

## 業務回顧

集團主要業務分部的營業收入情況如下表所示：

單位：百萬元人民幣(百分比除外)

項目	2020年1-6月		2019年1-6月	
	金額	佔比	金額	佔比
商業銀行業務	259,236	90.33%	249,000	89.99%
其中：公司金融業務	113,530	39.56%	112,719	40.74%
個人金融業務	111,467	38.84%	92,092	33.28%
資金業務	34,239	11.93%	44,189	15.97%
投資銀行及保險業務	17,649	6.15%	17,856	6.46%
其他業務及抵銷項目	10,098	3.52%	9,832	3.55%
<b>合計</b>	<b>286,983</b>	<b>100.00%</b>	<b>276,688</b>	<b>100.00%</b>

集團主要存貸款業務情況如下表所示：

單位：百萬元人民幣

項目	2020年 6月30日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
<b>公司存款</b>			
中國內地：人民幣	6,464,898	6,027,076	5,884,433
各外幣折人民幣	521,849	544,829	453,815
港澳台及其他國家和地區：各貨幣折人民幣	1,955,044	1,729,564	1,594,165
小計	8,941,791	8,301,469	7,932,413
<b>個人存款</b>			
中國內地：人民幣	6,086,978	5,544,204	5,026,322
各外幣折人民幣	306,762	288,793	302,256
港澳台及其他國家和地區：各貨幣折人民幣	1,215,084	1,156,651	1,093,892
小計	7,608,824	6,989,648	6,422,470
<b>公司貸款</b>			
中國內地：人民幣	5,945,203	5,591,228	5,057,654
各外幣折人民幣	321,823	259,463	280,878
港澳台及其他國家和地區：各貨幣折人民幣	2,389,221	2,135,689	2,009,066
小計	8,656,247	7,986,380	7,347,598
<b>個人貸款</b>			
中國內地：人民幣	4,715,805	4,450,464	3,933,840
各外幣折人民幣	674	1,253	1,177
港澳台及其他國家和地區：各貨幣折人民幣	628,031	596,092	505,068
小計	5,344,510	5,047,809	4,440,085

## 商業銀行業務

## 中國內地商業銀行業務

上半年，中國內地商業銀行業務實現營業收入2,169.73億元，同比增加66.83億元，增長3.18%。具體如下表所示：

單位：百萬元人民幣(百分比除外)

項目	2020年1-6月		2019年1-6月	
	金額	佔比	金額	佔比
公司金融業務	97,724	45.04%	98,115	46.66%
個人金融業務	100,202	46.18%	80,669	38.36%
資金業務	19,423	8.95%	30,563	14.53%
其他	(376)	(0.17%)	943	0.45%
合計	216,973	100.00%	210,290	100.00%

## 公司金融業務

本行加快推進公司金融業務轉型，進一步夯實客戶基礎，持續優化客戶與業務結構，努力提升公司金融客戶全球綜合服務能力，推動公司金融業務高質量發展。上半年，中國內地公司金融業務實現營業收入977.24億元，同比減少3.91億元，下降0.40%。

## 公司存款業務

本行緊抓重點行業、重點地區業務機遇，提高重點項目服務能力，帶動公司存款穩定增長。加快產品功能優化升級，提升結算和現金管理等產品對存款的帶動作用，促進負債業務結構優化。完善客戶分層管理體系，統籌做好大客戶與長尾客戶的服務。加大行政事業單位客戶拓展力度，密切與各級政府、教育衛生等客戶的合作，夯實行政事業存款發展基礎。進一步完善網點服務功能，提高網點對公司客戶的服務能力。6月末，本行中國內地人民幣公司存款64,648.98億元，比上年末增加4,378.22億元，增長7.26%。外幣公司存款折合737.13億美元，比上年末減少43.85億美元，下降5.61%。

## 公司貸款業務

本行持續加大服務實體經濟力度，積極支持「兩新一重」等重點領域，助力國內經濟轉型升級。加大對基礎設施領域補短板、製造業高質量發展、現代服務業、科創企業等領域的支持力度，提升民營企業、外商外貿服務水平。重點支持京津冀、粵港澳大灣區、長三角、海南等戰略地區，持續推進服務社會民生、扶貧、綠色金融、養老產業、冬奧冰雪等重點領域工作。6月末，本行中國內地人民幣公司貸款59,452.03億元，比上年末增加3,539.75億元，增長6.33%。外幣公司貸款折合454.59億美元，比上年末增加82.66億美元，增長22.22%。

## 金融機構業務

本行繼續深化與境內銀行及境外代理行、非銀行金融機構及多邊金融機構等全球各類金融機構的全方位合作，搭建綜合金融服務平台，客戶覆蓋率保持市場領先。與全球約1,400家機構建立代理行關係，為115個國家和地區的代理行客戶開立跨境人民幣同業往來賬戶1,419戶，保持國內同業領先。推廣人民

幣跨境支付系統(CIPS)，與325家境內外金融機構簽署間接參與行合作協議，市場佔有率同業排名第一。合格境外機構投資者(QFII/RQFII)託管服務和境外央行類機構代理服務的客戶數量及業務規模居同業前列。深度參與全面推開H股「全流通」工作，與上海黃金交易所共同推出「滬澳黃金之路」項目，金融要素市場合作品牌影響力進一步提升。深化與亞洲基礎設施投資銀行、新開發銀行、絲路基金的合作，作為牽頭主承銷商為亞洲基礎設施投資銀行成功發行首筆熊貓債，作為聯合主承銷商協助新開發銀行成功發行疫情防控熊貓債及首筆境外美元債。6月末，本行金融機構外幣存款市場份額排名第一，第三方存管存量客戶市場份額進一步提升。

