

管理層討論與分析

業務回顧

中國內地商業銀行業務

本行緊緊圍繞集團戰略規劃，加快構建以國內商業銀行為主體、全球化綜合化為兩翼的戰略發展格局。中國內地商業銀行業務以服務供給側結構性改革為主線，紮實服務區域協調發展戰略，把握時代機遇，聚焦重點區域、重點業務、重點項目，夯實客戶賬戶基礎，強化產品創新驅動，持續提升可持續發展能力。上半年，中國內地商業銀行業務實現營業收入2,332.18億元，同比增加162.45億元，增長7.49%。具體如下表所示：

單位：百萬元人民幣（百分比除外）

項目	2021年1-6月		2020年1-6月	
	金額	佔比	金額	佔比
公司金融業務	91,574	39.27%	97,724	45.04%
個人金融業務	103,312	44.30%	100,202	46.18%
資金業務	36,669	15.72%	19,423	8.95%
其他	1,663	0.71%	(376)	(0.17%)
合計	233,218	100.00%	216,973	100.00%

公司金融業務

本行以高質量發展為主題，持續推進公司金融業務轉型，增強服務實體經濟質效。重點支持普惠金融、綠色金融、戰略性新興產業、製造業等關鍵領域高質量發展，助力國民經濟轉型升級。積極拓展先進製造業和數字經濟產業核心客群，助力強化國家戰略科技力量。以金融力量加快推進京津冀及雄安新區、長三角、粵港澳大灣區、海南自由貿易港（簡稱「自貿港」）等重點區域協同發展，助力國家區域協調發展戰略。有序推進人民幣國際化進程，擔當人民幣跨境流通主渠道和服務創新引領者，助力國家擴大對外開放戰略。深入推進產品創新，持續優化系統功能，努力提升企業年金、職業年金、薪酬福利計劃及養老保障管理等方面的服務質效，助力國家社會保障體系建設。上半年，中國內地公司金融業務實現營業收入915.74億元，同比減少61.50億元，下降6.29%。

公司存款業務

本行堅持「以客戶為中心」，科學分類，精準施策，努力構建完善的客戶分層營銷管理體系，持續夯實發展基礎。聚焦客戶多樣化金融需求，提升跨界服務和綜合營銷意識，增強綜合服務能力，做大全量客戶金融資產。主動融入國內國際雙循環格局，打通國內結算與國際結算產品通道，做大收付結算業務流量，提高資金留存能力，推動存款業務健康可持續發展。突出行政事業業務戰略定位，加快構建智慧政務生態圈，助力行政事業客戶數字化轉型和信息化建設，更好發揮行政事業業務連接政府源頭、輻射產業客戶、帶動對私客群的平台作用，持續拓寬存款來源。圍繞行政事業重點行業和客戶群，制定差異化營銷策略，聚焦教育、醫療等行業的全產業鏈、場景化營銷，提升重點領域市場競爭力。6月末，中國內地商業銀行人民幣公司存款67,906.04億元，比上年末增加3,371.16億元，增長5.22%。外幣公司存款折合1,096.38億美元，比上年末增加236.61億美元，增長27.52%。

公司貸款業務

本行主動踐行責任擔當，深入貫徹國家發展戰略，持續提升服務實體經濟質效。支持實體經濟穩定恢復，加大優質信貸投放力度。服務現代產業體系建設，積極推動服務重點從傳統行業向新產業、新業態、新模式轉變。服務區域協調發展戰略，支持京津冀及雄安新區產業升級轉移、城市群建設；加大對長三角地區先進製造業、高質量服務業、新型基礎設施建設、新型城鎮化等領域的投入；搶抓粵港澳大灣區科技金融、產業金融、跨境金融等機遇；圍繞黃河流域生態保護、現代農牧業、新型城鎮化建設、基礎設施互聯、傳統產業轉型升級等方面，因地施策加快發展；繼續深化成渝地區雙城經濟圈金融互聯互通，大力支持消費新業態發展；圍繞海南自貿港和智慧海南建設，打造自貿港首選銀行。服務擴大內需戰略，把握消費升級新趨勢，加快場景生態建設，加大對消費行業的支持力度。服務人民共同富裕，持續強化普惠金融服務，實現線上產品突破。主動融入鄉村振興戰略，支持現代化農業發展。服務生態文明戰略，加大綠色金融推進力度，完善綠色金融產品和服務，助力經濟社會可持續發展，打造中銀綠色金融品牌。服務高水平對外開放，持續推進「一帶一路」金融服務創新，全面服務「走出去」「引進來」客戶。6月末，中國內地商業銀行人民幣公司貸款68,299.57億元，比上年末增加5,736.85億元，增長9.17%。外幣公司貸款折合466.29億美元，比上年末增加74.56億美元，增長19.03%。

金融機構業務

本行繼續深化與各類金融機構的全方位合作，搭建綜合金融服務平台，客戶覆蓋率保持市場領先。與全球約1,200家機構保持代理行關係，為116個國家和地區的代理行客戶開立跨境人民幣同業往來賬戶1,410戶，保持國內同業領先。推廣人民幣跨境支付系統(CIPS)，與391家境內外金融機構簽署間接參與行合作協議，市場佔有率第一。合格境外機構投資者(QFII/RQFII)託管服務和境外央行類機構代理服務的客戶數

量及業務規模居同業前列。助力中央結算公司上海總部完成首家境外機構自由貿易試驗區離岸債券發行款的募集資金劃付工作，成功中標上海票據交易所清算資金存放銀行，成功爭攬中國外匯交易中心外幣拆借代收發指令業務及上海清算所人民幣對美元交易雙邊集中清算業務的獨家結算銀行資格，金融要素市場合作品牌影響力進一步提升。深化與亞洲基礎設施投資銀行、新開發銀行、絲路基金的合作，先後多次協助亞洲基礎設施投資銀行發行境外美元債券，作為牽頭主承銷商協助新開發銀行發行首筆與可持續發展目標掛鉤的熊貓債，作為牽頭主承銷商和牽頭簿記管理人協助亞洲開發銀行發行熊貓債。6月末，本行金融機構外幣存款市場份額排名第一，第三方存管資金量市場份額進一步提升。

