

管理层讨论与分析 | 资本市场关注问题

一、支持实体经济

金融业肩负着为经济社会发展和人民群众生产生活提供高质量金融服务的使命。本行紧随时代步伐，为服务国家战略、支持实体经济发展，贡献国有大行的金融力量。2021年，本行多措并举，认真落实“六稳”“六保”要求，全力服务实体经济，加大普惠金融、绿色金融、战略性新兴产业、制造业等重点领域支持力度。秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”理念，支持“两新一重”和重点区域经济发展，助力构建双循环新发展格局，贡献“融资”与“融智”的专业力量。

截至2021年末，境内人民币公司贷款余额71,614.16亿元，较年初增长8,950.85亿元，增速14.28%，增量、增速创历史同期新高。银保监会“两增两控”口径普惠型小微企业贷款余额8,815亿元，较上年末新增3,059亿元，增速在四大行中排名第一，达53.15%。其中普惠型小微企业法人贷款余额5,162亿元，较上年末新增2,075亿元，增速67.2%。

从行业来看，积极支持绿色金融、战略性新兴产业、制造业、民营企业等重点领域高质量发展。对公绿色信贷⁸余额较年初新增4,197亿元，增速45.86%，位列四行第一，碳减排支持工具贷款余额271亿元，煤炭清洁高效利用贷款余额25亿元。银保监会相关口径下，战略性新兴产业贷款较年初新增2,993亿元，增速135%；制造业中长期贷款较年初新增1,291亿元，增速28.8%；民营企业贷款余额2.44万亿元，较上年末新增3,268亿元，增速15.46%，累计新投放金额2.69万亿元，占全部对公累计新投放金额的41.57%，较上年末提升1.44个百分点。

2022年本行将继续落实国家“十四五”规划要求，聚焦服务实体经济，把握重点领域业务机会，保持贷款合理增长，防范行业信贷风险。践行国家战略，持续优化对公信贷结构，加强对绿色信贷、战略新兴产业、制造业、民营企业、乡村振兴等重点领域的支持力度。加大对普惠型小微企业支持力度，大力发展科技金融，加大对以“专精特新”为代表的先进制造业和科技科创型小微企业的支持。进一步完善行业政策与配套资源，不断提高行业、区域、客户、项目优选能力，提升公司金融市场竞争力，构建公司金融高质量发展模式，不断激发市场主体活力。

二、资产质量

近年来，本行积极应对内外部形势发展变化，采取多种措施有效防范化解风险，资产质量持续处于同业较好水平。2021年末，集团不良余额与不良率“一升一降”，不良余额2,087.92亿元，比上年末增加15.19亿元；不良率1.33%，比上年末下降0.13个百分点。关注类贷款余额2,108.13亿元，比上年末减少537.81亿元；关注类占比1.35%，比上年末下降0.52个百分点。逾期贷款1,677.37亿元，比上年末减少116.47亿元；逾期率1.07%，比上年末下降0.19个百分点。主要风险指标稳中向好，资产质量保持健康稳定。

展望2022年，国际政治、经济格局正在发生深刻演变。美联储缩表加息政策的外溢效应将加剧全球金融市场动荡，新兴市场国家面临债务负担重、对外依存度高、疫情反复等叠加因素冲击，外部环境的不确定性仍将长期持续。从国内情况来看，稳字当头、稳中求进的总基调不会改变，长期向好的基本面不会改变，但同时经济仍面临一定的下行压力，

⁸ 按人民银行绿色信贷口径。

影响银行资产质量的不确定因素依然存在。本行将继续把防范化解金融风险与服务实体经济更好地结合起来，加大重点领域风险识别与管控，前瞻预判、多措并举，全力做好信用风险管控。预计集团资产质量保持相对平稳。

三、数字化转型

数字浪潮奔涌向前，转型变革正逢其时。2021年本行发布集团“十四五”规划，把数字化转型作为当前时期转变经营发展模式的第一要务，制定发布金融科技规划和数据战略规划作为重要行动纲领。金融科技委员会已常态运作，统筹推进集团数字化发展、金融科技、数据治理等工作。通过创新服务模式、丰富客户体验、降低运营成本，本行全面数字化转型正不断向纵深迈进。

