

业务回顾

集团主要业务分部的营业收入情况如下表所示：

单位：百万元人民币（百分比除外）

项目	2020年1-6月		2019年1-6月	
	金额	占比	金额	占比
商业银行业务	258,391	90.44%	248,773	89.90%
其中：公司金融业务	113,222	39.63%	112,632	40.70%
个人金融业务	111,356	38.98%	91,988	33.24%
资金业务	33,813	11.83%	44,153	15.96%
投资银行及保险业务	17,696	6.19%	17,878	6.46%
其他业务及抵销项目	9,623	3.37%	10,082	3.64%
合计	285,710	100.00%	276,733	100.00%

集团主要存贷款业务情况如下表所示：

单位：百万元人民币

项目	2020年 6月30日	2019年 12月31日	2018年 12月31日
公司存款			
中国内地：人民币	6,464,898	6,027,076	5,884,433
各外币折人民币	521,849	544,829	453,815
港澳台及其他国家和地区：各货币折人民币	1,955,044	1,729,564	1,594,165
小计	8,941,791	8,301,469	7,932,413
个人存款			
中国内地：人民币	6,086,978	5,544,204	5,026,322
各外币折人民币	306,762	288,793	302,256
港澳台及其他国家和地区：各货币折人民币	1,215,084	1,156,651	1,093,892
小计	7,608,824	6,989,648	6,422,470
公司贷款			
中国内地：人民币	5,945,203	5,591,228	5,057,654
各外币折人民币	321,823	259,463	280,878
港澳台及其他国家和地区：各货币折人民币	2,389,221	2,135,689	2,009,066
小计	8,656,247	7,986,380	7,347,598
个人贷款			
中国内地：人民币	4,715,805	4,450,464	3,933,840
各外币折人民币	674	1,253	1,177
港澳台及其他国家和地区：各货币折人民币	628,031	596,092	505,068
小计	5,344,510	5,047,809	4,440,085

商业银行业务

中国内地商业银行业务

上半年，中国内地商业银行业务实现营业收入2,166.09亿元，同比增加66.32亿元，增长3.16%。具体如下表所示：

单位：百万元人民币(百分比除外)

项目	2020年1-6月		2019年1-6月	
	金额	占比	金额	占比
公司金融业务	97,681	45.10%	98,046	46.69%
个人金融业务	100,167	46.24%	80,548	38.36%
资金业务	19,421	8.97%	30,560	14.56%
其他	(660)	(0.31%)	823	0.39%
合计	216,609	100.00%	209,977	100.00%

公司金融业务

本行加快推进公司金融业务转型，进一步夯实客户基础，持续优化客户与业务结构，努力提升公司金融客户全球综合服务能力，推动公司金融业务高质量发展。上半年，中国内地公司金融业务实现营业收入976.81亿元，同比减少3.65亿元，下降0.37%。

公司存款业务

本行紧抓重点行业、重点地区业务机遇，提高重点项目服务能力，带动公司存款稳定增长。加快产品功能优化升级，提升结算和现金管理等产品对存款的带动作用，促进负债业务结构优化。完善客户分层管理体系，统筹做好大客户与长尾客户的服务。加大行政事业单位客户拓展力度，密切与各级政府、教育卫生等客户的合作，夯实行政事业存款发展基础。进一步完善网点服务功能，提高网点对公司客户的服务能力。6月末，本行中国内地人民币公司存款64,648.98亿元，比上年末增加4,378.22亿元，增长7.26%。外币公司存款折合737.13亿美元，比上年末减少43.85亿美元，下降5.61%。

公司贷款业务

本行持续加大服务实体经济力度，积极支持“两新一重”等重点领域，助力国内经济转型升级。加大对基础设施领域补短板、制造业高质量发展、现代服务业、科创企业等领域的支持力度，提升民营企业、外商外贸服务水平。重点支持京津冀、粤港澳大湾区、长三角、海南等战略地区，持续推进服务社会民生、扶贫、绿色金融、养老产业、冬奥冰雪等重点领域工作。6月末，本行中国内地人民币公司贷款59,452.03亿元，比上年末增加3,539.75亿元，增长6.33%。外币公司贷款折合454.59亿美元，比上年末增加82.66亿美元，增长22.22%。

金融机构业务

本行继续深化与境内银行及境外代理行、非银行金融机构及多边金融机构等全球各类金融机构的全方位合作，搭建综合金融服务平台，客户覆盖率保持市场领先。与全球约1,400家机构建立代理行关系，为115个国家和地区的代理行客户开立跨境人民币同业往来账户1,419户，保持国内同业领先。推广人民

币跨境支付系统(CIPS)，与325家境内外金融机构签署间接参与行合作协议，市场占有率同业排名第一。合格境外机构投资者(QFII/RQFII)托管服务和境外央行类机构代理服务的客户数量及业务规模居同业前列。深度参与全面推开H股“全流通”工作，与上海黄金交易所共同推出“沪澳黄金之路”项目，金融要素市场合作品牌影响力进一步提升。深化与亚洲基础设施投资银行、新开发银行、丝路基金的合作，作为牵头主承销商为亚洲基础设施投资银行成功发行首笔熊猫债，作为联合主承销商协助新开发银行成功发行疫情防控熊猫债及首笔境外美元债。6月末，本行金融机构外币存款市场份额排名第一，第三方存管存量客户市场份额进一步提升。