交易銀行業務

本行主動適應金融科技變革和客戶金融需求綜合化趨勢，大力推動交易銀行建設。持續加大金融支持「穩外貿」力度，國際結算、跨境人民幣結算市場份額保持同業領先，成為首屆中國國際消費品博覽會(簡稱「消博會」)全球戰略合作夥伴，全力支持首屆消博會和第129屆中國進出口商品交易會(簡稱「廣交會」)順利舉辦。積極參與「一帶一路」、人民幣國際化、自由貿易試驗區(港)建設，繼上海、海南、天津後，在廣東成功上線自由貿易賬戶(FT賬戶)體系。積極推動供應鏈金融數字化、場景化、智能化發展，發佈《中國銀行關於創新供應鏈金融服務模式全力支持產業鏈供應鏈現代化水平提升的若干措施》。加強交易銀行業務應用場景建設，優化賬戶和收付結算服務水平，創新推出中銀智管產品，為客戶提供涵蓋事前、事中、事後一體化的多場景資金監管解決方案，持續提升全球現金管理服務能力。

普惠金融業務

本行深入貫徹落實國家支持小微企業發展的政策措施和監管要求，聚焦服務實體經濟，多措並舉支持小微企業發展。持續豐富線上融資產品服務，陸續推出

管理層討論與分析

「信用貸」「銀稅貸」「抵押貸」，做好線上產品的迭代優化，不斷提升普惠金融服務能力。切實落實疫情防控要求，推出「惠過年」金融服務方案，為保供穩產的小微企業和員工提供金融服務，服務客戶超過7,500戶。持續做好小微企業貸款延期還本付息，全力為小微企業紓困。開展「中銀專精特新普惠行」活動，為超萬家「專精特新」企業提供授信支持。與國家知識產權局聯合成立「知識產權融資創新實驗室」，共同發佈「惠如願·知惠貸」普惠金融知識產權金融服務方案。完善「中銀e企贏」撮合平台，建立「線上+線下」全方位、全覆蓋的撮合服務體系，構建招商引資、引智新渠道。6月末，本行普惠型小微企業貸款³餘額7,816億元，比上年末增長35.8%，高於全行各項貸款增速；客戶數近57萬戶，高於年初水平。上半年新發放普惠型小微企業貸款平均利率3.94%。強化風險管控和合規經營，小微企業貸款資產質量穩定可控。

養老金融業務

本行以「十四五」時期應對人口老齡化國家戰略為統領，全面推動養老金融業務發展。深入推進產品創新和系統建設，為客戶提供企業年金、職業年金、薪酬福利計劃及養老保障管理等系列產品。加快養老金融戰略佈局，積極推進銀髮場景建設，有力支持銀髮經濟發展。6月末，養老金受託資金規模1,208.60億元，比上年末增加190.68億元，增長18.73%；企業年金個人賬戶管理數356.97萬戶，比上年末增加15.61萬戶，增長4.57%；養老金託管運營資金6,917.21億元，比上年末增加988.49億元，增長16.67%；服務企業年金客戶超過1.2萬家。

個人金融業務

本行秉持「以客戶為中心」的理念，堅持專業引領，打造以財富金融為主體、跨境金融和消費金融為特

色的零售強行。堅持動能升級，持續釋放個人金融業務架構改革紅利，全面加快數字化和輕型化轉型，推動優化業務結構，促進提升個人金融業務市場競爭力。上半年，中國內地個人金融業務實現營業收入1,033.12億元，同比增加31.10億元，增長3.10%。

賬戶管理業務

本行順應利率市場化趨勢，發揮個人金融綜合服務優勢，推動存款產品創新和智慧賬戶建設。加快推進個人業務全面無卡化建設，完成「數字借記卡」試點研發，實現開戶不配卡及無卡辦理現金存取、流水打印、外幣兌換、投資理財等業務，打造「手機銀行即賬戶」的全新服務體系。截至6月末，高頻場景無卡化受理覆蓋率達100%。豐富養老客群產品和服務，面向家庭客戶推出「中銀長情借記卡」，提供「歲悅長情」版一站式「金融+」服務。以「雙奧銀行」為契機，面向冬奧期間短期來華人士，提供人民幣賬戶、外匯、移動支付、境外銀行卡境內受理等多項服務，面向跨境客戶推廣Visa冬奧主題借記卡，打造支付結算品牌。本行「個人業務全面無卡化建設和智慧櫃台4.0項目」榮獲《亞洲銀行家》頒發的2021年「中國最佳無摩擦客戶體驗項目」獎項。

財富金融業務

本行立足為客戶和銀行創造價值，着力推動財富金融業務高質量、可持續發展，促進全量金融資產規模增長、結構優化，打造財富管理品牌和市場號召力。堅持以客戶為中心，踐行「共同富裕」戰略要求，構建「全集團+全市場」財富金融平台，從自有產品向開放貨架轉變、賣方銷售向買方投顧轉變、交易驅動向服務驅動轉變，提升產品全方位遴選能力、客戶精細化管理能力、隊伍專業化服務能力。截至6月末，集團個人客戶全量金融資產規模突破11萬億元；上

³ 普惠型小微企業貸款統計按照《中國銀保監會辦公廳關於2021年進一步推動小微企業金融服務高質量發展的通知》（銀保監辦發〔2021〕49號）執行。

半年財富金融業務收入同比增長25%。「中銀慧投」服務推出以來累計平均收益率41.68%，超過業績基準27.40個百分點；累計銷售額達296億元，持有客戶數超過25萬人。截至6月末，本行在中國內地已設立理財中心8,072家、財富管理中心1,102家。

消費金融業務

本行嚴格落實國家政策導向，主動調結構、促轉型，房貸業務保持平穩發展，普惠和消費貸款升級提速，整體呈現「一穩兩快」的發展局面。認真執行房地產貸款集中度管理要求，着力滿足購房者合理購房需求。持續豐富個人普惠貸款產品體系，迭代優化「稅易貸」調查流程、審批規則和授信模型，支持個體工商戶、小微企業主生產經營。結合鄉村振興發展導向，加快構建普惠金融服務體系，發掘產業鏈上下游發展機遇，紮實推進線下涉農貸款業務發展，逐步形成普適性的線上涉農貸款發展模式。打造高效便捷的消費貸款產品體系，以線上貸款「中銀E貸」為突破口實現集中化、智能化貸後管理。6月末，中國內地商業銀行人民幣個人貸款餘額52,512.90億元，比上年末增加2,720.76億元，增長5.46%。其中，非住房貸款在當年新增個人貸款中的佔比較上年末明顯提升。

私人銀行業務

本行加快發展私人銀行業務，大力推動產品和服務創新，強化專業體系建設，打造私人銀行服務品牌，為高淨值客戶提供專業化、綜合化、全球化金融服務。6月末，集團私人銀行客戶數達14.12萬人，金融資產規模突破2萬億元。強化投資策略、資產配置、財富傳承、亞太私行、超高淨值客戶服務及增值服務六大平台專業體系建設。加快家族信託業務發展，家族信託客戶數較上年末增長48.89%。貫徹資產配置理念，推進產品銷售向組合配置轉型，資產配置類私行代銷產品規模較上年末增速達到85.16%。發揮集團國際化優勢，亞太地區私人銀行平台建設取得階段性進展。提升專業服務能力，推出「中銀全球策略月報」中英文版，形成涵蓋日報、週報、月報、

