产品对于投资的信用类债券，发行人公开主体评级应为AA级（含）以上。

### （四）投资策略

本理财产品根据市场不同阶段的变化，以债券、债券回购和资金拆借合理配置为主，通过在固定收益类资产中灵活配置资金，提升产品风险调整后的收益。

#### 1. 久期配置策略

通过对宏观经济指标的密切跟踪，以及货币政策、财政政策的变化，通过定性和定量分析的方式，结合利率周期变化、市场利率变动趋势、市场参与者主流预期以及当期债券收益率水平，形成利率走势预判。在合理假设下的情景分析和压力测试后，确定最优的债券组合久期。

#### 2. 信用类债券投资策略

通过内部的信用分析方法对可选债券品种进行筛选，可选债券池内基于信用利差曲线变化和基于个券信用变化，动态调整组合内各行业、发行人的投资比例。在控制组合信用风险暴露的前提下，深挖价值低估债券，提升组合信用风险溢价。

#### 3. 息差策略

当回购利率低于债券收益率时，本理财产品将开展正回购并将融入的资金投资于信用债券，从而获取债券收益率超出回购资金成本的套利价值。

## 三、认购

（一）本理财产品认购期间：**【2019年2月14日至2019年2月21日】**，具体认购时间以中国银行营业网点或网络公告公布为准。

(二) 认购期内投资者先到先得，认购期间募集资金累计金额达到上限后，理财产品管理人有权停止接受认购，认购期间提前结束。

(三) 认购期间，投资者可于认购期最后一天交易截止时点前撤销认购申请，该时点后不得撤销。

(四) 认购方式：本理财产品通过中国银行各理财中心、理财工作室、网上银行、手机银行、开放式柜台渠道进行认购。理财产品管理人可根据情况变更或增减产品的销售机构及网点，并进行公告。

(五) 本产品认购起点金额人民币【1】万元，认购起点金额以上按照人民币1000元的整数倍累进认购。

(六) 认购费用：本理财产品无认购费。

(七) 认购份额计算：理财产品份额=认购金额÷理财产品份额面值

(八) 认购程序：投资者应在其资金账户中预留足够的认购金额，预留资金不足的，视为认购无效。投资者的认购申请获得中国银行受理后，中国银行有权扣划或冻结投资者资金账户相应认购金额。该投资者资金账户在投资本理财产品期间不得销户，因投资者销户造成的损失由投资者自行承担。

(九) 认购期利息：投资者认购成功当日（含）至产品成立日（不含）期间产生的活期利息归投资者所有，不折算成产品份额。

(十) 认购资金来源限制：投资者不得使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资该理财产品。

## 四、产品成立

(一) 理财产品成立的条件：认购期届满（或提前结束），募集资金累计金额不低于1亿元。

(二) 理财产品不能成立的条件：认购期届满时，若认购期内理财份额募集资金累计金额低于1亿元则本理财产品不成立。本理财产品不成立时，理财产品管理人将在认购期届满后【7】个工作日内，退还或解冻投资者认购资金，认购结束日至资金到账日间不计利息，双方权利义务终止。

## 五、理财产品费用

(一) 理财产品固定管理费；0.20%（年化）。

在通常情况下，产品固定管理费按当日产品份额的0.20%年费率计提。计算方法如下：

$$F1 = E \times 0.20\% \div 365$$

F1为每日应计提的产品固定管理费

E为当日产品份额

产品固定管理费每日计提，定期支付给理财产品管理人。

(二) 理财产品托管费；0.08%（年化）。

在通常情况下，产品托管费按当日产品份额的0.08%年费率计提。计算方法如下：

$$F = N \times 0.08\% \div 365$$

F为每日应计提的产品托管费

N为当日产品份额

产品托管费每日计提，产品到期时支付给理财产品托管人。

(三) 理财产品超额业绩报酬

产品实际投资运作收益超过业绩比较基准的，管理人从投资者超额业绩中收取50%作为超额业绩报酬。超额业绩报酬按照“认购份额×(理财产品实际年化收益率-业绩比较基准)×50%×理财产品实际存续天数÷365”计算，并于产品到期或提前终止时一次性计算并支付给理财产品管理人。