交易银行业务

本行主动适应金融科技变革和客户金融需求综合化趋势，大力推动交易银行建设，加大金融支持疫情防控和复工复产力度。认真落实“稳外贸”工作要求，制定疫情防控期间“稳外贸”工作的若干措施，加大外贸进出口融资支持和减费让利力度，全力服务第127届广交会，跨境结算市场份额保持同业领先。积极参与“一带一路”、人民币国际化、自由贸易试验区(港)建设，继上海、海南后，在天津成功上线自由贸易账户(FT账户)体系。持续推动产品服务创新，加强交易银行业务应用场景建设，优化账户和收付结算服务水平，推动供应链金融方案创新与重点项目拓展。加强现金管理产品在战略场景中应用，不断拓宽现金管理客户群，持续提升全球现金管理服务能力。

普惠金融业务

本行认真贯彻落实国家支持小微企业发展的政策措施和监管要求，统筹推进疫情防控与普惠金融业务发展。进一步深化“五专”机制，扩充普惠金融信贷发起重点网点数量。成功发行100亿元小型微型企业贷款专项金融债券，推出“中银企E贷·信用贷”线上“非接触式融资服务”，支持受疫情影响企业延后还本付息，全力帮扶小微企业复工复产。6月末，本行普惠

型小微企业贷款余额5,254亿元，同比增长39%，比上年末增长27%，高于全行各项贷款增速；客户数超过44万户，高于年初水平。上半年累放贷款年化利率4.04%。小微企业贷款资产质量稳定可控。

养老金业务

本行紧密围绕国家社会保障体系建设，持续拓展业务范围，深入推进产品创新，优化完善系统功能，为客户提供企业年金、职业年金、薪酬福利计划及养老保障管理产品等系列产品。加快养老金融业务战略布局，积极推动银发场景建设，有力支持银发经济发展。6月末，本行养老金受托资金规模657.22亿元；企业年金个人账户管理数322.18万户，比上年末增加18.55万户，增长6.12%；托管运营资金4,751.29亿元，比上年末增加879.84亿元，增长22.73%；服务客户超过1.7万家。

个人金融业务

本行坚持以客户为中心，深入推进个人业务创新转型，全力打造线上化、数字化、场景化、智能化的个人金融产品和服务体系，聚焦跨境业务、私人银行、消费金融、信用卡等特色品牌，持续提升个人金融业务竞争力。上半年，本行中国内地个人金融业务实现营业收入1,001.67亿元，同比增加196.19亿元，增长24.36%。

个人存款业务

本行顺应利率市场化趋势，发挥个人金融综合服务优势，推动存款产品创新和智慧账户建设，投产“财神版”个人客户年度账单。依托客群建设、公私联动拓展代发业务，提供涵盖开户、发薪、消费、投资等业务的一揽子综合服务方案。持续丰富个人外汇服务，个人存取款业务覆盖币种达到25种，个人外币现钞兑换币种达到39种，继续保持同业领先地位。持续改善客户体验，通过手机银行、网上银行、微信银行等电子渠道，推出23种货币预约取钞服务，服务范围

覆盖中国内地主要城市。6月末，本行中国内地人民币个人存款60,869.78亿元，比上年末增加5,427.74亿元，增长9.79%。外币个人存款折合433.31亿美元，市场份额继续居同业之首。

个人贷款业务

本行扎实服务实体经济，保持个人贷款业务稳健发展。严格落实国家房地产行业调控政策，执行差异化个人住房贷款政策，重点支持居民家庭首套自住性购房需求。落实利率市场化改革要求，积极推进存量个人贷款业务LPR转换工作。拓展消费金融业务，持续推动“中银E贷”在线消费贷款产品转型升级，完善国家助学贷款线上申请功能。全面做好疫情防控金融服务，提供医务客群专项优惠政策，率先推出“复工贷”。6月末，本行中国内地人民币个人贷款47,158.05亿元，比上年末增加2,653.41亿元，增长5.96%。

财富管理和私人银行业务

本行加快提升财富管理与私人银行服务能力，围绕客户需求，构建全市场产品遴选平台，持续提升资产配置能力。加大产品服务创新力度，持续完善个人客户营销模式与服务体系，客户数量与客户金融资产规模实现快速增长。截至6月末，“中银慧投”智能投顾累计销售额达到157亿元，持有客户数超过13万人，荣获“2020中国金融科技创新大赛”中“技术创新应用金奖”。强化私人银行专业体系建设，打造私人银行服务品牌，加快发展家族信托服务。定期发布中银个人金融资产配置策略报告、中银粤港澳大湾区财富指数报告、中银私人银行优选私募产品系列指数。持续提升私行队伍专业水平，加强私人银行客户资产配置服务，净值型产品的配置比重超过三分之一。发挥国际化优势，推动亚太私行平台建设。截至6月末，本行在中国内地设立理财中心8,159家、财富管理中心1,091家、私人银行中心49家。蝉联《亚洲私人银行家》“中国最佳私人银行—国有银行组”大奖。