一是线上业务体系日臻成熟，引领服务质效提升。交易银行对公综合金融服务平台初步建成，跨境汇款、供应链融资等服务实现全流程线上化；抵押贷、外贸贷、惠农贷等线上普惠金融产品陆续推出；“e企赢”全球企业生态系统为全球企业客户提供全方位、全天候跨境匹配对接服务；手机银行7.0版发布，推进基础高频功能迭代和适老化无障碍改造，为客户提供全景无界的便捷体验。深耕“网御”事中风控系统建设，应用人工智能模型增强线上资金安全服务能力。

二是多元场景生态凸显特色，发挥开放共享价值。战略场景基础平台建设基本完成，业务应用创新推广稳步加速。发布“中银跨境GO”应用和“中银指南针”小程序，专注服务跨境客群；打造智慧校园和校友公益主题平台，推出宝宝存钱罐帮助孩子养成良好习惯；聚合体育场馆近1500家，“上冰雪 找中行”理念愈发深入人心；中银老年大学和公益互助养老平台让银发生活多姿多彩；数字人民币支付满足点外卖、缴电费、充公交卡、购买冬奥特许商品等众多生活需求。

三是数字经营管理融入日常，提高组织协同效率。打造直达基层数字化管理工具，全辖投产网点数字化管理平台和统一员工渠道，推出厅堂智慧屏幕。建设集约运营平台实现电子化流转、流水线作业、标准化管理，业务处理效率提升60%以上。员工移动办公平台应用已达217个，促进沟通在线、流程在线、管理在线，提升敏捷响应能力。

四是数字基础能力不断夯实，推动技术数据赋能。“绿洲工程”新一代企业级技术平台成功投产。数据治理框架基本建成，数据资产正在不断发挥更大价值。新兴技术平台持续迭代升级，为业务发展注入新动能。完善创新攻关机制，推进“揭榜挂帅”、成果复制推广和新技术应用研发。2021年总计获得6项“金融科技发展奖”和194件专利授权，均超过历年水平。

2022年本行将以集团“十四五”规划为指引，以全面数字化转型为核心，聚焦企业级业务架构和企业级IT架构建设“两大支柱”，围绕赋能业务发展、夯实基础支撑、布局未来能力“三条主线”力求突破，紧贴客户需求变化和产业升级变革，增强重点产品竞争力，促进金融科技绿色高效运营，加快新技术规模化融合应用，书写“数字中银+”品牌新篇章，为集团高质量发展积势蓄能，为数字中国建设贡献力量。

四、全球化发展

2021年，本行立足新发展阶段，按照“一体两翼”战略发展格局，强化规划执行，扎实推进全球化经营，积极服务新发展格局和高水平对外开放，深入挖掘业务机遇，持续提升全球化金融服务能力，实现良好开局。

整体布局方面。本行持续优化全球化网络布局，境外机构覆盖62个国家和地区，包括41个“一带一路”共建国家。2021年，缅甸仰光分行、越南河内代表处、瑞士日内瓦分行等机构开业。不断推进境外区域化管理和集约化经营水平。中银香港下辖机构覆

盖9个东南亚国家，区域整合持续深入，取得良好成效，东南亚机构服务经济发展和客户的能力稳步提高，市场影响力不断扩大。按计划推进欧非中东地区机构区域化管理与业务整合，区域协同服务持续提升质效。业务集约化经营稳妥实施，不断提升专业水平和服务能力。

业务开展方面。本行聚焦“高质量引进来”“高水平走出去”等跨境经贸投资，紧抓金融业双向开放、金融要素市场建设，积极推动绿色、跨境、财富、供应链金融等在境外开展，不断提升全球化金融服务水平。实施境外机构分类施策，制定“一行一策”的差异化发展策略。在集团“一体两翼”新格局下，更加强化境内外协同服务能力，服务客户全球化发展的能力持续提升。坚守安全运营底线，保证员工身心健康和机构安全，保障全球业务连续运营。

展望2022年，世界经济形势更趋复杂严峻，境外经营机遇与挑战并存，境外机构将坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调，在防控金融市场风险的同时，提前做好资产负债摆布，积极把握发展机遇，努力实现经营效益的稳步提升。