

業務回顧

今年以來，本行緊密對接國家戰略，推進「十四五」發展規劃實施，找準自身定位和比較優勢，加快建設以境內商業銀行為「一體」、全球化綜合化為「兩翼」的戰略發展格局，助力暢通國內大循環和國內國際雙循環。堅守服務實體經濟的初心和本源，完整、準確、全面貫徹新發展理念，落實深化金融供給側結構性改革要求，着力推動「八大金融」加速發展。迎接數字時代，深化大數據、雲計算、人工智能、區塊鏈、5G移動通信等科技運用，加快數字化轉型。堅持底線思維，築牢風險防線，化解風險挑戰，持續提升全面風險管理有效性。

中國內地商業銀行業務

本行中國內地商業銀行業務立足服務國家整體戰略部署，聚焦重點區域、重點業務、重點項目，強化產品創新驅動，夯實客戶賬戶基礎，持續提升可持續發展能力，切實發揮「一體」的基石作用。上半年，中國內地商業銀行業務實現營業收入2,418.73億元，同比增加86.55億元，增長3.71%。具體如下表所示：

單位：百萬元人民幣（百分比除外）

項目	2022年1-6月		2021年1-6月	
	金額	佔比	金額	佔比
公司金融業務	95,836	39.62%	91,574	39.27%
個人金融業務	111,429	46.07%	103,312	44.30%
資金業務	35,712	14.76%	36,669	15.72%
其他	(1,104)	(0.45%)	1,663	0.71%
合計	241,873	100.00%	233,218	100.00%

公司金融業務

本行以高質量發展為主題，持續推進公司金融業務轉型，增強服務實體經濟質效。重點支持科技金融、綠色金融、普惠金融、供應鏈金融、縣域金融、戰略性新興產業、製造業等重點領域高質量發展，助力國民經濟轉型升級。積極拓展先進製造業和數字經濟產業核心客群，助力強化國家戰略科技力量。以金融力量加快推進京津冀及雄安新區、長三角、粵港澳大灣區、海南自貿港等重點區域協同發展，助力國家區域協調發展戰略。加快發展全量客戶金融資產(AUM)，以客戶需求和體驗為中心，加強行司聯動，細化客群分類，實施差異化精準營銷。推進全量客

戶融資(FPA)管理，發揮集團綜合化經營優勢，為客戶提供涵蓋「投、貸、債、股、險、租」等全產品線的一體化服務方案，滿足客戶多元化融資需求。為北京冬奧會和冬殘奧會提供高質量金融服務，順利實施數字人民幣冬奧試點，通過綠色施工、低碳運營及碳配額抵銷等措施實現冬奧金融服務碳中和，取得「零感染、零事故、零差錯、零投訴」的佳績，助力冬奧會成功舉辦。在三個賽區設立5個臨時網點和4個自助服務區，接待機構及個人客戶8,687人次，受理業務1.01萬筆，閉環內各類自助機具累計交易1.2萬筆；累計發行銀聯長城冰雪借記卡2,075萬張，Visa冬奧借記卡1.19萬張，冬奧信用卡192萬張。上半年，中國內地公司金融業務實現營業收入958.36億元，同比增加42.62億元，增長4.65%。

管理層討論與分析

公司存款業務

本行堅持以客戶為中心，科學分類，精準施策，構建完善的客戶分層營銷管理體系，持續夯實發展基礎。聚焦客戶多樣化金融需求，提升跨界服務和綜合營銷意識，增強綜合服務能力，做大全量客戶金融資產。主動融入國內國際雙循環格局，打通國內結算與國際結算業務產品通道，做大收付結算業務流量，提高資金留存能力，推動存款業務健康可持續發展。突出行政事業業務戰略定位，服務國家戰略實施，落實穩經濟大盤要求，加快數字化轉型，持續推進構建智慧政務生態圈，強化「總對總」對接，築牢客戶基礎，不斷提升市場拓展能力。6月末，中國內地商業銀行人民幣公司存款75,085.52億元，比上年末增加5,596.27億元，增長8.05%，新增額創近十年同期新高，日均存款份額持續提升；外幣公司存款折合1,043.76億美元，市場份額穩居同業首位。