(四) 标的基础资产涉及的税费：本理财产品在投资运作过程中可能产生以下税费，包括但不限于：增值税、附加税、所得税、清算费等投资运作时涉及的税费，上述税费（如有）在实际发生时按照实际发生额支付。

## 六、申购和赎回

- (一) 本理财产品认购期结束后至到期日之前，不办理申购。投资者无权追加投资。
- (二) 本理财产品到期日之前，不办理赎回。投资者无权提前终止。
- (三) 理财产品管理人可根据理财产品运作的实际情况调整上述原则，并在中国银行股份有限公司门户网站进行公告。

## 七、理财产品本金和收益的支付

(一) 本理财产品在不可预料的情况下提前终止时，依照产品估值情况支付产品本金和收益。投资者到期返还金额=投资者持有理财产品份额×提前终止日当日产品份额净值-超额业绩报酬（如有）

关于“提前终止”的其余约定，请见“八、提前终止”。

(二) 在未出现提前终止的情况下，本理财产品于到期日后一次性支付本金和收益。投资者到期返还金额=投资者持有理财产品份额×到期日当日产品份额净值-超额业绩报酬（如有）

(三) 理财本金和投资收益到账日为理财产品到期日后的3个工作日内，期间不计息。

(四) 理财本金和投资收益以理财产品财产为限进行支付。理财产品财产指本理财产品募集的资金以及因募集资金管理和运用、处分和其他情形取得的财产和权利。

(五) 本理财产品不承诺保证本金和投资收益。如本理财产品发生因交易对手未按时足额支付本息等情形，造成本理财产品的基础资产无法及时、足额变现，理财产品管理人可以根据实际情况选择向投资者延迟支付或分次支付，出现极端情况时，投资者可能最终无法足额收回本金和投资收益。管理人将于发生上述情形后的5个工作日内在中国银行股份有限公司网站（www.boc.cn）进行公告。

(六) 投资者收益计算示例

假设投资者在2019年2月14日认购了本理财产品，产品期限为365天，业绩比较基准定为4.05%（年化），认购金额为5,000,000元，

认购份额=认购金额/理财产品份额面值=5,000,000/1=5,000,000份

该产品于2020年2月22日正常到期，当日产品净值为1.0500，理财产品实际年化收益率=(1.0500-1)/1×365÷365×100%=5.00%，

超额业绩报酬=5,000,000×(5.00%-4.05%)×50%×365÷365=23,750元，

投资者获得：5,000,000×1.0500-23,750=5,226,250元，

与初始投资金额相比，投资者收益：5,226,250-5,000,000=226,250元，年化投资收益率为4.525%。

(七) 投资者风险计算示例

假设投资者在2019年2月14日认购了本理财产品，产品期限为365天，业绩比较基准定为4.05%（年化），认购金额为5,000,000元，

认购份额=认购金额/理财产品份额面值=5,000,000/1=5,000,000份

该产品于2020年2月22日正常到期，当日产品净值为0.9800，理财产品实际年化收益率= $(0.9800-1)/1 \times 365 \div 365 \times 100\% = -2.00\%$ ，即产品收益未超过业绩比较基准，无超额业绩报酬，投资者获得： $0.9800 \times 5,000,000 = 4,900,000$

与初始投资金额相比，投资者损失： $5,000,000 - 4,900,000 = 100,000$ 元，年化投资收益率为-2.00%。

上述收益与风险计算示例仅为说明文件，所用数据均为模拟数据，并不作为产品承诺收益或损失的保证。本理财产品最不利投资情形为所投资的国债、信用债等金融工具出现市场价格剧烈波动或发行人违约等极端情况，本理财产品收益可能为零，本金全部损失。