#### 交易銀行業務

本行主動適應金融科技變革和客戶金融需求綜合化趨勢，大力推動交易銀行建設，加大金融支持疫情防控和復工復產力度。認真落實「穩外貿」工作要求，制定疫情防控期間「穩外貿」工作的若干措施，加大外貿進出口融資支持和減費讓利力度，全力服務第127屆廣交會，跨境結算市場份額保持同業領先。積極參與「一帶一路」、人民幣國際化、自由貿易試驗區(港)建設，繼上海、海南後，在天津成功上線自由貿易賬戶(FT賬戶)體系。持續推動產品服務創新，加強交易銀行業務應用場景建設，優化賬戶和收付結算服務水平，推動供應鏈金融方案創新與重點項目拓展。加強現金管理產品在戰略場景中應用，不斷拓寬現金管理客戶群，持續提升全球現金管理服務能力。

#### 普惠金融業務

本行認真貫徹落實國家支持小微企業發展的政策措施和監管要求，統籌推進疫情防控與普惠金融業務發展。進一步深化「五專」機制，擴充普惠金融信貸發起重點網點數量。成功發行100億元小型微型企業貸款專項金融債券，推出「中銀企E貸·信用貸」線上「非接觸式融資服務」，支持受疫情影響企業延後還本付息，全力幫扶小微企業復工復產。6月末，本行普惠

型小微企業貸款餘額5,254億元，同比增長39%，比上年末增長27%，高於全行各項貸款增速；客戶數超過44萬戶，高於年初水平。上半年累放貸款年化利率4.04%。小微企業貸款資產質量穩定可控。

#### 養老金業務

本行緊密圍繞國家社會保障體系建設，持續拓展業務範圍，深入推進產品創新，優化完善系統功能，為客戶提供企業年金、職業年金、薪酬福利計劃及養老保障管理產品等系列產品。加快養老金融業務戰略佈局，積極推動銀髮場景建設，有力支持銀髮經濟發展。6月末，本行養老金受託資金規模657.22億元；企業年金個人賬戶管理數322.18萬戶，比上年末增加18.55萬戶，增長6.12%；託管運營資金4,751.29億元，比上年末增加879.84億元，增長22.73%；服務客戶超過1.7萬家。

#### 個人金融業務

本行堅持以客戶為中心，深入推進個人業務創新轉型，全力打造線上化、數字化、場景化、智能化的個人金融產品和服務體系，聚焦跨境業務、私人銀行、消費金融、信用卡等特色品牌，持續提升個人金融業務競爭力。上半年，本行中國內地個人金融業務實現營業收入1,002.02億元，同比增加195.33億元，增長24.21%。

#### 個人存款業務

本行順應利率市場化趨勢，發揮個人金融綜合服務優勢，推動存款產品創新和智慧賬戶建設，投產「財神版」個人客戶年度賬單。依託客群建設、公私聯動拓展代發業務，提供涵蓋開戶、發薪、消費、投資等業務的一攬子綜合服務方案。持續豐富個人外匯服務，個人存取款業務覆蓋幣種達到25種，個人外幣現鈔兌換幣種達到39種，繼續保持同業領先地位。持續改善客戶體驗，通過手機銀行、網上銀行、微信銀行等電子渠道，推出23種貨幣預約取鈔服務，服務範圍

覆蓋中國內地主要城市。6月末，本行中國內地人民幣個人存款60,869.78億元，比上年末增加5,427.74億元，增長9.79%。外幣個人存款折合433.31億美元，市場份額繼續居同業之首。

#### 個人貸款業務

本行紮實服務實體經濟，保持個人貸款業務穩健發展。嚴格落實國家房地產行業調控政策，執行差異化個人住房貸款政策，重點支持居民家庭首套自住性購房需求。落實利率市場化改革要求，積極推進存量個人貸款業務LPR轉換工作。拓展消費金融業務，持續推動「中銀E貸」在線消費貸款產品轉型升級，完善國家助學貸款線上申請功能。全面做好疫情防控金融服務，提供醫務客群專項優惠政策，率先推出「復工貸」。6月末，本行中國內地人民幣個人貸款47,158.05億元，比上年末增加2,653.41億元，增長5.96%。

#### 財富管理和私人銀行業務

本行加快提升財富管理與私人銀行服務能力，圍繞客戶需求，構建全市場產品遴選平台，持續提升資產配置能力。加大產品服務創新力度，持續完善個人客戶營銷模式與服務體系，客戶數量與客戶金融資產規模實現快速增長。截至6月末，「中銀慧投」智能投顧累計銷售額達到157億元，持有客戶數超過13萬人，榮獲「2020中國金融科技創新大賽」中「技術創新應用金獎」。強化私人銀行專業體系建設，打造私人銀行服務品牌，加快發展家族信託服務。定期發佈中銀個人金融資產配置策略報告、中銀粵港澳大灣區財富指數報告、中銀私人銀行優選私募產品系列指數。持續提升私行隊伍專業水平，加強私人銀行客戶資產配置服務，淨值型產品的配置比重超過三分之一。發揮國際化優勢，推動亞太私行平台建設。截至6月末，本行在中國內地設立理財中心8,159家、財富管理中心1,091家、私人銀行中心49家。蟬聯《亞洲私人銀行家》「中國最佳私人銀行—國有銀行組」大獎。