银行卡业务

本行紧跟市场趋势及客户需求变化，坚持以金融服务助力疫情防控工作，为全国170余家慈善医疗机构上线慈善捐款二维码，并率先推出服务医护人员的“中银优客·医护专属分期”。积极助推复工复产复市，参与受理商务部与地方政府消费券配发活动，重点开展“总对总”电商平台线上支付优惠活动，全面打造“百城千店”等主题营销活动，助力消费市场复苏。持续完善产品及权益服务体系，聚焦年轻客群、车主客群、公务客群等重点客群需求，发行国风吉福主题、爱驾汽车白金信用卡、白金公务卡等富有本行特色的信用卡产品。着力推动业务数字化转型，丰富数字信用卡应用场景，结合轻量化、便捷化获客工具，优化客户办理与使用体验。推动卡户分期向电子渠道转移，全力扩展商户POS分期生活消费类场景布局。持续升级数字化收单产品，发布全新版“中银智慧商家”APP，开启商户线上申请服务新模式，打造优质商户体验。实施信用卡激活率、动户率、额度使用率、风险调整后资本回报率(RAROC)和不良率等指标评价，有效管控信用卡风险。截至6月末，信用卡累计发卡量12,958.23万张，上半年实现信用卡消费额8,020.80亿元，实现信用卡分期交易额1,782.73亿元。

本行大力推进借记卡业务创新发展，加大移动支付场景化应用，持续改善提升客户体验。通过线上线下多种渠道，加快快捷支付业务推广。充分发挥高校服务优势，服务范围拓展至中小学、幼儿园、培训机构等领域。不断丰富“线上+线下”“金融+非金融”的综合服务内容，与社保机构合作发行加载金融功能的社会保障卡，在电子社保卡、电子健康卡创新推出的基础上，上线医保电子凭证功能。大力拓展铁路出行场景，“铁路e卡通”在13条线路推广使用。

金融市场业务

本行积极顺应利率汇率市场化和人民币国际化步伐，密切跟踪金融市场动态，充分发挥专业优势，持续深

化业务结构调整，深度参与金融市场创新，推进国际监管合规达标，金融市场影响力进一步提升。

投资业务

本行加强对宏观经济形势和市场利率走势研判，积极把握市场机遇，合理摆布投资久期，投资结构进一步优化。积极参与地方政府债券投资，支持实体经济发展。把握国际债券市场趋势，优化外币投资结构，防范利率风险和信用风险。

交易业务

本行着力优化以利率、汇率、大宗商品三大产品线为支柱的全球一体化金融市场业务体系，持续提升客户综合服务能力。推进量化交易平台建设，优化量化策略，强化量化交易能力。完善基础设施建设，夯实业务发展基础。结售汇市场份额持续领跑同业，结售汇牌价货币对达到39对，外汇买卖货币达到110种，其中新兴市场货币99种、“一带一路”沿线国家货币46种。把握金融市场双向开放机遇，依托“研究—交易—销售”多层次服务体系，加强境外机构投资者一体化拓展。持续通过大数据项目，助力对公客户精准营销。加大民营企业 and 中小企业支持力度，在合规前提下提供便捷有效的保值服务。依托全球一体化布局优势，保障全球业务平稳运行。持续强化线上服务能力建设，对公电子渠道交易量及客户规模实现快速增长。

投资银行与资产管理业务

本行充分发挥业务全球化和服务综合化的经营优势，坚持以服务实体经济为核心，大力发展投资银行与资产管理业务，打造“商行+投行”一体化综合服务体系。聚焦国家战略，加强统筹协调，大力拓展境内外债券承销、资产证券化等直接融资和投行顾问业务，全面满足客户“境内+境外”“融资+融智”的综合金融服务需求。助力国内资本市场建设，上半年在中国银行间债券市场承销债券8,333.62亿元。积极支

持疫情防控工作，为非金融企业及国际开发机构承销疫情防控债共计338.5亿元。大力推进金融机构债券承销业务，金融债承销额和市场份额稳中有升。着力拓展资产证券化承销业务，银行间市场资产证券化承销市场份额排名保持领先。继续打造承销业务跨境竞争优势，中国离岸债券承销市场份额排名第一，熊猫债市场份额蝉联榜首，“中银债券资本市场”品牌影响力持续提升。持续贯彻落实监管要求，加强理财业务转型发展，有序推动理财产品净值化转型工作。围绕国家战略导向，推出养老健康、科技创新、重点区域等主题理财产品，有效支持实体经济发展。截至6月末，中国银行和中银理财发行的理财产品规模为14,846亿元。其中，中国银行产品规模为10,607亿元，中银理财产品规模为4,239亿元。

托管业务

本行以服务经济社会发展为主线，持续提供优质托管服务，托管市场首支支持湖北疫情防控和经济建设的公募基金—招商湖北省主题债券型发起式证券投资基金。新增信贷资产证券化托管规模500亿元，市场排名第一。加强科技和智慧运营建设，实现银行间市场多级托管服务模式落地。6月末，集团托管资产规模达到11.78万亿元，其中跨境托管业务规模4,556亿元，继续保持中资同业第一。公募基金托管业务规模达到1.4万亿元，同比增长25.58%，增速居主要同业首位。

村镇银行

中银富登村镇银行积极落实国家乡村振兴战略，秉承“立足县域发展，坚持支农支小，与社区共成长”的发展理念，致力于为农村客户、小微企业、个体工商户和工薪阶层提供现代化金融服务，发展普惠金融，助力脱贫攻坚。

加快村镇银行机构布局，支持县域经济发展。截至6月末，在全国22个省(直辖市)通过自设及并购的方式，共控股126家村镇银行，下设173家支行，其

中65%位于中西部地区，成为国内机构数量最多的村镇银行。持续完善产品服务体系，客户数量进一步增长。截至6月末，注册资本85.24亿元，存款余额469.63亿元，贷款余额497.49亿元，不良贷款率1.80%，不良贷款拨备覆盖率221.18%。上半年，实现净利润3.92亿元。