公司貸款業務

本行主動踐行責任擔當，深入貫徹國家發展戰略，有效提升服務實體經濟質效。服務現代產業體系建設，助力強化國家戰略科技力量，加大對戰略性新興產業信貸投放，積極推動服務重點從傳統行業向新產業、新業態、新模式轉變。服務區域協調發展戰略，支持京津冀及雄安新區產業升級轉移、城市群建設；加大對長三角地區先進製造業、高質量服務業、新型基礎設施建設、新型城鎮化等領域的投入；搶抓粵港澳大灣區科技金融、產業金融、跨境金融等機遇；圍繞黃河流域生態保護、現代農牧業、新型城鎮化建設、基礎設施互聯、傳統產業轉型升級等方面，因地施策加快發展；繼續深化成渝地區雙城經濟圈金融互聯互通，大力支持消費新業態發展；圍繞海南自貿港和智慧海南建設，打造自貿港首選銀行。服務擴大內需戰略，加大對消費的支持力度，把握消費升級新趨勢，加快場景生態建設。服務人民共同富

裕，持續強化普惠金融服務，實現線上產品突破。主動融入鄉村振興戰略，支持現代化農業發展。服務生態文明戰略，加大綠色金融推進力度，完善綠色金融產品和服務，助力經濟社會可持續發展，打造中銀綠色金融品牌。服務高水平對外開放，紮實做好「一帶一路」金融服務，加強「走出去」與境外經貿合作。6月末，中國內地商業銀行人民幣公司貸款80,174.78億元，比上年末增加8,938.31億元，增長12.55%，新增額多於去年同期；外幣公司貸款折合556.86億美元，比上年末增加40.11億美元，增長7.76%，市場份額保持同業領先。其中，科技金融貸款、戰略性新興產業貸款、製造業貸款比上年末增長分別為17.21%、67.00%、15.64%。

金融機構業務

本行繼續深化與各類金融機構的全方位合作，搭建綜合金融服務平台，客戶覆蓋率保持市場領先。與全球約1,200家機構保持代理行關係，為116個國家和地區的代理行客戶開立跨境人民幣同業往來賬戶1,417戶，保持國內同業領先。推廣人民幣跨境支付系統(CIPS)，與573家境內外金融機構簽署間接參與行合作協議，市場佔有率第一。合格境外投資者(QFI)託管服務和境外央行類機構代理服務的客戶數量及業務規模居同業前列。成為首批銀行間債券市場與交易所債券市場基礎設施互聯互通結算銀行，作為滬市B轉H獨家結算銀行，成功服務首單業務落地。配合中央國債登記結算有限責任公司完成國內首單自貿區綠色資產支持證券發行及募集資金劃付，金融要素市場品牌影響力進一步提升。深化與亞洲基礎設施投資銀行、新開發銀行等多邊機構合作，作為牽頭主承銷商和牽頭簿記管理人分別協助亞洲基礎設施投資銀行和新開發銀行發行熊貓債，成功營銷新開發銀行落地境內首單超主權機構保險業務。6月末，本行金融機構外幣存款市場份額排名第一，第三方存管資金量市場份額進一步提升。