#### 銀行卡業務

本行緊跟市場趨勢及客戶需求變化，堅持以金融服務助力疫情防控工作，為全國170餘家慈善醫療機構上線慈善捐款二維碼，並率先推出服務醫護人員的「中銀優客·醫護專屬分期」。積極助推復工復產復市，參與受理商務部與地方政府消費券配發活動，重點開展「總對總」電商平台線上支付優惠活動，全面打造「百城千店」等主題營銷活動，助力消費市場復甦。持續完善產品及權益服務體系，聚焦年輕客群、車主客群、公務客群等重點客群需求，發行國風吉福主題、愛駕汽車白金信用卡、白金公務卡等富有本行特色的信用卡產品。着力推動業務數字化轉型，豐富數字信用卡應用場景，結合輕量化、便捷化獲客工具，優化客戶辦理與使用體驗。推動卡戶分期向電子渠道轉移，全力擴展商戶POS分期生活消費類場景佈局。持續升級數字化收單產品，發佈全新版「中銀智慧商家」APP，開啓商戶線上申請服務新模式，打造優質商戶體驗。實施信用卡激活率、動戶率、額度使用率、風險調整後資本回報率(RAROC)和不良率等指標評價，有效管控信用卡風險。截至6月末，信用卡累計發卡量12,958.23萬張，上半年實現信用卡消費額8,020.80億元，實現信用卡分期交易額1,782.73億元。

本行大力推進借記卡業務創新發展，加大移動支付場景化應用，持續改善提升客戶體驗。通過線上線下多種渠道，加快速捷支付業務推廣。充分發揮高校服務優勢，服務範圍拓展至中小學、幼兒園、培訓機構等領域。不斷豐富「線上+線下」「金融+非金融」的綜合服務內容，與社保機構合作發行加載金融功能的社會保障卡，在電子社保卡、電子健康卡創新推出的基礎上，上線醫保電子憑證功能。大力拓展鐵路出行場景，「鐵路e卡通」在13條線路推廣使用。

#### 金融市場業務

本行積極順應利率匯率市場化和人民幣國際化步伐，密切跟蹤金融市場動態，充分發揮專業優勢，持續深

化業務結構調整，深度參與金融市場創新，推進國際監管合規達標，金融市場影響力進一步提升。

### 投資業務

本行加強對宏觀經濟形勢和市場利率走勢研判，積極把握市場機遇，合理擺佈投資久期，投資結構進一步優化。積極參與地方政府債券投資，支持實體經濟發展。把握國際債券市場趨勢，優化外幣投資結構，防範利率風險和信用風險。

### 交易業務

本行着力優化以利率、匯率、大宗商品三大產品線為支柱的全球一體化金融市場業務體系，持續提升客戶綜合服務能力。推進量化交易平台建設，優化量化策略，強化量化交易能力。完善基礎設施建設，夯實業務發展基礎。結售匯市場份額持續領跑同業，結售匯牌價貨幣對達到39對，外匯買賣貨幣達到110種，其中新興市場貨幣99種、「一帶一路」沿線國家貨幣46種。把握金融市場雙向開放機遇，依託「研究—交易—銷售」多層次服務體系，加強境外機構投資者一體化拓展。持續通過大數據項目，助力對公客戶精準營銷。加大民營企業和中小企業支持力度，在合規前提下提供便捷有效的保值服務。依託全球一體化佈局優勢，保障全球業務平穩運行。持續強化線上服務能力建設，對公電子渠道交易量及客戶規模實現快速增長。

### 投資銀行與資產管理業務

本行充分發揮業務全球化和服務綜合化的經營優勢，堅持以服務實體經濟為核心，大力發展投資銀行與資產管理業務，打造「商行+投行」一體化綜合服務體系。聚焦國家戰略，加強統籌協同，大力拓展境內外債券承分銷、資產證券化等直接融資和投行顧問業務，全面滿足客戶「境內+境外」「融資+融智」的綜合金融服務需求。助力國內資本市場建設，上半年在中國銀行間債券市場承銷債券8,333.62億元。積極支

持疫情防控工作，為非金融企業及國際開發機構承銷疫情防控債共計338.5億元。大力推進金融機構債券承銷業務，金融債承銷額和市場份額穩中有升。着力拓展資產證券化承銷業務，銀行間市場資產證券化承銷市場份額排名保持領先。繼續打造承銷業務跨境競爭優勢，中國離岸債券承銷市場份額排名第一，熊貓債市場份額蟬聯榜首，「中銀債券資本市場」品牌影響力持續提升。持續貫徹落實監管要求，加強理財業務轉型發展，有序推動理財產品淨值化轉型工作。圍繞國家戰略導向，推出養老健康、科技創新、重點區域等主題理財產品，有效支持實體經濟發展。截至6月末，中國銀行和中銀理財發行的理財產品規模為14,846億元。其中，中國銀行產品規模為10,607億元，中銀理財產品規模為4,239億元。

### 託管業務

本行以服務經濟社會發展為主線，持續提供優質託管服務，託管市場首支支持湖北疫情防控和經濟建設的公募基金—招商湖北省主題債券型發起式證券投資基金。新增信貸資產證券化託管規模500億元，市場排名第一。加強科技和智慧運營建設，實現銀行間市場多級託管服務模式落地。6月末，集團託管資產規模達到11.78萬億元，其中跨境託管業務規模4,556億元，繼續保持中資同業第一。公募基金託管業務規模達到1.4萬億元，同比增長25.58%，增速居主要同業首位。

### 村鎮銀行

中銀富登村鎮銀行積極落實國家鄉村振興戰略，秉承「立足縣域發展，堅持支農支小，與社區共成長」的發展理念，致力於為農村客戶、小微企業、個體商戶和工薪階層提供現代化金融服務，發展普惠金融，助力脫貧攻堅。

加快村鎮銀行機構佈局，支持縣域經濟發展。截至6月末，在全國22個省（直轄市）通過自設及併購的方式，共控股126家村鎮銀行，下設173家支行，其

中65%位於中西部地區，成為國內機構數量最多的村鎮銀行。持續完善產品服務體系，客戶數量進一步增長。截至6月末，註冊資本85.24億元，存款餘額469.63億元，貸款餘額497.49億元，不良貸款率1.80%，不良貸款撥備覆蓋率221.18%。上半年，實現稅後利潤3.92億元。