## 八、提前终止

(一) 本理财产品存续期内，投资者无权单方面主动决定提前终止本理财产品。理财产品管理人有权按照本理财产品的实际情况，提前终止本理财产品。

(二) 理财产品管理人提前终止本理财产品的原因包括但不限于：

1. 国家相关法律、法规、监管规定及相关金融政策出现重大变更；
2. 金融市场情况出现重大变化影响本理财产品的正常运行；
3. 其它突发事件和因素导致理财产品管理人认为理财产品已经不适合继续帮助投资者实现投资目标的。

(三) 如理财产品管理人提前终止本理财产品，将至少提前【3】个工作日（含）在中国银行网站（<http://www.boc.cn>）上予以公告，将理财产品资产变现，并在变现完成后10个工作日内将变现后资金根据本理财产品说明书的规定分配，划入投资者指定资金账户。提前终止日至资金实际到账日期间不计息。

(四) 如理财产品管理人提前终止本理财产品，超额业绩报酬依照第五条第（三）款的约定计算和支付。

## 九、风险揭示

本理财产品为非保本浮动收益型中低风险产品，理财产品管理人将本着“恪守信用、勤勉尽责”的原则管理和运用理财产品财产，但并不对本产品提供保证本金和收益的承诺，投资者的本金可能会因市场变动而蒙受一定程度的损失，投资者应充分认识投资风险，谨慎投资。

(一) 市场风险：受各种市场因素、宏观政策因素等的影响，本理财产品所投资的各项资产价值可能下跌，导致理财收益下降甚至本金损失。理财产品管理人将密切跟踪货币市场、债券市场及其他证券市场走势，在各类资产间灵活配置，设定单类资产的止损比例，降低市场风险。同时限制理财产品财产的投资范围和比例，严格按投资原则进行投资运作。

(二) 信用风险：如果本理财产品的交易对手或者所投资的各项债券和其他债权发生信用违约、托管人破产，可能影响投资收益，甚至致使理财产品本金受到损失。理财产品管理人将对所投资的各项债券风险承担主体的财务状况、行业背景以及公司治理等进行密切跟踪及分析，并根据内部投资评级的要求，严格控制风险暴露；另外，理财产品管理人将基于谨慎性原则，对交易对手的资质进行严格挑选。

(三) 流动性风险：投资者在理财存续期限内没有提前终止权。

(四) 操作风险：产品运作过程中，因内部控制存在缺陷或者人为因素造成操作失误或违反操作规程等引致的风险，例如，越权违规交易、交易错误、IT系统故障等风险。

(五) 管理风险：由于本理财产品管理人受技能和管理水平等因素的限制，可能会影响本理财

产品的本金和投资收益，导致本金遭受损失和理财收益处于较低水平甚至为零的风险。

（六）法律风险：法律风险包括但不限于因监管措施和解决民商事争议而支付的罚款、罚金、违约金或者赔偿金所导致的风险。

（七）政策风险：本理财产品是针对当前的相关法规和政策设计的，如国家宏观政策及市场相关法规政策发生变化，可能影响本理财产品的受理、投资、偿还等的正常进行，甚至导致本理财产品收益降低甚至本金损失。

（八）提前终止的风险：在投资期内，如本理财产品发生本《产品说明书》“一、产品基本信息”提前终止部分规定的情形，理财产品管理人有权提前终止本理财产品。投资者可能面临不能实现收益目标及不能进行再投资的风险。

（九）信息传递风险：本理财产品存续期内，投资者应根据本《产品说明书》所载明的信息披露方式及时查询本理财产品的相关信息。如果投资者未及时查询，或由于通讯故障、系统故障以及其他不可抗力等因素的影响使得投资者无法及时了解产品信息，并由此产生的责任和风险由投资者自行承担。

（十）产品延期风险：本理财产品到期后，如因本产品投资的资产无法及时变现等原因造成不能按时支付本金和收益，则客户面临产品期限延期、调整等风险。

（十一）其他风险：如自然灾害、金融市场危机、战争等不可抗力因素造成的相关投资风险。理财产品管理人在代理本理财产品买卖投资标的物时，交易对手可能为理财产品管理人。理财产品管理人将秉承公允市价交易的原则进行交易，并且保留交易记录以备相关部门查询。理财产品管理人将本着“恪守信用、勤勉尽责”的原则管理和运用理财产品财产，但并不对本理财产品提供保证本金和收益的承诺。