成立投资管理型村镇银行，支持雄安新区建设，进一步提升村镇银行集约化管理与专业化服务水平。6月24日，银保监会河北监管局批准中银富登村镇银行股份有限公司开业，注册资本10亿元人民币，注册地为河北雄安新区。

海外商业银行业务

上半年，本行坚持全球化战略定位，不断完善全球一体化客户服务体系，持续推进海内外一体化发展。6月末，海外商业银行客户存款、贷款总额分别折合4,851.37亿美元、4,244.67亿美元，比上年末增长6.80%、8.85%。上半年，实现利润总额37.12亿美元，对集团利润的贡献度为20.17%。

机构网络布局方面，本行紧跟全球客户金融服务需求，持续推进“一带一路”沿线国家的机构布局，继续完善全球服务网络。6月末，本行共拥有558家海外分支机构，覆盖全球61个国家和地区，其中包含25个“一带一路”沿线国家。

公司金融业务方面，本行进一步优化全球化的客户服务体系和产品体系，针对性地拓展境外市场和客户群，为“走出去”和“引进来”客户、世界500强企业和当地企业客户提供优质高效、个性化、全方位的综合金融服务。充分整合境内外优质资源服务国家战略，扎实做好“一带一路”金融服务，促进国际产能合作，推动企业投资经营行稳致远。密切跟进市场形势变化，切实加强风险管理，因地制宜采取有效措施，确保海外公司金融业务健康发展。

个人金融业务方面，本行持续优化海外客户服务网络建设，在逾30个国家和地区实现业务覆盖。大力推进业务创新，积极服务客户需求，为境外商旅、留学、外派人员及本地客户提供账户、结算、借记卡、手机银行等各类服务。针对海外常驻客户和受疫情影响滞留境外客群，开展境外线上平台电子券优惠购活动，同时配合白名单定向邀约优惠购礼券，支持海外客户购买防疫必需用品，提供优惠、便捷的境外用卡服务。拓展境外发卡和收单业务，推广“中银智慧付”海外版。完善海外借记卡布局，在19个国家和地区发行借记卡产品，在取现、消费等基本功能的基础上，拓展非接触式支付、无卡支付、3D认证支付等创新功能，支持海内外柜台、网上银行、手机银行等多渠道使用，更好满足海外客户全球用卡需求。合力推动跨境场景建设工作，丰富跨境场景产品和服务体系，粤港澳大湾区个人客户一体化服务取得积极成果，大湾区“开户易”服务累计开户数达10万户。

金融市场业务方面，本行充分发挥全球一体化优势，推动人民币国际化进程，发挥人民币清算行优势，大力拓展跨境人民币业务，促进人民币报价业务发展。积极发挥信息科技力量，推广电子交易平台，提升对客户服务报价体验。加快构建全球托管服务网络，全力做好“走出去”和“引进来”客户的跨境托管服务。落地沪伦通机制项下GDR托管项目，成为积极支持中国企业“走出去”的标志性项目。在国际市场成功发行50亿澳门元等值双币种中小企业疫情防控社会责任债，是境外市场发行的首笔抗疫主题债券。

支付清算服务方面，本行持续提升跨境人民币清算能力，进一步巩固在跨境支付领域的领先优势。上半年，集团跨境人民币清算量229.40万亿元，同比增长7.86%，继续保持全球第一。在全球27家授权人民币清算行中占有13席，继续保持同业第一。积极拓展人民币跨境支付系统(CIPS)间接参与行业务，市场占有率保持同业第一。

电子渠道服务方面，本行持续拓展海外企业网上银行覆盖范围，提升全球化企业网络金融服务能力。依托海内外一体化网络金融服务平台，进一步丰富海外企业网上银行及海外银企对接渠道服务功能，拓宽清算渠道，增强海外机构线上服务能力，保持全球资金管理服务优势。截至6月末，海外企业网上银行覆盖50个国家和地区，支持14种语言服务。持续优化境外个人电子银行服务，结合境外重点地区监管要求以及区域特色，借助金融科技，重点优化提升账户管理、转帐汇款、定期存款、账单缴付、信用卡等基础服务功能，简化客户操作流程，优化客户体验。进一步拓展线上服务种类，基于图像识别、生物识别等新技术，研发推出移动支付、在线业务申请、在线购买理财、支票扫描存款等全新服务，扩大业务辐射范围。截至6月末，海外手机银行服务覆盖27个国家和地区，支持10种语言服务，涵盖13大类、60余项服务内容。

中银香港

上半年，面对复杂严峻的经营环境，中银香港紧紧围绕“建设一流的全功能国际化区域性银行”战略目标，积极应对市场环境变化，扎实推进各项重点工作，主要财务指标保持稳健。以客户为中心，持续深耕香港本地市场，全力支持实体经济发展。主动融入粤港澳大湾区建设，推动跨境协同联动，建立一体化竞争优势。完善东南亚网络布局，提升区域协同服务能力。加快数字化银行转型，提升科技创新、基建及应用能力。率先推出抗疫防疫金融支持和纾困措施，并严密防范各类风险。深化银行文化建设，积极拓展绿色金融，推动可持续发展。6月末，中银香港已发行股本528.64亿港元，资产总额32,267.26亿港元，净资产3,130.04亿港元。上半年实现净利润161.61亿港元。