成立投資管理型村鎮銀行，支持雄安新區建設，進一步提升村鎮銀行集約化管理與專業化服務水平。6月24日，銀保監會河北監管局批准中銀富登村鎮銀行股份有限公司開業，註冊資本10億元人民幣，註冊地為河北雄安新區。

### 海外商業銀行業務

上半年，本行堅持全球化戰略定位，不斷完善全球一體化客戶服務體系，持續推進海內外一體化發展。6月末，海外商業銀行客戶存款、貸款總額分別折合4,851.37億美元、4,244.67億美元，比上年末增長6.80%、8.85%。上半年，實現稅前利潤37.12億美元，對集團利潤的貢獻度為20.17%。

機構網絡佈局方面，本行緊跟全球客戶金融服務需求，持續推進「一帶一路」沿線國家的機構佈局，繼續完善全球服務網絡。6月末，本行共擁有558家海外分支機構，覆蓋全球61個國家和地區，其中包含25個「一帶一路」沿線國家。

公司金融業務方面，本行進一步優化全球化的客戶服務體系和產品體系，針對性地拓展境外市場和客戶群，為「走出去」和「引進來」客戶、世界500強企業和當地企業客戶提供優質高效、個性化、全方位的綜合金融服務。充分整合境內外優質資源服務國家戰略，紮實做好「一帶一路」金融服務，促進國際產能合作，推動企業投資經營行穩致遠。密切跟進市場形勢變化，切實加強風險管理，因地制宜採取有效措施，確保海外公司金融業務健康發展。

個人金融業務方面，本行持續優化海外客戶服務網絡建設，在逾30個國家和地區實現業務覆蓋。大力推進業務創新，積極服務客戶需求，為境外商旅、留學、外派人員及本地客戶提供賬戶、結算、借記卡、手機銀行等各類服務。針對海外常駐客戶和受疫情影響滯留境外客群，開展境外線上平台電子券優惠購活動，同時配合白名單定向邀約優惠購禮券，支持海外客戶購買防疫必需用品，提供優惠、便捷的境外用卡服務。拓展境外發卡和收單業務，推廣「中銀智慧付」海外版。完善海外借記卡佈局，在19個國家和地區發行借記卡產品，在取現、消費等基本功能的基礎上，拓展非接觸式支付、無卡支付、3D認證支付等創新功能，支持海內外櫃台、網上銀行、手機銀行等多渠道使用，更好滿足海外客戶全球用卡需求。合力推動跨境場景建設工作，豐富跨境場景產品和服務體系，粵港澳大灣區個人客戶一體化服務取得積極成果，大灣區「開戶易」服務累計開戶數達10萬戶。

金融市場業務方面，本行充分發揮全球一體化優勢，推動人民幣國際化進程，發揮人民幣清算行優勢，大力拓展跨境人民幣業務，促進人民幣報價業務發展。積極發揮信息科技力量，推廣電子交易平台，提升對客服務報價體驗。加快構建全球託管服務網絡，全力做好「走出去」和「引進來」客戶的跨境託管服務。落地滬倫通機制項下GDR託管項目，成為積極支持中國企業「走出去」的標誌性項目。在國際市場成功發行50億澳門元等值雙幣種中小企業疫情防控社會責任債，是境外市場發行的首筆抗疫主題債券。

支付清算服務方面，本行持續提升跨境人民幣清算能力，進一步鞏固在跨境支付領域的領先優勢。上半年，集團跨境人民幣清算量229.40萬億元，同比增長7.86%，繼續保持全球第一。在全球27家授權人民幣清算行中佔有13席，繼續保持同業第一。積極拓展人民幣跨境支付系統(CIPS)間接參與行業務，市場佔有率保持同業第一。

電子渠道服務方面，本行持續拓展海外企業網上銀行覆蓋範圍，提升全球化企業網絡金融服務能力。依託海內外一體化網絡金融服務平台，進一步豐富海外企業網上銀行及海外銀企對接渠道服務功能，拓寬清算渠道，增強海外機構線上服務能力，保持全球資金管理服務優勢。截至6月末，海外企業網上銀行覆蓋50個國家和地區，支持14種語言服務。持續優化境外個人電子銀行服務，結合境外重點地區監管要求以及區域特色，借助金融科技，重點優化提升賬戶管理、轉賬匯款、定期存款、賬單繳付、信用卡等基礎服務功能，簡化客戶操作流程，優化客戶體驗。進一步拓展線上服務種類，基於圖像識別、生物識別等新技術，研發推出移動支付、在線業務申請、在線購買理財、支票掃描存款等全新服務，擴大業務輻射範圍。截至6月末，海外手機銀行服務覆蓋27個國家和地區，支持10種語言服務，涵蓋13大類、60餘項服務內容。

### 中銀香港

上半年，面對複雜嚴峻的經營環境，中銀香港緊緊圍繞「建設一流的全功能國際化區域性銀行」戰略目標，積極應對市場環境變化，紮實推進各項重點工作，主要財務指標保持穩健。以客戶為中心，持續深耕香港本地市場，全力支持實體經濟發展。主動融入粵港澳大灣區建設，推動跨境協同聯動，建立一體化競爭優勢。完善東南亞網絡佈局，提升區域協同服務能力。加快數字化銀行轉型，提升科技創新、基建及應用能力。率先推出抗疫防疫金融支持和紓困措施，並嚴密防範各類風險。深化銀行文化建設，積極拓展綠色金融，推動可持續發展。6月末，中銀香港已發行股本528.64億港元，資產總額32,267.26億港元，淨資產3,130.04億港元。上半年實現稅後利潤161.61億港元。