## 十、理财产品估值

### （一）估值原则

1. 匹配性原则。金融工具的公允价值确定方法应与理财产品的类型相匹配。
2. 一致性原则。同类型产品中同一类别金融工具应采用一致的估值方法，不得随意变更。确需变更的，应经充分论证并予以披露。
3. 审慎性原则。审慎确认和计量公允价值时，不高估公允价值收益，不低估公允价值损失。
4. 充分披露原则。根据金融工具性质、重要性及复杂程度等因素，充分披露公允价值相关信息。

### （二）估值日

本产品的估值日为每个工作日，并于每周五（如遇节假日顺延）定期公告产品份额净值。

暂停估值的情形：理财产品投资所涉及的证券交易所遇法定节假日或其他原因暂停营业时，或因任何不可抗力致使无法准确评估资产价值时，可暂停估值。但估值条件恢复时，须按规定完成估值工作。

### （三）估值对象

本产品所拥有的各类证券和银行存款本息、应收款项、其它投资等资产及负债。

### （四）估值方法

本理财产品成立后，将按照以下方法进行估值：

1. 债券按公允价值进行估值。
2. 债券回购交易以成本列示，按商定利率在实际持有期间内逐日计提利息。
3. 无公开交易价格或第三方估值的其他债权资产，采用合理的估值技术确定公允价值。
4. 基金按照其披露的估值方式确定公允价值。
5. 如有确凿证据表明按上述方法进行估值不能客观反映资产公允价值的，可根据具体情况，在综合考虑市场成交、市场报价、流动性、收益率曲线等因素基础上，按最能反映公允价值的价格

估值。

6. 如有新增事项或变更事项，按国家最新规定或理财产品管理人公布的最新约定进行估值。

## 十一、信息披露

### （一）信息披露的内容

1. 发行公告：在产品成立后5个工作日内披露产品发行公告。
2. 定期报告：在每个季度结束之日起15日内、上半年结束之日起60日内、每年结束之日起90日内，披露理财产品的季度、半年和年度报告等定期报告。
3. 到期公告：在产品终止后5个工作日内披露产品到期公告。
4. 重大事项公告：在产品重大事项发生后的2个工作日内发布重大事项公告。产品重大事项包括但不限于如下事件：

- (1) 理财产品所投资资产对投资者权益或投资收益等产生重大影响的突发事件；
- (2) 金融市场发生重大变化导致理财产品投资比例暂时超出浮动区间且可能对理财产品收益产生重大影响的。

### 5. 净值披露

(1) 理财产品管理人每周五（遇节假日顺延）公布理财份额净值，该理财份额净值扣除当期应付未付的理财费用，但未扣除超额业绩报酬。

(2) 在定期报告中披露产品在季度、半年和年度最后一个市场交易日的份额净值、份额累计净值和资产净值。

### 6. 临时报告：以下事项，理财产品管理人应当进行临时报告：

(1) 如理财产品管理人转换产品运作方式；产品募集期延长；变更投资收益分配事项；管理费、托管费等费用的计提标准、计提方式和费率发生变更。

(2) 如本理财产品变更投资比例范围，理财产品管理人应在变更生效前进行公告；如涉及产品类型变化的，理财产品管理人还应取得投资者书面同意，并履行登记备案等法律法规以及金融监督管理部门规定的程序。

(3) 如理财产品提前成立，理财产品管理人将于提前成立日的第二个工作日发布相关信息公告。

(4) 如理财产品提前终止，理财产品管理人将至少提前三个工作日发布相关信息公告。

(5) 如理财产品变更托管人、注册登记机构；理财产品所投资的资金信托变更受托人或投资顾问。

(6) 如产品成立后调整相关要素，将事先公告。

7. 关联信息披露：如产品投资于本行或托管机构，其主要股东、控股股东、实际控制人、一致行动人、最终受益人，其控股的机构或者与其有重大利害关系的公司发行或者承销的证券，或者从事其他重大关联交易的，将及时公告。