季報和年報的全系列投資策略體系。加快推進私行中心建設，在中國內地設立私人銀行中心90家，做精私人銀行客戶經理、私人銀行家、投資顧問三支專業隊伍。蟬聯《亞洲私人銀行家》「中國最佳私人銀行—國有銀行組」大獎，榮獲《亞洲貨幣》「中國私人銀行大獎—最佳全球合作網絡獎」。

個人外匯業務

本行持續豐富個人外匯服務，個人存取款業務覆蓋幣種達到25種，個人外幣現鈔兌換幣種達到39種，繼續保持同業領先地位。聚焦重點客群、重點區域、重點業務，加快產品服務創新，穩步推動薪酬結匯功能優化及業務拓展，推進貨幣兌換領域數字貨幣系統建設，深化數字貨幣在個人金融業務領域的應用。持續改善客戶體驗，通過手機銀行、微信銀行、網上銀行等渠道全線支持23種外幣預約取鈔服務，服務範圍覆蓋中國內地主要城市。6月末，中國內地商業銀行外幣個人存款折合447.24億美元，市場份額繼續居同業之首。

銀行卡業務

本行緊跟行業形勢變化，着力提升品牌競爭力。圍繞「三億人上冰雪」國家發展規劃，持續打造「雙奧銀行」市場口碑，推出北京2022冬奧主題信用卡，鞏固和提升跨境品牌及冬奧冰雪品牌的差異化市場競爭力。貫徹綠色金融發展理念，以汽車消費分期助力新能源汽車銷售，重點支持國產新能源汽車品牌發展。堅持高質量獲客活客，聚焦手機銀行等活躍場景，以快捷支付、分期交易為主要抓手，盤活存量、拓展新增，持續提升客戶活躍度。緊扣高頻支付場景，構建服務生態。重點圍繞體育、跨境、教育、汽車等場景和「小額高頻」民生消費領域，持續打造「惠聚中行日」品牌，通過線上線下場景聯動，豐富客戶體驗。6月末，信用卡累計發卡量13,342.91萬張，上半年實現信用卡消費額7,787.36億元，實現信用卡分期交易額1,864.79億元。

管理層討論與分析

本行圍繞數字化轉型戰略，加快推進銀行卡業務數字化轉型和場景建設。穩步推進借記卡業務，加大移動支付場景化應用，持續改善客戶體驗。充分發揮高校服務優勢，以校園一卡通服務模式為切入點，打造「大教育」場景，推動智慧校園平台建設和手機銀行教育專區建設。不斷豐富「線上+線下」「金融+非金融」的綜合服務體系，與社保機構合作發行加載金融功能的社會保障卡，拓展電子社保卡、醫保電子憑證等功能。6月末，累計發行實體社保卡1.14億張、電子社保卡319.20萬張。大力拓展鐵路出行場景，鐵路「e卡通」累計完成39條線路推廣，覆蓋京津冀、長三角、粵港澳大灣區、海南自貿港等重點區域，服務客戶超過350萬人次。

金融市場業務

本行積極順應利率匯率市場化和人民幣國際化步伐，密切跟蹤金融市場動態，持續深化業務結構調整，推進國際監管合規達標，保持金融市場業務優勢。

投資業務

本行加強對宏觀經濟形勢和市場利率走勢的研判，積極把握市場機遇，適時調整投資進度，持續動態調整投資組合結構，降低組合風險。積極參與綠色債券和地方政府債券投資，大力支持綠色金融和實體經濟發展。

交易業務

本行持續優化金融市場業務體系，夯實發展基礎，提升客戶綜合服務能力。結售匯市場份額繼續領跑同業，結售匯牌價貨幣對達到39對。外匯買賣貨幣達到110種，其中新興市場貨幣99種、一帶一路沿線國家貨幣46種。傳導市場風險中性理念，綜合運用金融市場交易工具，提供便捷的保值服務，幫助企業提升風險管理能力。提高線上服務能力。把握金融市場雙

向開放機遇，依託「交易—銷售—研究」多層次服務體系，加強境外機構投資者一體化拓展。提升量化交易能力，推進量化交易平台建設，完善量化策略。緊跟國際基準利率改革發展，宣傳推廣新基準利率保值交易。強化風險管控能力，完善基礎設施建設，夯實業務發展基礎。對標自律規範和行業最佳實踐，落實風險中性自律評估。

投資銀行業務

本行秉承服務實體經濟的初心，充分發揮業務全球化和服務綜合化的經營優勢，打造「商行+投行」一體化綜合服務體系。聚焦國家戰略，大力拓展境內外債券承分銷、資產證券化等直接融資和投行顧問業務，全面滿足客戶「境內+境外」「融資+融智」的綜合金融服務需求。助力國內資本市場建設與雙向開放，上半年在中國銀行間債券市場承銷債券7,642.08億元。大力推進金融機構債券承銷業務，金融債連續多年保持市場領先。積極拓展資產證券化業務，企業資產支持票據承銷份額排名居銀行間市場首位。積極支持綠色債券發行，牽頭承銷國內首批碳中和債券及可持續發展掛鉤債券，為非金融企業及金融機構發行綠色債券共計509.01億元。承銷發行中國首批「碳中和」資產支持票據和首單綠色車貸資產支持證券。繼續打造承銷業務跨境競爭優勢，中國離岸債券承銷市場份額排名第一，熊貓債市場份額蟬聯榜首。「中銀債券資本市場」品牌影響力持續提升。

資產管理業務

本行有序推動理財業務轉型發展，持續提升投資管理與研究能力。穩步推進存量理財業務整改壓降工作，妥善處置存量理財項下資產。中銀理財大力推進淨值型理財業務發展，淨值型產品規模穩健增長。6月末，中國銀行和中銀理財發行的表外理財產品規模為14,137.26億元。其中，中銀理財產品規模為8,679.99億元。

託管業務

本行積極服務國家發展戰略，持續鞏固特色業務優勢，努力提升託管業務高質量發展水平。6月末，集團託管資產規模達到13.05萬億元，託管業務規模和收入市場份額穩步提升。公募基金託管業務增速列主要中資同業首位，新發公募基金託管數量和規模保持行業第一梯隊。積極引導金融資源流向綠色發展領域，成為國家綠色發展基金唯一募集賬戶監督機構。服務多層次養老保障體系建設，落地多個重點年金和保險資金託管項目。持續優化託管業務系統功能，運營服務效率和風險防控水平進一步提升。