深耕本地市場，助力實體經濟發展。積極拓展重點融資項目，完成多筆大型銀團貸款和具有市場影響力的項目融資，保持香港—澳門銀團貸款市場最大安排行地位，IPO主收款行業務保持香港市場份額第

一。持續提升對香港工商客戶的服務水平，支持中小企業發展。推出特快審批的「中小企抗疫專項貸款計劃」，成為首批參加香港特區政府推出的「百分百擔保特惠貸款」計劃的銀行，配合香港金融管理局推出「預先批核還息不還本」計劃，援助有需要的中小企業。加快拓展資金池及現金管理等重點業務，資金池業務保持市場領先地位，業務規模不斷擴大。持續優化客戶分層管理，以專屬、全方位服務對接中高端客戶，推動客戶結構和總量持續改善。積極推動數字化、場景建設、線上遷移等重點工作，不斷豐富手機銀行功能，着力提升產品功能及競爭力。加快按揭業務流程電子化改造，香港新取按揭筆數市場第一。推出按揭貸款延期還本、延長到期保費寬限期、增加額外保障等紓困民生系列措施，為個人客戶提供資金周轉便利。各項業務總體發展良好，客戶存貸款增幅高於市場平均水平，存款結構持續優化，貸款資產質量優於當地同業。

主動融入大灣區建設，推動跨境協同聯動。積極響應大灣區金融政策，持續加強跨境業務聯動，共同挖掘重點行業及客戶的金融需求，致力推動大灣區跨境金融創新與互聯互通。繼續以民生為突破，滿足大灣區居民便捷開戶、交通出行等民生金融需求，優化大灣區見證開立內地銀行賬戶的服務體驗。豐富BoC Pay應用場景，推出適用於居港內地客戶的跨境匯款功能。發揮企業金融服務能力，支持大灣區建設和科創企業發展，豐富大灣區基金產品體系，鞏固跨境投資優勢。

完善東南亞網絡佈局，提升區域服務能力。上半年，獲緬甸央行批准設立緬甸仰光分行，中銀香港東南亞業務將進一步擴展至東南亞9個國家，區域佈局更趨完整。深入實施區域管理模式，不斷優化區域機構管理，持續提升東南亞機構在客戶營銷、業務推廣、產品創新、科技營運、內部管理等方面的能力。馬來西亞中國銀行成功連獲馬來西亞人民幣業務清算行資格，與中銀香港聯合推出香港見證開立馬來西亞賬戶服務。中銀香港雅加達分行成功獲印度尼西亞監管機構批准提升為當地三級銀行，顯著提升市場

地位和品牌影響力。中銀香港金邊分行獲批成為區域市場人民幣兌瑞爾的首家境外報價銀行，並成功辦理柬埔寨首筆人民幣兌瑞爾跨境交易業務。

致力提升數字化核心能力，推動業務轉型發展。深化創新金融科技發展應用，推動數字化銀行建設，打造創新、敏捷、數據、移動、區域化等五項數字化關鍵能力，構建智能平台、數據平台、開放平台三大驅動平台，提供穩定、可靠、統一的雲技術及安全管治基礎，以科技驅動業務變革，提供嶄新的客戶服務、金融產品、服務流程、運營管理、風險控制等數字化方案，逐步打造業務生態化、流程數字化、運作智能化、項目敏捷化、系統雲端化的數字化銀行。

(欲進一步了解中銀香港的經營業績及相關情況，請閱讀同期中銀香港業績報告。)

### 綜合經營平台

本行致力於滿足客戶綜合化服務需求，積極把握中國多層次資本市場發展機遇，不斷完善綜合經營佈局，全力構建業務協同體系，持續規範集團管控架構，着力提升風險管理能力，努力將綜合經營打造成為集團差異化優勢和核心競爭力。

### 投資銀行業務

#### 中銀國際控股

本行通過中銀國際控股經營投資銀行業務。6月末，中銀國際控股已發行股本35.39億港元，資產總額885.12億港元，淨資產201.50億港元。上半年實現稅後利潤7.38億港元。

中銀國際控股積極把握粵港澳大灣區建設等戰略機遇，加強內控建設，服務實體經濟，做優做強投資銀行、財富及資產管理兩項主業，提升全球化綜合化服務能力。

持續提升全球客戶服務能力，提升在新加坡的一級市場服務能力，更有效地服務東南亞市場。股票承銷

和財務顧問業務穩健增長，先後協助網易、京東等優質中概股在香港資本市場成功二次上市。債券發行和承銷業務繼續保持市場領先。緊跟國際市場變化，及時為投資者提供專業研究報告。積極運用大數據和人工智能技術，大力拓展傳統投行服務、證券銷售、財富管理等應用場景。豐富APP客戶端等平台的線上業務辦理功能，推進機器人等金融科技應用，持續提升用戶體驗，經紀業務保持穩定增長。證券銷售和衍生產品業務在香港股票及認股證市場排名前列，積極參與中國內地和香港地區的基金互認安排，加快推動亞太私行平台建設。截至6月末，三個中銀國際股票類別指數系列和全球首支中資投行「粵港澳大灣區龍頭指數」表現理想，大灣區龍頭指數表現優於恒生指數和恒生中國企業指數，中銀國際英國保誠資產管理有限公司的香港強積金業務和澳門退休金業務繼續位居市場前列。

### 中銀證券

中銀證券在中國內地經營證券相關業務。6月末，中銀證券註冊資本27.78億元，資產總額567.88億元，淨資產147.08億元。上半年實現稅後利潤5.71億元。

中銀證券堅持科技賦能、轉型協同，嚴守風險合規底線，深入推進業務轉型發展。以客戶為中心積極推進財富管理轉型，借助科技提升投顧服務能力，完善個人業務綜合服務鏈條。深化「投行+商行」「投行+投資」「境內+境外」優勢，推動投行業務向交易驅動型綜合金融服務轉型，推動資管業務向主動管理轉型，客戶服務能力和市場影響力穩步增強。