深耕本地市场，助力实体经济发展。积极拓展重点融资项目，完成多笔大型银团贷款和具有市场影响力的项目融资，保持香港—澳门银团贷款市场最大安排行地位，IPO主收款行业务保持香港市场份额第

一。持续提升对香港工商客户的服务水平，支持中小企业发展。推出特快审批的“中小企抗疫专项贷款计划”，成为首批参加香港特区政府推出的“百分百担保特惠贷款”计划的银行，配合香港金融管理局推出“预先批核还息不还本”计划，援助有需要的中小企业。加快拓展资金池及现金管理等重点业务，资金池业务保持市场领先地位，业务规模不断扩大。持续优化客户分层管理，以专属、全方位服务对接中高端客户，推动客户结构和总量持续改善。积极推动数字化、场景建设、线上迁移等重点工作，不断丰富手机银行功能，着力提升产品功能及竞争力。加快按揭业务流程电子化改造，香港新取用按揭笔数市场第一。推出按揭贷款延期还本、延长到期保费宽限期、增加额外保障等纾困民生系列措施，为个人客户提供资金周转便利。各项业务总体发展良好，客户存贷款增幅高于市场平均水平，存款结构持续优化，贷款资产质量优于当地同业。

主动融入大湾区建设，推动跨境协同联动。积极响应大湾区金融政策，持续加强跨境业务联动，共同挖掘重点行业及客户的金融需求，致力推动大湾区跨境金融创新与互联互通。继续以民生为突破，满足大湾区居民便捷开户、交通出行等民生金融需求，优化大湾区见证开立内地银行账户的服务体验。丰富BoC Pay应用场景，推出适用于居港内地客户的跨境汇款功能。发挥企业金融服务能力，支持大湾区建设和科创企业发展，丰富大湾区基金产品体系，巩固跨境投资优势。

完善东南亚网络布局，提升区域服务能力。上半年，获缅甸央行批准设立缅甸仰光分行，中银香港东南亚业务将进一步扩展至东南亚9个国家，区域布局更趋完整。深入实施区域管理模式，不断优化区域机构管理，持续提升东南亚机构在客户营销、业务推广、产品创新、科技营运、内部管理等方面的能力。马来西亚中国银行成功连获马来西亚人民币业务清算行资格，与中银香港联合推出香港见证开立马来西亚账户服务。中银香港雅加达分行成功获印度尼西亚监管机构批准提升为当地三级银行，显著提升市场

地位和品牌影响力。中银香港金边分行获批成为区域市场人民币兑瑞尔的首家境外报价银行，并成功办理柬埔寨首笔人民币兑瑞尔跨境交易业务。

致力提升数字化核心能力，推动业务转型发展。深化创新金融科技发展应用，推动数字化银行建设，打造创新、敏捷、数据、移动、区域化等五项数字化关键能力，构建智能平台、数据平台、开放平台三大驱动平台，提供稳定、可靠、统一的云技术及安全管治基础，以科技驱动业务变革，提供崭新的客户服务、金融产品、服务流程、运营管理、风险控制等数字化方案，逐步打造业务生态化、流程数字化、运作智能化、项目敏捷化、系统云端化的数字化银行。

(欲进一步了解中银香港的经营业绩及相关情况，请阅读同期中银香港业绩报告。)

综合经营平台

本行致力于满足客户综合化服务需求，积极把握中国多层次资本市场发展机遇，不断完善综合经营布局，全力构建业务协同体系，持续规范集团管控架构，着力提升风险管理能力，努力将综合经营打造成为集团差异化优势和核心竞争力。

投资银行业务

中银国际控股

本行通过中银国际控股经营投资银行业务。6月末，中银国际控股已发行股本35.39亿港元，资产总额885.12亿港元，净资产201.50亿港元。上半年实现净利润7.38亿港元。

中银国际控股积极把握粤港澳大湾区建设等战略机遇，加强内控建设，服务实体经济，做优做强投资银行、财富及资产管理两项主业，提升全球化综合化服务能力。

持续提升全球客户服务能力，提升在新加坡的一级市场服务能力，更有效地服务东南亚市场。股票承销

和财务顾问业务稳健增长，先后协助网易、京东等优质中概股在香港资本市场成功二次上市。债券发行和承销业务继续保持市场领先。紧跟国际市场变化，及时为投资者提供专业研究报告。积极运用大数据和人工智能技术，大力拓展传统投行服务、证券销售、财富管理等应用场景。丰富APP客户端等平台的线上业务办理功能，推进机器人等金融科技应用，持续提升用户体验，经纪业务保持稳定增长。证券销售和衍生产品业务在香港股票及认股证市场排名前列，积极参与中国内地和香港地区的基金互认安排，加快推动亚太私行平台建设。截至6月末，三个中银国际股票类别指数系列和全球首支中资投行“粤港澳大湾区龙头指数”表现理想，大湾区龙头指数表现优于恒生指数和恒生中国企业指数，中银国际英国保诚资产管理有限公司的香港强积金业务和澳门退休金业务继续位居市场前列。

中银证券

中银证券在中国内地经营证券相关业务。6月末，中银证券注册资本27.78亿元，资产总额567.88亿元，净资产147.08亿元。上半年实现净利润5.71亿元。

中银证券坚持科技赋能、转型协同，严守风险合规底线，深入推进业务转型发展。以客户为中心积极推进财富管理转型，借助科技提升投顾服务能力，完善个人业务综合服务链条。深化“投行+商行”“投行+投资”“境内+境外”优势，推动投行业务向交易驱动型综合金融服务转型，推动资管业务向主动管理转型，客户服务能力和市场影响力稳步增强。