村鎮銀行

中銀富登積極落實國家鄉村振興戰略，秉承「立足縣域發展，堅持支農支小，與社區共成長」的發展理念，致力於為農村客戶、小微企業、個體商戶和工薪階層提供現代化金融服務，發展普惠金融，做好金融服務鄉村振興工作。

截至6月末，已在全國22個省（直轄市）通過自設與併購方式控股124家村鎮銀行，下設184家支行，其中65%位於中西部地區，成為國內機構數量最多、業務範圍最廣的村鎮銀行。持續完善產品服務體系，客戶數量進一步增長。6月末，註冊資本86.18億元，存款餘額523.10億元，貸款餘額657.14億元，不良貸款率1.46%，不良貸款撥備覆蓋率241.82%。上半年，實現稅後利潤4.49億元。

全球化經營業務

作為全球化程度最高的中資銀行，本行立足新發展階段，紮實推進全球化經營，積極服務新發展格局和高水平對外開放，持續提升全球化業務的價值創造能力。截至6月末，海外商業銀行客戶存款、貸款總額分別為5,529.18億美元、4,554.95億美元，比上年

末分別增長13.97%、11.70%。實現稅前利潤36.42億美元，同比下降1.89%，對集團稅前利潤的貢獻度為15.89%。

本行持續優化全球化網絡佈局，進一步提升全球化服務能力。截至6月末，本行共擁有556家海外分支機構，覆蓋全球61個國家和地區，其中包含25個「一帶一路」國家。

進一步打造高效扁平的矩陣式管理、差異化經營模式，不斷優化境外機構的管理架構與運營機制，持續推進東南亞、歐非中東等境外區域總部管理和建設，同步推進條線集約化經營。實施境外機構分類管理，制定「一行一策」的差異化發展策略，提升境外機構可持續發展能力與集團協同效能。總行和各海外交易中心按產品線和時區構建全球交易業務網絡，北京、上海、香港、倫敦、紐約五地形成全球備份，確保業務連續性。

公司金融業務

本行密切跟進全球市場形勢變化，加強趨勢研判和風險管理，因地制宜採取有效措施，確保海外公司金融業務持續穩定發展。積極發揮全球化、綜合化優勢，持續推進海內外一體化經營，助力國內國際雙循環暢通，為中國經濟發展和全球經濟復蘇做出積極貢獻。

積極服務「走出去」和「引進來」客戶、世界500強和當地企業客戶，充分運用銀團貸款、併購融資、項目融資、保函、國際結算、貿易融資、全球現金管理等優勢產品，大力支持基礎設施建設、綠色產業、國際產能合作等重點領域和項目，紮實推進「一帶一路」高質量發展，通過優質高效、個性化、全方位的綜合金融服務，促進國內國際雙循環。充分發揮全球機構網絡覆蓋優勢，與各類金融機構在清算、結算、貸款、投資、託管、資金交易及綜合資本市場服務等領域開展全方位合作，客戶規模持續擴大，國際影響力逐步

管理層討論與分析

提升。敏捷應對新形勢帶來的新挑戰，持續推動國際金融領域信息交流，採取線上視頻方式，面向海外客戶舉辦多場「雲路演」活動，提供務實解決方案及配套服務支持，保持境外機構投資者進入中國資本市場首選中資銀行合作夥伴的市場地位。充分利用國際合作網絡資源，汲取國際先進經驗，建立同業溝通合作機制，不斷提升在環境、社會和公司治理(簡稱「ESG」)相關領域的國際參與度。

個人金融業務

本行持續優化個人客戶境外服務體系建設，業務覆蓋逾30個國家和地區，服務客戶超過600萬戶，在中國香港、中國澳門、新加坡等國家和地區向個人客戶提供全面服務。

打造全流程一站式綜合服務平台，以跨境場景為依託，大力推進業務創新，積極服務客戶需求，為境外商旅、留學、外派人員及本地客戶提供賬戶、結算、借記卡、手機銀行等各類服務。豐富跨境金融服務體系，優化留學匯款服務和外派員工薪酬結匯服務，着力提升產品競爭力。聚焦重點地區，做好區域性特色跨境業務，健全粵港澳大灣區「三易三通」服務體系。6月末，中銀香港代理見證開立境內人民幣結算賬戶業務(簡稱「開戶易」)累計開戶14.26萬戶。

穩步推進境外私人銀行和財富管理業務發展，圍繞個人資產境外佈局和投資中國兩大場景，加快構建全球化「私人銀行」「中銀財富管理」「中銀理財」品牌。加大境外手機銀行推廣力度，覆蓋範圍拓展至30個國家和地區。持續完善境外借記卡佈局，在19個國家和地區發行借記卡產品，涵蓋銀聯、Visa、萬事達三大品牌。完善借記卡受理網絡，加入當地清算組織，提升客戶用卡便利性，降低客戶交易成本，更好滿足境外客戶全球用卡需求。加強海外機構信用卡重點產品及業務的管理及拓展，確保合規經營。

金融市場業務

本行在積極做好債券投資業務經營的同時，紮實提升投資業務的全球一體化管理水平，適度開展海外機構投資授權，強化風險防控。

本行充分發揮全球化經營優勢，為全球金融市場提供連續穩定的報價服務，全球服務能力持續提升，優勢地位進一步鞏固。緊跟國家戰略，繼續在中國台灣、新加坡、韓國、哈薩克、俄羅斯等國家和地區提供人民幣做市報價，助力人民幣國際化。把握中國金融市場開放的歷史機遇，為境外機構投資者提供優質的境內債券及衍生品報價服務。持續完善基礎設施建設，革新管理機制，提升對客服務能力，優化客戶體驗。鞏固交易業務全球一體化優勢，加強海外交易中心能力建設。香港離岸人民幣交易中心不斷提升做市報價與經營能力。倫敦交易中心積極應對疫情衝擊，堅持值守，實現穩定經營。上半年，熊貓債承銷量為157億元，市場份額33.76%，市場排名第一；中國離岸債券承銷量為44.64億美元，市場份額4.85%，市場排名第一；亞洲(除日本)G3貨幣債券承銷量62.58億美元，市場份額3.14%，中資銀行排名第一。跨境託管業務繼續領跑中資同業，全球託管服務能力不斷提升。

支付清算業務

本行持續提升跨境人民幣清算能力，努力推動人民幣的跨境應用，進一步鞏固在國際支付領域的領先優勢。6月末，在全球27家人民幣清算行中佔有13席，繼續保持同業第一。上半年，集團共辦理跨境人民幣清算量311萬億元，同比增長超35%，繼續保持全球領先。持續拓展清算網絡，全球統一支付平台系統已覆蓋52個國家和地區的64個機構，與其中31個國家和地區的48個本地清算系統實現連接。