2020年2月26日，中銀證券在上交所主板成功上市，受到投資者的廣泛認可。本行通過全資子公司中銀國際控股間接持有中銀證券股份，將充分發揮品牌價值和協同效應，支持中銀證券打造成為一流投資銀行。

(欲進一步了解中銀證券的經營業績及相關情況，請閱讀同期中銀證券業績報告。)



## 資產管理業務

### 中銀基金

本行通過中銀基金在中國內地經營基金業務。6月末，中銀基金註冊資本1.00億元，資產總額54.69億元，淨資產為41.49億元。上半年實現稅後利潤4.51億元。

中銀基金穩步拓展資產管理業務，盈利水平持續提升，內控和風險管理穩健良好，品牌和市場美譽度不斷提高，綜合實力進一步增強。6月末資產管理規模達到6,061億元，其中公募基金資產管理規模3,905億元，非貨幣公募基金資產管理規模2,797億元。

### 中銀理財

本行通過中銀理財在中國內地經營公募理財產品和私募理財產品發行、理財顧問和諮詢等資產管理相關業務。6月末，中銀理財註冊資本100.00億元，資產總額108.43億元，淨資產104.50億元。上半年實現稅後利潤2.79億元。

中銀理財持續貫徹落實資管新規要求，加大淨值型產品發行力度，產品體系不斷豐富，產品規模快速增長。圍繞國家戰略導向，結合市場熱點，推出養老健康、科技創新、重點區域等主題產品，有效支持實體經濟。6月末，中銀理財產品規模達到4,238.89億元。

## 保險業務

### 中銀集團保險

本行通過中銀集團保險在中國香港地區經營一般保險業務。6月末，中銀集團保險已發行股本37.49億港元，資產總額98.52億港元，淨資產42.25億港元。上

半年實現毛保費收入15.48億港元，稅後利潤0.43億港元。

中銀集團保險秉承「做深香港、做精內地、做好海外、做大品牌」的市場策略，穩步拓展各項業務，積極應對市場競爭，齊心協力做好疫情防控工作。持續深化銀保合作，與中銀香港和中銀人壽聯合推出「遙距投保」服務，投保效率進一步提升。啟動數字化轉型，新版手機應用程序投入使用。緊跟市場需求創新產品，快速推出兩期「同舟共濟新冠病毒保險」，彰顯公司社會責任，積極傳遞正能量。紮實服務國家重大戰略實施，加強大灣區業務及東南亞業務拓展，已推出港珠澳大橋車險、大灣區人身意外險、大灣區旅遊險，市場反響良好。

推進全面風險管理體系建設，進一步完善相關風控制度與機制，完善風險偏好及傳導，做好各類風險的統籌管理，風險管理能力持續提升。

### 中銀人壽

本行通過中銀人壽在中國香港地區經營人壽保險業務。6月末，中銀人壽已發行股本35.38億港元，資產總額1,649.82億港元，淨資產105.36億港元。上半年實現稅後利潤3.37億港元。在香港人壽保險市場保持前列位置，人民幣保險業務持續領先同業。

中銀人壽持續推進多元化銷售渠道策略，擴大市場覆蓋面，鞏固退休理財專家形象地位，為客戶提供高端自願醫保計劃。面對疫情狀況，積極向客戶推出多項便利措施，包括讓客戶通過電話在家中投保合資格延期年金計劃、延長保費寬限期及為特定客戶提供新冠病毒額外保障等。同時，積極發展網上投保服務，推出多款網上產品，包括在手機銀行推出短期網上儲蓄產品、終身人壽、危疾保障、延期年金計劃、住院現金計劃等多種產品，配以更多線上宣傳及推廣，為客戶帶來更便捷的數字投保體驗。

## 中銀保險

本行通過中銀保險在中國內地經營財產保險業務。6月末，中銀保險註冊資本45.35億元，資產總額137.25億元，淨資產43.51億元。上半年實現保費收入30.07億元，稅後利潤1.24億元。

中銀保險跟隨國家戰略，緊盯市場趨勢和客戶需求，堅持服務實體經濟，持續提升綜合金融服務能力。積極響應國家「一帶一路」倡議，在亞洲、非洲、南美洲的70個國家和地區開展境外保險業務，覆蓋近30個行業，保持同業領先。支持區域發展戰略，制定實施長三角、大灣區一體化保險行動方案，服務長三角、大灣區、京津冀重點區域基礎建設，推動區域一體化協同發展。服務國家產業升級，開展首台(套)重大技術裝備保險業務，支持企業科技創新，助力重大技術裝備水平提升。支持海關通關便利改革，服務「中國國際貿易單一窗口」，實現關稅保證保險、貨物運輸保險全流程上線。支持民營企業改革發展，制定實施服務民營企業十九條措施。打好疫情防控阻擊戰，積極推動復工復產，聯合開展「中銀守護·平安天使」活動，為超過14萬醫護人員提供保險專屬服務，保障金額達63億元。主動擔當社會責任，加入中國核保險共同體、中國城鄉居民住宅地震巨災保險共同體、單用途商業預付卡履約保證保險共保體，入選住宅工程質量潛在缺陷保險(IDI)供應商名錄，獲城鄉居民大病保險經營資質。深化創新理賠服務，加大理賠科技投入，敏捷應對新冠肺炎疫情，簡化理賠程序，打通綠色通道，為客戶提供便捷優質的服務體驗。