2020年2月26日，中银证券在上交所主板成功上市，受到投资者的广泛认可。本行通过全资子公司中银国际控股间接持有中银证券股份，将充分发挥品牌价值 and 协同效应，支持中银证券打造成为一流投资银行。

(欲进一步了解中银证券的经营业绩及相关情况，请阅读同期中银证券业绩报告。)

资产管理业务

中银基金

本行通过中银基金在中国内地经营基金业务。6月末，中银基金注册资本1.00亿元，资产总额54.69亿元，净资产为41.49亿元。上半年实现净利润4.51亿元。

中银基金稳步拓展资产管理业务，盈利水平持续提升，内控和风险管理稳健良好，品牌和市场美誉度不断提高，综合实力进一步增强。6月末资产管理规模达到6,061亿元，其中公募基金资产管理规模3,905亿元，非货币公募基金资产管理规模2,797亿元。

中银理财

本行通过中银理财在中国内地经营公募理财产品和私募理财产品发行、理财顾问和咨询等资产管理相关业务。6月末，中银理财注册资本100.00亿元，资产总额108.43亿元，净资产104.50亿元。上半年实现净利润2.79亿元。

中银理财持续贯彻落实资管新规要求，加大净值型产品发行力度，产品体系不断丰富，产品规模快速增长。围绕国家战略导向，结合市场热点，推出养老健康、科技创新、重点区域等主题产品，有效支持实体经济。6月末，中银理财产品规模达到4,238.89亿元。

保险业务

中银集团保险

本行通过中银集团保险在中国香港地区经营一般保险业务。6月末，中银集团保险已发行股本37.49亿港元，资产总额98.52亿港元，净资产42.25亿港元。

上半年实现毛保费收入15.48亿港元，净利润0.43亿港元。

中银集团保险秉承“做深香港、做精内地、做好海外、做大品牌”的市场策略，稳步拓展各项业务，积极应对市场竞争，齐心协力做好疫情防控工作。持续深化银保合作，与中银香港和中银人寿联合推出“遥距投保”服务，投保效率进一步提升。启动数字化转型，新版手机应用程序投入使用。紧跟市场需求创新产品，快速推出两期“同舟共济新冠病毒保险”，彰显公司社会责任，积极传递正能量。扎实服务国家重大战略实施，加强大湾区业务及东南亚业务拓展，已推出港珠澳大桥车险、大湾区人身意外险、大湾区旅游险，市场反响良好。

推进全面风险管理体系建设，进一步完善相关风控制度与机制，完善风险偏好及传导，做好各类风险的统筹管理，风险管理能力持续提升。

中银人寿

本行通过中银人寿在中国香港地区经营人寿保险业务。6月末，中银人寿已发行股本35.38亿港元，资产总额1,649.82亿港元，净资产105.36亿港元。上半年实现净利润3.37亿港元。在香港人寿保险市场保持前列位置，人民币保险业务持续领先同业。

中银人寿持续推进多元化销售渠道策略，扩大市场覆盖面，巩固退休理财专家形象地位，为客户提供高端自愿医保计划。面对疫情状况，积极向客户推出多项便利措施，包括让客户通过电话在家中投保合资格延期年金计划、延长保费宽限期及为特定客户提供新冠病毒额外保障等。同时，积极发展网上投保服务，推出多款网上产品，包括在手机银行推出短期网上储蓄产品、终身人寿、危疾保障、延期年金计划、住院现金计划等多种产品，配以更多线上宣传及推广，为客户带来更便捷的数字投保体验。

中银保险

本行通过中银保险在中国内地经营财产保险业务。6月末，中银保险注册资本45.35亿元，资产总额137.25亿元，净资产43.51亿元。上半年实现保费收入30.07亿元，净利润1.24亿元。

中银保险跟随国家战略，紧盯市场趋势和客户需求，坚持服务实体经济，持续提升综合金融服务能力。积极响应国家“一带一路”倡议，在亚洲、非洲、南美洲的70个国家和地区开展境外保险业务，覆盖近30个行业，保持同业领先。支持区域发展战略，制定实施长三角、大湾区一体化保险行动方案，服务长三角、大湾区、京津冀重点区域基础设施建设，推动区域一体化协同发展。服务国家产业升级，开展首台(套)重大技术装备保险业务，支持企业科技创新，助力重大技术装备水平提升。支持海关通关便利改革，服务“中国国际贸易单一窗口”，实现关税保证保险、货物运输保险全流程上线。支持民营企业改革发展，制定实施服务民营企业十九条措施。打好疫情防控阻击战，积极推动复工复产，联合开展“中银守护·平安天使”活动，为超过14万医护人员提供保险专属服务，保障金额达63亿元。主动担当社会责任，加入中国核保险共同体、中国城乡居民住宅地震巨灾保险共同体、单用途商业预付卡履约保证保险共保体，入选住宅工程质量潜在缺陷保险(IDI)供应商名录，获城乡居民大病保险经营资质。深化创新理赔服务，加大理赔科技投入，敏捷应对新冠肺炎疫情，简化理赔程序，打通绿色通道，为客户提供便捷优质的服务体验。