線上服務渠道

本行不斷拓展海外企業網上銀行覆蓋範圍，進一步提升全球化企業網絡金融服務能力。依託海內外一體化網絡金融服務平台，着力豐富海外企業網上銀行及海外銀企對接渠道服務功能，拓寬清算渠道，增強海外機構線上服務能力，保持全球資金管理服務優勢。6月末，海外企業網上銀行已覆蓋51個國家和地區，支持15種語言服務。

科技支持保障

本行持續完善全球化信息科技管理機制，按照境外機構差異化管理策略，着力推進境外系統功能優化和產品推廣，加強科技賦能，推動境外綜合管理平台、監管報表平台自動化提升等重點項目規劃實施，進一步提升全球化服務水平。

中銀香港

中銀香港積極應對嚴峻市場挑戰，進一步強化戰略執行，紮實推進各項重點工作，努力實現高質量發展。積極倡導ESG理念，大力發展綠色金融，增強可持續發展能力。搶抓粵港澳大灣區金融政策及市場機遇，持續深耕香港本地市場。發揮東南亞區域協同效應，打造一體化業務體系。加快數字化發展和創新驅動，提升金融科技在產品及服務方面的應用水平。強化風險合規管控，主要經營指標保持穩健。6月末，中銀香港已發行股本528.64億港元，資產總額38,348.70億港元，淨資產3,222.93億港元。上半年實現稅後利潤135.91億港元。

積極倡導ESG理念，持續推動綠色金融。豐富綠色金融產品服務，推出「中小企綠色貸款優惠計劃」、綠色存款、綠色銀團貸款、綠色金融顧問等產品和服務，鼓勵和協助客戶向可持續發展轉型，支持香港建設綠色金融中心。推出首隻獲香港證監會認可的ESG基金「中銀香港全天候ESG多元資產基金」；成功發行「可持續發展與智慧生活」主題綠色債券。中銀香港連

續5年獲評級機構MSCI ESG Research LLC評為AA級；連續11年成為「恒生可持續發展企業指數系列」成分股；連續3年獲《亞洲貨幣》評選為「香港最佳企業社會責任銀行」。

把握市場機遇，繼續深耕本地市場。存、貸款增幅高於市場平均水平，存款結構進一步優化，資產質量處於同業最優水平。加強內外部聯動，積極爭攬重大銀團貸款項目，港澳銀團安排行市場佔有率保持市場第一。把握中國概念股（簡稱「中概股」）回歸和資本市場發展機遇，成功爭取今年上半年所有來港第二上市項目的收款行業務，首次公開募股（IPO）收款行項目數及集資額保持市場「雙第一」。加強與地產中介公司的合作，建設推廣「置業專家」手機應用程序數碼搜房及按揭場景，積極爭攬一手按揭業務，新發生按揭筆數排名居市場首位。依託香港財資中心，資金池業務領跑市場，業務覆蓋29個國家和地區，合作對象覆蓋央企、國企、龍頭名企、香港大型企業及外資企業等。

深化跨境聯動合作，積極支持大灣區建設。搶抓粵港澳大灣區金融政策及市場機遇，發揮中銀香港綜合服務能力優勢，以多元化產品及服務滿足內地新基建、科創等重點行業及客戶的跨境金融需求。持續深化集團內聯動合作，加強在客戶服務、業務創新及風險防控等方面的協同。繼續完善大灣區「開戶易」「置業易」等跨境服務體驗，滿足大灣區居民消費、生活和投資等各方面需求。積極做好粵港澳大灣區「跨境理財通」各項準備工作，為大灣區金融互聯互通貢獻力量。

完善東南亞地區佈局，充分發揮區域協同效應。強化中銀香港區域總部管理，因地制宜實行「一行一策」。東南亞各機構積極開展營銷，成功拓展區域內重大客戶，取得銀團貸款、存款、信用證、保函等業務機會。持續落實東南亞區域營運集中，加快向廣西南寧區域營運中心遷移，進一步提升區域營運水平。嚴守風險底線，不斷提升各機構的信貸、市場、利率及流動資金風險管理水平，通過系統和技術優勢提升合

管理層討論與分析

規、反洗錢、反欺詐等風險管理能力。不斷推進數字化轉型和金融產品創新，智能環球交易銀行(iGTB)平台、手機銀行、銀企直連、BoC Bill及FXall電子交易平台等服務逐步在東南亞區域推廣。進一步完善機構佈局，上半年緬甸仰光分行和越南河內代表處正式開業，中銀香港馬尼拉分行正式推出人民幣清算行服務。繼續與新加坡分行、悉尼分行深入開展亞太區域業務合作，在銀團貸款、現金管理、貿易融資、見證開戶、資金交易、現鈔批發等業務方面不斷取得積極進展。在嚴峻的疫情形勢下，東南亞機構存、貸款仍保持穩健增長，資產質量保持穩定。

推動數字化轉型，進一步提升客戶體驗。以數據驅動、智能驅動、生態驅動為支撐，通過數字化轉型為業務發展賦能，提升客戶體驗。積極推動開放銀行服務，圍繞各類民生場景，推動業務生態化，為香港特區政府機構以及交通、教育、零售餐飲等行業客戶上線中銀香港支付結算服務，為市民生活提供多種便捷支付渠道。通過智能客服、區塊鏈技術、各項服務申請或交易的電子平台、中後台應用機器人、iGTB在東南亞地區的延伸覆蓋等手段，持續提升運營效率，促進流程數字化。提升優化手機銀行功能，推出網點智能設備，引入網絡風險監控服務，積極推動運作智能化。同時，完善敏捷配套機制，加強敏捷團隊及文化建設，持續推進系統雲端化建設工程，為數字化轉型戰略提供全方位支持。獲得《亞洲貨幣》「2021香港最佳數碼銀行」獎項。

(欲進一步了解中銀香港的經營業績及相關情況，請閱讀同期中銀香港業績報告。)

綜合化經營業務

本行堅持服務國家戰略和實體經濟，圍繞客戶綜合金融需求，不斷完善綜合經營佈局，深化重點地區協同機制，着力提升風險管理能力，努力將綜合化經營打造成為集團差異化優勢，推動綜合經營實現高質量發展，成為集團的價值創造者、功能開拓者和機制探索者。

投資銀行業務

中銀國際控股

中銀國際控股經營投資銀行業務。6月末，中銀國際控股已發行股本35.39億港元；資產總額1,156.55億港元，淨資產223.81億港元。上半年實現稅後利潤9.93億港元。