## 中銀三星人壽

本行通過中銀三星人壽在中國內地經營人壽保險業務。6月末，中銀三星人壽註冊資本16.67億元，資產總額266.13億元，淨資產16.87億元。上半年實現規模保費收入67.45億元，稅後利潤0.69億元。

中銀三星人壽全力抗擊新冠肺炎疫情，聯合開展「中銀守護·平安天使」活動，向疫情防控重點地區近6萬名醫護人員贈送專屬保險保障，為防控工作提供有力的金融服務以及保險援助，擴展11款重疾及意外產品的新冠肺炎保險責任，發揮保險服務社會的責任擔當。

保持業務快速增長，上半年總規模保費同比增長41%，市場競爭力持續提升。堅持回歸保險本源，優化業務結構，風險保障和長期儲蓄類業務新單規模保費同比增長47%。持續加強產品研發，突出保險保障功能，上線「中銀愛家保(20版)特定疾病保險」等產品。強化科技賦能，打造簡便快捷、專業優質的全方位線上服務系統，推出理賠綠色通道、簡化理賠手續、賠款預付、取消免賠額等9項理賠服務舉措，提供7×24小時「免費電話醫生」和在線義診等服務內容，獲得廣大客戶認可。在2020年第五屆中國保險行業風雲榜評選中榮獲「年度卓越客戶服務保險公司」獎項。

## 直接投資業務

### 中銀集團投資

本行通過中銀集團投資經營直接投資和投資管理業務，業務範圍覆蓋企業股權投資、基金投資與管理、不動產投資與管理、特殊機會投資等。6月末，中銀集團投資已發行股本340.52億港元，資產總額1,275.66億港元，淨資產663.75億港元。上半年實現稅後利潤25.83億港元。

中銀集團投資堅持一體化、基金化、數字化發展，實現持續穩健運營。深化投貸聯動模式，佈局長三角地區、粵港澳大灣區等重點區域，協同提升集團綜合競爭力。聚焦醫療、消費、物流、高端製造業等新行業、新業態，支持企業復工復產和實體經濟發展。增強市場募資能力，成功發行15億元人民幣熊貓債。

## 中銀資產

本行通過中銀資產在中國內地經營債轉股及配套支持業務。6月末，中銀資產註冊資本100.00億元，資產總額739.09億元，淨資產111.05億元。上半年實現稅後利潤8.15億元。

中銀資產堅持市場化、法治化原則，以改善企業運營為目標實施債轉股，幫助企業降低槓桿率，提升企業價值，致力於提升服務實體經濟質效、防範化解金融風險。設立債轉股專項基金，引導社會資本支持長三角地區民營企業。截至6月末，本行累計落地市場化債轉股業務1,543.97億元，其中年內新增落地金額60.51億元。

## 租賃業務

### 中銀航空租賃

本行通過中銀航空租賃經營飛機租賃業務。中銀航空租賃是全球領先的飛機經營性租賃公司之一，是總部位於亞洲的最大飛機經營性租賃公司(按自有飛機價值計算)。6月末，中銀航空租賃已發行股本11.58億美元，資產總額226.19億美元，淨資產46.42億美元。上半年實現稅後利潤3.23億美元。

中銀航空租賃致力於可持續增長，持續實施積極經營策略，穩步拓展飛機租賃市場。大力拓展「一帶一路」沿線市場，截至6月末，向沿線國家和地區、中國內地和港澳台地區的航空公司租出飛機數量超過公司飛機總數的67%。緊緊圍繞客戶需求，持續增加自有機隊，共接收飛機23架(包括1架由客戶在交機時購買的飛機)，並全部簽訂長期租約。累計為未來交付的飛機簽署租約76個，新增客戶兩名，客戶總數達91家，遍及40個國家和地區。堅持優化資產結構，

提高可持續發展能力，出售5架自有飛機。截至6月末，自有機隊的平均機齡為3.5年(賬面淨值加權)，是飛機租賃業內最年輕的飛機組合之一。

(欲進一步了解中銀航空租賃的經營業績及相關情況，請閱讀同期中銀航空租賃業績報告。)

### 中銀金租

本行通過中銀金租開展融資租賃、轉讓和受讓融資租賃資產等相關業務。中銀金租於2020年6月正式獲准開業，註冊地為重慶。6月末，註冊資本108.00億元，資產總額108.08億元，淨資產108.06億元。

中銀金租將緊緊圍繞集團戰略目標，加快建立並完善治理體系，強化風險管理機制，推動市場化人才隊伍建設，聚焦國家戰略和重點區域，發揮專業化、差異化和特色化優勢，做精做強租賃品牌，推動實現高質量發展，持續提升服務實體經濟能力。

## 服務渠道

本行致力於以客戶體驗為中心，推動渠道融合與網點轉型，努力增強獲客與活客能力，打造線上線下有機融合、金融非金融無縫銜接的業務生態圈。

### 線上渠道

積極把握銀行數字化發展趨勢，堅持「移動優先」策略，大力拓展線上渠道，持續迭代升級手機銀行，推動線上業務快速增長。上半年，本行電子渠道對網點業務的替代率達到94.95%，電子渠道交易金額達到133.95萬億元，同比增長15.99%。其中，手機銀行交易金額達到15.54萬億元，同比增長13.85%，是活躍客戶最多的線上交易渠道。

單位：萬戶(百分比除外)

項目	2020年6月30日	2019年12月31日	增長率
企業網銀客戶數	501.99	461.63	8.74%
個人網銀客戶數	18,748.30	18,230.62	2.84%
手機銀行客戶數	19,378.26	18,082.26	7.17%
電話銀行客戶數	11,223.57	11,274.03	(0.45%)