### （二）投资者关于信息披露方式的确认

投资者购买本理财产品，即表明其确认并同意理财产品管理人可以通过下列方式披露信息：

1. 在中国银行股份有限公司网站（<http://www.boc.cn>）公告上述信息；
2. 理财产品管理人的营业网点将根据投资者的要求，现场打印对账信息供投资者核对；
3. 在手机银行、网上银行等电子渠道公告上述信息。
4. 投资者将及时登录中国银行股份有限公司（<http://www.boc.cn>）网站浏览和阅读上述信息，或前往理财产品管理人营业网点打印对账信息，或登陆手机银行、网上银行浏览和阅读上述信息。如因投资者未及时查询或由于通讯故障、系统故障以及其他不可抗力等因素的影响而产生的（包括但不限于因未及时获知信息而错过资金使用和再投资机会等）全部责任和风险由投资者自行承担。



### （三）其他需要投资者知晓的事项

1. 理财产品管理人根据适用的法律法规和监管机构要求，向监管机构和/或监管机构指定机构报送投资者身份信息及投资者持有本产品份额及其变动情况等相关信息。

2. 理财产品管理人对向监管机构和/或监管机构指定机构报送的相关信息负有保密义务，并在报送信息过程中，采取有效措施确保信息安全与保密。

## 十二、托管人职责

本理财产品托管人应当履行下列职责，确保实现实质性独立托管：

- （一）安全保管理理财产品财产；
- （二）为每只理财产品开设独立的托管账户，不同托管账户中的资产应当相互独立；
- （三）按照托管协议约定和理财产品发行银行的投资指令，及时办理清算、交割事宜；
- （四）建立与理财产品发行银行的对账机制，复核、审查理财产品资金头寸、资产账目、资产净值、认购和赎回价格等数据，及时核查认购、赎回以及投资资金的支付和到账情况；
- （五）监督理财产品投资运作，发现理财产品违反法律、行政法规、规章制度或合同约定进行投资的，应当拒绝执行，及时通知理财产品发行银行并报告银行业监督管理机构；
- （六）办理与理财产品托管业务活动相关的信息披露事项，包括披露理财产品托管协议、对理财产品信息披露文件中的理财产品财务会计报告等出具意见，以及在公募理财产品半年度和年度报告中出具理财托管机构报告等；
- （七）理财托管业务活动的记录、账册、报表和其他相关资料保存15年以上；
- （八）对理财产品投资信息和相关资料承担保密责任，除法律、行政法规、规章制度、审计要求或者合同约定外，不得向任何机构或者个人提供相关信息和资料；
- （九）国务院银行业监督管理机构规定的其他职责。

## 十三、特别提示

（一）本《产品说明书》是投资者与中国银行所签订的理财产品相关法律文件的组成部分，请认真阅读。

（二）投资者签署《中国银行股份有限公司理财产品总协议书》以及与本《产品说明书》配套的《理财产品风险揭示书及客户交易信息申请表》、《中国银行股份有限公司个人理财产品交易信息确认表》后，即视为投资者授权及同意中国银行作为本理财产品的管理人，代表理财产品的投资者将募集资金进行投资和执行相关操作，并且有权代表投资者行使基础资产交易项下与其他交易各方进行交易所享有的全部权利。

（三）如果发生理财产品的交易对手未按时足额付款等情形，投资者同意，中国银行有权向上述各方进行追索，追索期间所发生的费用（包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费等全部费用）将从追索回来的款项中优先扣除。

（四）本《产品说明书》与《中国银行股份有限公司理财产品总协议书》、《理财产品风险揭示书及客户交易信息申请表》、《中国银行股份有限公司个人理财产品交易信息确认表》、《客户权益须知》共同规范投资者与理财产品管理人之间的权利义务关系，本《产品说明书》与《中国银行股份有限公司理财产品总协议书》不一致的，以本《产品说明书》为准。

（五）咨询或投诉请致电中国银行客户服务热线：95566