中銀國際控股持續鞏固傳統投資銀行優勢，加速推進財富及資產管理業務發展，進一步提升全球化綜合化服務能力。充分發揮傳統投資銀行優勢，以股權融資、債券融資、併購重組、環球商品等業務領域為切入點，融入國內國際雙循環發展格局。協助在美國上市的多家中概股企業在香港交易所成功二次或雙重上市，成為此領域最具經驗的中資投行之一。繼續強化資產管理能力，開發推廣ESG相關指數及資管產品。旗下中銀國際英國保誠資產管理有限公司的香港強積金業務和澳門退休金業務保持市場前列，積極為粵港澳大灣區推出「跨境理財通」做好準備，在內地市場公開銷售「中銀香港香港股票基金」和「中

銀香港環球股票基金」兩隻互認基金。上半年，港股成交量、認股證市場交易額以及牛熊證交易額排名市場前列，「中銀國際粵港澳大灣區龍頭指數」表現優於同類主題指數及主流中國股票指數。全球客戶服務能力持續提升，參與沙特阿美首支美元伊斯蘭證券發行，並作為唯一的中資投行參與巴基斯坦主權美元境外債發行；加快環球大宗商品中心建設，推進國內大宗商品期貨市場國際化發展，助力上海國際能源交易中心進一步增強原油期貨產品服務能力。繼續加強證券服務的移動端Apps功能和業務數字化轉型，運用大數據和人工智能技術，拓展線上交易和財富管理應用場景，建立智能投顧等金融科技應用，持續提升用戶體驗，經紀業務保持穩定增長。堅持發展綠色金融，參與中資機構多筆境外綠色債券發行。

中銀證券

中銀證券在中國內地經營證券相關業務。6月末，中銀證券註冊資本27.78億元；資產總額598.86億元，淨資產153.54億元。上半年實現稅後利潤6.16億元。

中銀證券堅持科技賦能，深入推進業務轉型發展。聚焦個人客戶財富管理需求，打造以客戶為中心的產品體系，完善財富管理綜合服務鏈條，提升投顧服務能力。深化「投行+商行」「投行+投資」「境內+境外」優勢，錨定重點客群、重點行業，積極佈局科技金融、綠色金融等國家重點戰略領域，推動投行業務向交易驅動型綜合金融服務轉型，資產管理業務向主動管理轉型，客戶服務能力穩步增強，研究銷售品牌影響力逐步提升。

(欲進一步了解中銀證券的經營業績及相關情況，請閱讀同期中銀證券業績報告。)

資產管理業務

中銀基金

中銀基金在中國內地經營基金業務。6月末，中銀基金註冊資本1.00億元；資產總額61.54億元，淨資產46.99億元。上半年實現稅後利潤6.21億元。

中銀基金穩步拓展資產管理業務，盈利水平持續提升，內控和風險管理穩健良好，綜合實力進一步增強。6月末，資產管理規模達到5,031億元。其中，公募基金資產管理規模3,737億元，非貨幣公募基金資產管理規模2,655億元。

中銀理財

中銀理財在中國內地經營公募理財產品和私募理財產品發行、理財顧問和諮詢等資產管理相關業務。6月末，中銀理財註冊資本100.00億元；資產總額114.38億元，淨資產109.59億元。上半年實現稅後利潤4.85億元。

中銀理財按照資管新規要求，持續推進淨值型理財業務發展，淨值型產品規模穩步增長。不斷豐富產品體系，在業內首推週期滾續產品形態。加強投研能力建設，圍繞國家「十四五」政策導向和市場熱點，推出「自主創新」「破達峰」「鄉村振興」等多個主題的特色產品，優化大類資產配置結構，支持實體經濟高質量發展。主動健全風險管理體系，改善運營服務質效，提升公司金融科技水平，推動理財業務數字化轉型。6月末，公司受託管理產品規模達到14,137.26億元，其中，中銀理財產品規模8,679.99億元。

管理層討論與分析

保險業務

中銀集團保險

中銀集團保險在中國香港地區經營一般保險業務。6月末，中銀集團保險已發行股本37.49億港元；資產總額99.94億港元，淨資產42.99億港元。上半年實現毛保費收入14.69億港元，稅後利潤1.42億港元。

中銀集團保險積極服務國家戰略，穩步拓展一般保險業務。緊抓市場機遇，積極研發「港車北上」交強險和商業險產品，加快區域性產品的機制建設和營銷推廣。完善銀保協同機制，深挖渠道潛力，以B2B2C營銷方式推動業務渠道升級。鞏固傳統財產險業務優勢，探索健康服務新模式，嘗試由財務風險承擔者向健康管理者轉變，推進健康險作為戰略性業務的可持續發展。全面推進數字化轉型，新一代核心系統已正式對外服務。優化在線平台功能，提升在線客戶體驗，首款使用區塊鏈技術的「無現金全數字化醫保理賠」項目順利投產，多項產品實現全新線上投保與索償。擔當社會責任，繼「同舟共濟」抗疫特色保險產品後，特別推出「安心接種疫苗」免費額外保障，並向接種疫苗客戶推出保費折扣優惠政策，為香港抗擊疫情貢獻力量。

中銀人壽

中銀人壽在中國香港地區經營人壽保險業務。6月末，中銀人壽已發行股本35.38億港元；資產總額1,900.39億港元，淨資產113.82億港元。上半年實現稅後利潤4.71億港元。

中銀人壽持續推進多元化銷售渠道策略，面對新冠肺炎疫情對線下保險銷售的負面影響，不斷加強在線業務發展，電子渠道新造標準保費增長超過25%，持續領先同業。加強集團聯動協同，銀保渠道銷售保持市場前列。積極拓展代理團隊及經紀人渠道，人壽保險業務發展保持香港市場前列，人民幣保險業務持續領先同業，人民幣保單新造標準保費增長超過65%。

中銀保險

中銀保險在中國內地經營財產保險業務。6月末，中銀保險註冊資本45.35億元；資產總額144.52億元，淨資產47.18億元。上半年實現保費收入33.11億元，稅後利潤1.35億元。

中銀保險努力服務供給側結構性改革，深入推進銀保一體化協同，業務保持穩健發展，利潤實現穩步增長。護航「一帶一路」，服務中行全球化戰略，在亞洲、非洲、南美洲等70個國家和地區開展境外保險業務，覆蓋30多個行業，保持境內同業領先。支持實體經濟發展，服務國家產業升級，為中小民營企業提供融資增信便利，以首台(套)重大技術裝備保險助力重大技術裝備水平提升。支持海關通關便利改革，服務「中國國際貿易單一窗口」，實現關稅保證保險、貨物運輸保險全流程上線。深化創新理賠服務，推進自動化和智能化升級，做好疫情防控期間金融服務保障工作，提高運營效能，提升響應速度，優化客戶體驗。完善消費者保護治理架構和制度機制，保護消費者權益。