面向公司金融客戶，加快打造集團綜合金融移動門戶。順應中小企業移動金融便利性需求，從優化基礎服務、豐富特色服務、拓展新場景三方面入手，分層分步推進企業級移動綜合金融服務平台建設，持續優化賬戶管理、銀企對賬、轉賬匯款、存款服務和在線預約開戶等基礎服務功能及自助結匯、國際結算單證、在線保函等特色服務功能，已開展業務基本覆蓋企業客戶高頻交易場景。

面向個人金融客戶，適應金融科技發展和客戶行為習慣變遷，拓展手機銀行服務邊界，新增年度賬單、LPR轉換、徵信查詢、E抵貸、銀髮專區等產品服務。優化跨境匯款、投資理財、信用卡、自助註冊等重點功能，涵蓋200多項數字化金融服務。持續豐富手機銀行非金融服務，聚焦高頻生活消費場景，打造用戶最佳體驗，重點選擇電商購物、餐飲外賣、線上視頻等場景，為客戶提供更加便利的個人金融服務。持續提升數字化風控能力，為客戶提供智能高效的線上反欺詐服務，切實保護客戶資金安全。疫情期間，全面升級手機銀行服務體驗，上線抗疫專區，向境內外客戶提供疫情動態。

### 線下渠道

全面推進以智能櫃檯為核心的網點轉型，提升網點價值創造能力。上半年，智能櫃檯累計完成7次迭代升級，服務體系進一步完善。依託渠道創新與流程優

化，實現銀行多渠道預約開戶及「一站式」開立賬戶和簽約產品，為客戶提供更加高效、便捷的產品及服務。推出智能櫃檯對公回單管理業務場景，支持企業客戶自助查詢、打印賬務信息，高效、便捷服務企業復工復產。試點推出即時製卡業務模式，支持指定卡號的現場製卡與領卡，滿足客戶實時用卡需求。推出便攜式智能櫃檯，支持網點「走出去」主動拓客和「一對一」尊享服務。全面部署現金版智能櫃檯，為客戶提供大金額、多票面、豐富介質的智能現金服務。推廣O2O新型實物交付模式，以外幣為突破口，實現客戶線上預約下單、線下智能化領取外幣封包，為客戶提供便利的跨境服務。通過科技手段賦能網點，不斷完善對客服務渠道，提升網點數字化營銷服務和管理能力。

優化網點效能評價體系，持續推進網點差異化建設，積極引導各類網點效能提升。圍繞重點業務領域與場景建設戰略，加快推進特色網點建設，提升網點差異化服務水平，延伸服務渠道，增強縣域金融服務能力。完善網點運營管理機制，優化基層人員崗位權限配置，改進網點營銷服務手段，加強網點業務風險管理，全面提升業務發展綜合效能。

6月末，中國內地商業銀行機構(含總行、一級分行、二級分行及基層分支機構)10,581家，中國內地非商業銀行機構495家，香港澳門台灣及其他國家和地區機構558家。

單位：台(百分比除外)

項目	2020年6月30日	2019年12月31日	增長率
ATM	35,240	37,331	(5.60%)
智能櫃台	31,568	30,425	3.76%
自助終端	1,163	1,875	(37.97%)

## 信息科技建設

本行深耕金融科技創新，提升科技賦能水平，持續打造以體驗為核心、以數據為基礎、以技術為驅動的數字化銀行。

積極運用科技手段，有力支持抗疫金融。快速上線抗疫貸款發放、公司客戶捐款免費通道、信用卡賬單延期及免息等多項金融服務。在手機銀行、微信銀行開設防疫專區，提供疫情追蹤、尋醫問藥等多項便民居家服務，為疫情防控提供金融科技支持。投產智能客服的居家坐席新功能，確保本行業務連續性。充分發揮線上服務優勢，科技助力第127屆廣交會、2020年世界人工智能大會、第四屆世界智能大會。

持續推進企業級架構建設，加快科技改革進程。立足企業級視角，推進企業級業務架構與企業級IT架構頂層設計、模型建設及配套工程實施。加快推進戰略基礎工程實施，夯實數字化發展根基。合肥、內蒙古、西安三個雲計算基地投入生產運營，持續推進新一代多地多中心基礎設施佈局及雲中心運營格局搭建，建立敏捷高效的雲服務模式，提升基礎設施支持能力。

切實發揮科技賦能作用，助力重點領域數字化轉型。加快推進跨境、教育、運動、銀髮場景生態建設，開展新技術的金融場景試點運用。手機銀行實現從交

易平台向綜合服務平台轉型，投產刷臉支付、理財微店等多項新功能。交易銀行支持嵌入企業服務生態，提升客戶服務能力。智能櫃台推出便攜式設備，新增LPR轉換、即時製卡等多個場景，完善線下服務體系。投產「中銀企E貸」，提高貸款辦理效率。智能客服持續迭代升級，「在線客服」實現線上渠道全覆蓋。建立智能資產管理體系，提升資產配置智能化服務水平。打造「網禦」智能化風控防禦體系，構建全流程數字化風控體系，有力支持全面風險管控。

加大全球化綜合化科技支持，促進協同發展。推進綜合經營公司的信息科技規範化建設。優化海外新設機構的信息系統建設流程，支持海外機構IT建設工作。手機銀行、智能櫃台、智能客服等系列成熟產品服務範圍進一步延伸至海外，全球化服務能力顯著提升。

推動優化科技體制流程，完善科技創新佈局。增強總分聯動和應用共享，優化境內分行特色應用管理體系，統籌推進海外特色需求實施。設立中銀金融科技蘇州子公司，探索與政府合作新機制，共同推動集團科技戰略的實施落地。推進區域性創新研發基地建設，在雄安新區成立國內首家創新研發基地，金融科技創新佈局進一步優化。持續開展新技術研究，積極推動5G、物聯網、區塊鏈、虛擬現實等新技術的應用場景實踐。