中银三星人寿

本行通过中银三星人寿在中国内地经营人寿保险业务。6月末，中银三星人寿注册资本16.67亿元，资产总额266.13亿元，净资产16.87亿元。上半年实现规模保费收入67.45亿元，净利润0.69亿元。

中银三星人寿全力抗击新冠肺炎疫情，联合开展“中银守护·平安天使”活动，向疫情防控重点地区近6万名医护人员赠送专属保险保障，为防控工作提供有力的金融服务以及保险援助，扩展11款重疾及意外产品的新冠肺炎保险责任，发挥保险服务社会的责任担当。

保持业务快速增长，上半年总规模保费同比增长41%，市场竞争力持续提升。坚持回归保险本源，优化业务结构，风险保障和长期储蓄类业务新单规模保费同比增长47%。持续加强产品研发，突出保险保障功能，上线“中银爱家保(20版)特定疾病保险”等产品。强化科技赋能，打造简便快捷、专业优质的全方位线上服务系统，推出理赔绿色通道、简化理赔手续、赔款预付、取消免赔额等9项理赔服务举措，提供7×24小时“免费电话医生”和在线义诊等服务内容，获得广大客户认可。在2020年第五届中国保险行业风云榜评选中荣获“年度卓越客户服务保险公司”奖项。

直接投资业务

中银集团投资

本行通过中银集团投资经营直接投资和投资管理业务，业务范围覆盖企业股权投资、基金投资与管理、不动产投资与管理、特殊机会投资等。6月末，中银集团投资已发行股本340.52亿港元，资产总额1,275.66亿港元，净资产663.75亿港元。上半年实现净利润25.83亿港元。

中银集团投资坚持一体化、基金化、数字化发展，实现持续稳健运营。深化投贷联动模式，布局长三角地区、粤港澳大湾区等重点区域，协同提升集团综合竞争力。聚焦医疗、消费、物流、高端制造业等新兴行业、新业态，支持企业复工复产和实体经济发展。增强市场募资能力，成功发行15亿元人民币熊猫债。

中银资产

本行通过中银资产在中国内地经营债转股及配套支持业务。6月末，中银资产注册资本100.00亿元，资产总额739.09亿元，净资产111.05亿元。上半年实现净利润8.15亿元。

中银资产坚持市场化、法治化原则，以改善企业运营为目标实施债转股，帮助企业降低杠杆率，提升企业价值，致力于提升服务实体经济质效、防范化解金融风险。设立债转股专项基金，引导社会资本支持长三角地区民营企业。截至6月末，本行累计落地市场化债转股业务1,543.97亿元，其中年内新增落地金额60.51亿元。

租赁业务

中银航空租赁

本行通过中银航空租赁经营飞机租赁业务。中银航空租赁是全球领先的飞机经营性租赁公司之一，是总部位于亚洲的最大飞机经营性租赁公司(按自有飞机价值计算)。6月末，中银航空租赁已发行股本11.58亿美元，资产总额226.19亿美元，净资产46.42亿美元。上半年实现净利润3.23亿美元。

中银航空租赁致力于可持续增长，持续实施积极经营策略，稳步拓展飞机租赁市场。大力拓展“一带一路”沿线市场，截至6月末，向沿线国家和地区、中国内地和港澳台地区的航空公司租出飞机数量超过公司飞机总数的67%。紧紧围绕客户需求，持续增加自有机队，共接收飞机23架(包括1架由客户在交机时购买的飞机)，并全部签订长期租约。累计为未来交付的飞机签署租约76个，新增客户两名，客户总数达91家，遍及40个国家和地区。坚持优化资产结构，

提高可持续发展能力，出售5架自有飞机。截至6月末，自有机队的平均机龄为3.5年(账面净值加权)，是飞机租赁业内最年轻的飞机组合之一。

(欲进一步了解中银航空租赁的经营业绩及相关情况，请阅读同期中银航空租赁业绩报告。)

中银金租

本行通过中银金租开展融资租赁、转让和受让融资租赁资产等相关业务。中银金租于2020年6月正式获准开业，注册地为重庆。6月末，注册资本108.00亿元，资产总额108.08亿元，净资产108.06亿元。

中银金租将紧紧围绕集团战略目标，加快建立并完善治理体系，强化风险管理机制，推动市场化人才队伍建设，聚焦国家战略和重点区域，发挥专业化、差异化和特色化优势，做精做强租赁品牌，推动实现高质量发展，持续提升服务实体经济能力。

服务渠道

本行致力于以客户体验为中心，推动渠道融合与网点转型，努力增强获客与活客能力，打造线上线下有机融合、金融非金融无缝衔接的业务生态圈。

线上渠道

积极把握银行数字化发展趋势，坚持“移动优先”策略，大力拓展线上渠道，持续迭代升级手机银行，推动线上业务快速增长。上半年，本行电子渠道对网点业务的替代率达到94.95%，电子渠道交易金额达到133.95万亿元，同比增长15.99%。其中，手机银行交易金额达到15.54万亿元，同比增长13.85%，是活跃客户最多的线上交易渠道。

单位：万户（百分比除外）

项目	2020年6月30日	2019年12月31日	增长率
企业网银客户数	501.99	461.63	8.74%
个人网银客户数	18,748.30	18,230.62	2.84%
手机银行客户数	19,378.26	18,082.26	7.17%
电话银行客户数	11,223.57	11,274.03	(0.45%)