中銀三星人壽

中銀三星人壽在中國內地經營人壽保險業務。6月末，中銀三星人壽註冊資本24.67億元；資產總額401.80億元，淨資產25.99億元。上半年實現規模保費84.01億元，稅後利潤0.33億元。

中銀三星人壽堅持回歸保險本源，持續加大保障型產品供給力度，積極構建健康險產品體系。認真落實銀保監會新重疾險疾病定義規範，投放4款重疾險新產品，覆蓋不同客戶群體的需求，推動業務保持快速增長。優化業務結構，風險保障和長期儲蓄類業務新單保費同比增長46%。強化科技賦能，運用大數據技術提升保險風險控制能力，推出機器人7×24小時核保諮詢服務，全面推進服務線上化、平台化。加速數字化轉型，穩步推進企業級架構和數據中台建設，完成私有雲部署，進一步提升數字化運營管理能力。積

極推進網上保險商城建設，探索發展互聯網保險業務。積極響應集團重點區域聯動戰略，通過債權、信託、股權等形式不斷加大對粵港澳大灣區項目的投資力度。6月末，在粵港澳大灣區累計存續的投資項目金額達9.44億元。

直接投資業務

中銀集團投資

中銀集團投資經營直接投資和投資管理業務，業務範圍覆蓋企業股權投資、基金投資與管理、不動產投資與管理、特殊機會投資等。6月末，中銀集團投資已發行股本340.52億港元；資產總額1,405.53億港元，淨資產725.65億港元。上半年實現稅後利潤40.33億港元。

中銀投主動融入新發展格局，經營管理穩步有序推進。服務國家戰略，參與投資蜂巢能源、紐迪瑞、第四範式等科技金融、綠色金融領域項目。佈局重點區域，籌設長三角二期、粵港澳大灣區二期基金，協同提升集團綜合競爭力。參投的養生藥業、京東物流等項目於港交所順利上市。優化資金來源，提升市場募資能力，成功發行25億元人民幣熊貓債。推進信息化、數字化、自動化建設，搭建完善投資管理等系統。

中銀資產

中銀資產在中國內地經營債轉股及配套支持業務。6月末，中銀資產註冊資本145.00億元；資產總額841.11億元，淨資產169.21億元。上半年實現稅後利潤11.29億元。

中銀資產堅持市場化、法治化原則，以改善企業運營為目標實施債轉股，幫助企業降低槓桿率，提升企業價值。支持綠色金融發展，緊扣國家碳達峰、碳中和

發展目標，完成首單清潔能源高端裝備項目。投資戰略性新興行業，助力國內工業互聯網領軍企業加快建設國家級工業互聯網平台。攜手中國國新控股有限公司設立國新中鑫債轉股專項基金，首期規模100億元，服務產業結構優化和協調發展。發揮專業優勢，打造集團風險資產重組專業平台，協同集團風險處置工作。6月末，累計落地市場化債轉股業務1,724.26億元，其中年內新增落地金額136.23億元。

租賃業務

中銀航空租賃

中銀航空租賃經營飛機租賃業務。中銀航空租賃是全球領先的飛機經營性租賃公司之一，是總部位於亞洲的最大飛機經營性租賃公司(按自有飛機價值計算)。6月末，中銀航空租賃已發行股本11.58億美元；資產總額238.93億美元，淨資產49.92億美元。公司受新冠肺炎疫情對飛機價值以及航空公司客戶現金流和應收賬款的影響，上半年仍實現稅後利潤2.54億美元。

中銀航空租賃致力於可持續增長，持續實施積極經營策略，穩步拓展飛機租賃市場。大力拓展「一帶一路」沿線市場，6月末，向沿線國家和地區以及中國內地和中國港澳台地區的航空公司租出的飛機佔公司機隊總數的65%。圍繞客戶需求，持續增加自有機隊，上半年共接收飛機34架(包括6架由客戶在交機時購買的飛機)，並全部簽訂長期租約。累計為未來交付的飛機簽署租約26個。新增客戶3名，客戶總數達87家，遍及38個國家和地區。公司堅持優化資產結構，提高可持續發展能力。截至6月末，出售9架自有飛機，自有機隊的平均機齡為3.7年(賬面淨值加權)，是飛機租賃業內最年輕的機隊之一。

(欲進一步了解中銀航空租賃的經營業績及相關情況，請閱讀同期中銀航空租賃業績報告。)

管理層討論與分析

中銀金租

中銀金租開展融資租賃、轉讓和受讓融資租賃資產等相關業務。6月末，中銀金租註冊資本108.00億元；資產總額252.30億元，淨資產106.65億元。上半年實現稅後利潤0.15億元。

中銀金租圍繞集團戰略目標，聚焦國家重點區域和重點行業，堅持專業化、差異化和特色化經營理念，突出金融租賃特色，做精做強租賃品牌。6月末，累計投放融資租賃業務超兩百億元，其中綠色租賃佔比37%，業務涉及交通運輸、水利環境、能源生產供應、建築以及製造業等國民經濟行業，以實際行動支持實體經濟質效提升。

消費金融業務

中銀消費金融

中銀消費金融在中國內地經營消費貸款業務。6月末，中銀消費金融註冊資本15.14億元；資產總額378.94億元，淨資產79.53億元；貸款餘額383.50億元，比上年末增長14.76%。上半年實現稅後利潤5.32億元。

中銀消費金融聚焦客戶需求，打造消費金融的特色生態體系，持續提升客戶服務能力。加強線上線下協同，搭建「線上與線下融合，金融與科技融合」一體化服務平台，目前已設立27家區域中心，線上線下業務覆蓋全國約400個城市、900個縣域，極大提升消費金融服務的覆蓋率和獲得性。持續優化產品和服務，不斷提升消費者的金融服務體驗，切實保障消費者的合法權益。積極服務國家規劃重點區域，為客戶提供便捷、專業、靈活的消費金融產品及服務。

金融科技

中銀金科

中銀金科開展金融科技技術創新、軟件開發、平台運營、技術諮詢等相關業務。6月末，中銀金科註冊資本6.00億元；資產總額6.29億元，淨資產5.69億元。

中銀金科致力於支持集團服務國家數字經濟發展戰略，以科技力量推動海南、河北雄安新區、長三角一體化等重點城市及區域建設，依託湖北武漢、四川成都等研發基地，為屬地及周邊地區提供科技服務。立足集團內服務，支持集團重大工程及重點領域發展，承擔數據治理、授信體制改革、風控智能化、普惠金融、反洗錢等重點工程，開展銀髮、教育、體育、文旅、銀醫等場景生態建設，服務綜合經營公司IT建設。放眼集團外拓展，深耕金融行業，重點為境內外銀行輸出反洗錢、信貸風控等領域科技服務。持續加強產品創新研究，探索新技術創新應用，打造區塊鏈、隱私計算等技術平台。

服務渠道

本行堅持以客戶體驗為中心，加快推動全渠道轉型升級，打造更具場景整合能力的線上渠道和更具價值創造活力的線下渠道，構建線上線下有機融合、金融非金融無縫銜接的業務生態圈。

線上渠道

積極把握銀行數字化發展趨勢，貫徹「移動優先」策略，大力拓展線上渠道，持續迭代升級手機銀行，推動線上業務快速增長。上半年，本行電子渠道對網點業務的替代率達到95.99%，電子渠道交易金額達到156.55萬億元，同比增長16.87%。其中，手機銀行交易金額達到19.75萬億元，同比增長27.10%，成為活躍客戶最多的線上交易渠道。

單位：萬戶(百分比除外)

項目	2021年6月30日	2020年12月31日	增長率
企業網銀客戶數	607.00	543.51	11.68%
個人網銀客戶數	19,737.19	19,422.67	1.62%
手機銀行客戶數	22,331.84	21,055.24	6.06%
電話銀行客戶數	11,117.71	11,136.92	(0.17%)

面向公司金融客戶，順應企業移動互聯趨勢，加快打造集團綜合金融移動門戶。依託智能環球交易銀行(iGTB)平台，聚焦高頻常用、移動特色、國結特色、開放場景，打造場景生態豐富、用戶體驗極致、產品組合靈活的智能化服務平台，向企業客戶提供綜合性、立體化的線上金融服務，已覆蓋銀企對賬、轉賬匯款、賬戶管理、普惠融資、投資理財等高頻常用基礎服務。推出掃碼支付等移動專屬服務及自助結匯、跨境匯款、匯入匯款、國際結算單證、在線保函等國結特色服務。支持生物識別登錄、掃碼登錄、智能客服等，提供回單驗證、企業名片、行事日曆等輔助便捷功能，不斷提升客戶體驗。

面向個人金融客戶，持續優化產品和渠道功能，助力個人金融業務數字化轉型。提升產品和服務價值，促進產品銷售及客戶活躍度，圍繞信用卡、私人銀行、養老等重點客群，新增信用卡頻道、私人銀行專區、「歲悅長情」版等專屬服務；新增「我的賬本」、月度賬單、收益報告等功能。聚焦高頻生活消費場景，打造用戶最佳體驗，為客戶提供更加便利的個人金融服務。繼續拓展境外服務範圍，手機銀行覆蓋境外機構達到30家，支持12種語言，服務範圍新增荷蘭、巴拿馬，服務內容涵蓋17大類，新增在線自助註冊手機銀行、英國特色電子對賬單、在線開戶等功能。持續提升線上渠道數字化風險控制能力，上半年網禦事中風控系統實時監控線上渠道交易37.52億筆，同比增長35.3%，手機銀行數字化安全認證工具開通客戶數達1,640萬戶，較年初增長35.53%。

線下渠道

深入推進網點數字化轉型，持續豐富智能服務生態，推動網點向全渠道、全場景、全生態的營銷服務綜合體演進。

加快網點數字化轉型。深化跨境生態場景建設，擴展智能櫃台非居民服務場景，支持憑護照辦理業務，推出多語言服務。把握數字政務改革機遇，構建「政務+金融」雙向互通服務體系，在智能櫃台上陸續推出社保、稅務等政務服務場景，從金融場景切入數字政府、智慧城市建設，持續推動網點智慧運營工作。持續優化產品和服務，構建本外幣合一銀行結算賬戶體系，實現「一站式」開立賬戶和簽約產品，推出智能櫃台「數字借記卡」發卡和全面無卡化服務，不斷改善客戶體驗。聚焦老年人等重點客群，推出智能櫃台「長者版」服務模式，助力老年人跨越數字鴻溝，提升智能金融服務的普惠性。

持續創新網點經營業態。持續推進網點分類管理與差異化建設，進一步細化差異化業務發展和資源配置策略，不斷提升各類網點的綜合競爭能力。在廣東省首家推出「5G智能+灣區館」、在山西省推出「5G智能+文旅館」，建設「技術應用+服務體驗+場景鏈接+生態融合」四位一體的智慧網點。深入推進網點場景生態建設，圍繞跨境、體育、銀髮、教育等場景開展特色網點建設，持續完善場景生態鏈條。

管理層討論與分析

6月末，中國內地商業銀行機構(含總行、一級分行、二級分行及基層分支機構)10,450家、綜合經營機構513家，中國香港澳門台灣及其他國家和地區機構556家。

單位：台(百分比除外)

項目	2021年6月30日	2020年12月31日	增長率
ATM	32,013	33,314	(3.91%)
智能櫃台	32,465	31,960	1.58%

信息科技建設

本行以「深化科技改革，促進價值創造」為工作主線，全面佈局數字「新基建」，加強重點業務領域科技賦能，打造金融服務新格局。

深度融入數字中國建設進程。優化治理結構，成立金融數字化委員會，統籌推進集團數字化發展、金融科技、數據治理、業務數字化轉型、信息風險管理體系建設。緊扣集團戰略發展要求，加快推進企業級架構建設和數據治理兩大工程，聚焦客戶體驗全面提升、產品服務開放共享、業務流程整合優化、管理風控智能高效、機構員工減負賦能等五大能力建設，推動集團數字化轉型實現新突破。

全力推進「綠洲工程」建設。舉全行之力，深入開展企業級架構建設，以全局統籌、一體規劃的視角，着力打破內部堅井，培育各產品、各渠道、各機構共享共用的關鍵能力，加快搭建覆蓋產品、運營、風控、數據等方面的企業級中台，為敏捷響應客戶需求、快速

跟進市場變化、靈活支持一線業務發展提供有力支撐。上半年已基本確定一期試點領域實施方案，進入實質性建設階段。

深化前沿科技在金融領域的應用研究。圍繞數字城市基建、數字政府場景、數字金融服務、金融產品創新等關鍵賽道全面發力，與雄安新區區塊鏈實驗室合作打造區塊鏈平台，並用於新區工程項目財政資金支付。在隱私計算、6G、分佈式數據庫等前沿領域均取得初步預研成果。完善產品創新管理制度，強化產品全生命週期管理質效，實現產品管理全覆蓋。

統籌支持「一體兩翼」戰略發展格局。聚焦全球化，建立境外信息科技協同服務機制，發揮「強總部」作用，推進海外機構數字化協同辦公，不斷提升境外機構信息科技自動化、線上化能力。聚焦綜合化，統籌建立綜合化信息科技重大事項管理機制，實現公司治理與科技條線管理相結合，有序推進產品、能力輸出流程和制度建設。