面向公司金融客户，加快打造集团综合金融移动门户。顺应中小企业移动金融便利性需求，从优化基础服务、丰富特色服务、拓展新场景三方面入手，分层分步推进企业级移动综合金融服务平台建设，持续优化账户管理、银企对账、转帐汇款、存款服务和在线预约开户等基础服务功能及自助结汇、国际结算单证、在线保函等特色服务功能，已开展业务基本覆盖企业客户高频交易场景。

面向个人金融客户，适应金融科技发展和客户行为习惯变迁，拓展手机银行服务边界，新增年度账单、LPR转换、征信查询、E抵贷、银发专区等产品服务。优化跨境汇款、投资理财、信用卡、自助注册等重点功能，涵盖200多项数字化金融服务。持续丰富手机银行非金融服务，聚焦高频生活消费场景，打造用户最佳体验，重点选择电商购物、餐饮外卖、线上视频等场景，为客户提供更加便利的个人金融服务。持续提升数字化风控能力，为客户提供智能高效的线上反欺诈服务，切实保护客户资金安全。疫情期间，全面升级手机银行服务体验，上线抗疫专区，向境内外客户提供疫情动态。

线下渠道

全面推进以智能柜台为核心的网点转型，提升网点价值创造能力。上半年，智能柜台累计完成7次迭代升级，服务体系进一步完善。依托渠道创新与流程优

化，实现银行多渠道预约开户及“一站式”开立账户和签约产品，为客户提供更加高效、便捷的产品及服务。推出智能柜台对公回单管理业务场景，支持企业客户自助查询、打印账务信息，高效、便捷服务企业复工复产。试点推出即时制卡业务模式，支持指定卡号的现场制卡与领卡，满足客户实时用卡需求。推出便携式智能柜台，支持网点“走出去”主动拓客和“一对一”尊享服务。全面部署现金版智能柜台，为客户提供大金额、多票面、丰富介质的智能现金服务。推广O2O新型实物交付模式，以外币为突破口，实现客户线上预约下单、线下智能化领取外币封包，为客户提供便利的跨境服务。通过科技手段赋能网点，不断完善对客服务渠道，提升网点数字化营销服务和管理能力。

优化网点效能评价体系，持续推进网点差异化建设，积极引导各类网点效能提升。围绕重点业务领域与场景建设战略，加快推进特色网点建设，提升网点差异化服务水平，延伸服务渠道，增强县域金融服务能力。完善网点运营管理机制，优化基层人员岗位权限配置，改进网点营销服务手段，加强网点业务风险管理，全面提升业务发展综合效能。

6月末，中国内地商业银行机构（含总行、一级分行、二级分行及基层分支机构）10,581家，中国内地非商业银行机构495家，香港澳门台湾及其他国家和地区机构558家。

单位：台(百分比除外)

项目	2020年6月30日	2019年12月31日	增长率
ATM	35,240	37,331	(5.60%)
智能柜台	31,568	30,425	3.76%
自助终端	1,163	1,875	(37.97%)

信息科技建设

本行深耕金融科技创新，提升科技赋能水平，持续打造以体验为核心、以数据为基础、以技术为驱动的数字化银行。

积极运用科技手段，有力支持抗疫金融。快速上线抗疫贷款发放、公司客户捐款免费通道、信用卡账单延期及免息等多项金融服务。在手机银行、微信银行开设防疫专区，提供疫情追踪、寻医问药等多项便民居家服务，为疫情防控提供金融科技支持。投产智能客服的居家坐席新功能，确保本行业务连续性。充分发挥线上服务优势，科技助力第127届广交会、2020年世界人工智能大会、第四届世界智能大会。

持续推进企业级架构建设，加快科技改革进程。立足企业级视角，推进企业级业务架构与企业级IT架构顶层设计、模型建设及配套工程实施。加快推进战略基础工程实施，夯实数字化发展根基。合肥、内蒙古、西安三个云计算基地投入生产运营，持续推进新一代多地多中心基础设施布局及云中心运营格局搭建，建立敏捷高效的云服务模式，提升基础设施支持能力。

切实发挥科技赋能作用，助力重点领域数字化转型。加快推进跨境、教育、运动、银发场景生态建设，开展新技术的金融场景试点运用。手机银行实现从交

易平台向综合服务平台转型，投产刷脸支付、理财微店等多项新功能。交易银行支持嵌入企业服务生态，提升客户服务能力。智能柜台推出便携式设备，新增LPR转换、即时制卡等多个场景，完善线下服务体系。投产“中银企E贷”，提高贷款办理效率。智能客服持续迭代升级，“在线客服”实现线上渠道全覆盖。建立智能资产管理体系，提升资产配置智能化服务水平。打造“网御”智能化风控防御体系，构建全流程数字化风控体系，有力支持全面风险管控。

加大全球化综合化科技支持，促进协同发展。推进综合经营公司的信息科技规范化建设。优化海外新设机构的信息系统建设流程，支持海外机构IT建设工作。手机银行、智能柜台、智能客服等系列成熟产品服务范围进一步延伸至海外，全球化服务能力显著提升。

推动优化科技体制流程，完善科技创新布局。增强总分联动和应用共享，优化境内分行特色应用管理体系，统筹推进海外特色需求实施。设立中银金融科技苏州子公司，探索与政府合作新机制，共同推动集团科技战略的实施落地。推进区域性创新研发基地建设，在雄安新区成立国内首家创新研发基地，金融科技创新布局进一步优化。持续开展新技术研究，积极推动5G、物联网、区块链、虚拟现实等新技术的应用场景实践。