交易銀行業務

本行主動適應金融科技變革和客戶金融需求綜合化趨勢，大力推動交易銀行建設。持續強化「穩外貿」金融供給，發佈《中國銀行支持對外貿易高質量發展 做好跨週期調節穩外貿行動方案》和《搶抓RCEP自貿區新機遇 助力構建雙循環新發展格局行動方案》，組織舉辦「百場萬企」支持貿易高質量發展系列活動，全力支持第131屆中國進出口商品交易會（簡稱「廣交會」）順利舉辦，境內國際貿易結算、跨境人民幣結算、跨境擔保、跨境資金池業務持續保持同業領先。積極推動供應鏈金融數字化、智能化、場景化發展，推出全新線上融資產品「中銀智鏈•融易信」，為產業鏈上游多級供應商提供全流程線上化、純信用的保理融資服務；發佈「中銀智鏈•冷鏈物流鏈」，為冷鏈物流行業全產業鏈條提供金融服務支持。加快交易銀行業務數字化轉型，創新推出「跨境匯款直通車」「中銀跨境e單通」等產品，持續優化「全球現金管理平台+」產品體系建設，推動中銀智管系統快速迭代升級，提升客戶服務體驗；完善外貿新業態金融產品體系，擴大跨境電商、市場採購貿易、海外倉等外貿新業態領域合作朋友圈。繼續優化客戶開戶模式，推行小微企業簡易開戶服務，推廣「一網通辦」等政府平台預約開戶方式，提升對公賬戶服務效率。

普惠金融業務

本行堅決貫徹國家穩經濟大盤決策部署，全面落實監管政策要求，聚焦普惠小微金融需求，以高質效的普惠金融服務助推實體經濟發展。發佈《服務小微企業敢貸願貸能貸會貸長效機制30條措施》，優化小微企業金融服務供給。做好疫情防控下金融支持，採取應急措施保障業務連續，以「惠如願•千崗萬家」行動計劃助力穩崗保供促就業，依託「惠如願•鏈式惠貸」與平台企業合作推出專屬服務，批量支持受疫情

影響行業企業。加強重點領域金融服務，推進特色網點建設，組織「專精特新普惠行」專項活動，開展「銀保合作」服務外貿小微企業，發佈支持「新市民」十條措施，支持「新市民」群體創業就業等多樣化金融需求。加快普惠金融數字化轉型，推出「惠如願•工業用房貸」「惠如願•E抵貸」等普惠線上產品，強化信用信息共享應用，持續完善產品功能和智能風控體系。6月末，本行普惠型小微企業貸款餘額11,050億元，同比增長41.38%，比上年末增長25.36%，高於全行各項貸款增速；客戶數近70萬戶，高於年初水平。上半年新發放普惠型小微企業貸款平均利率3.87%。小微企業貸款資產質量穩定可控。

養老金融業務

本行持續積極為客戶提供企業年金、職業年金、薪酬福利計劃等系列產品，着力開展普惠養老等場景建設，加快養老金融業務戰略佈局，全面支持銀髮經濟發展。6月末，養老金受託資金規模1,561.24億元，比上年末增加145.79億元，增長10.30%；企業年金個人賬戶管理數377.57萬戶，比上年末增加9.98萬戶，增長2.72%；養老金託管運營資金8,606.95億元，比上年末增加771.93億元，增長9.85%；服務企業年金客戶超過1.7萬家。

公司金融數字化轉型

本行持續完善公司金融客戶全球服務平台功能，加快平台推廣應用，豐富平台數據基礎，研發多場景下拓客營銷線索，構建統一的數據分析基礎能力。支持對公客戶分條線差異化管理，持續優化機構效能管理，提升穿透式精細化管理能力。科技賦能風險合規管理，落實地方政府融資業務合規經營要求，投產債務監測安全查詢系統。智慧賦能綠色金融，投產綠色金融管理系統一期，實現綠色金融業務的智能識別、環境效益測算。

管理層討論與分析

個人金融業務

本行堅持專業引領，以客戶為中心，打造以財富金融為主體、跨境金融和消費金融為特色、重點區域為突破的零售強行。堅持動能升級，全面加快數字化轉型，持續推動個人金融業務實現高質量發展。上半年，中國內地商業銀行個人金融業務實現營業收入1,114.29億元，同比增加81.17億元，增長7.86%。

賬戶管理業務

本行秉持「金融為民」理念，建立個人銀行賬戶服務長效機制，優化「新市民」金融服務，切實解決流動就業群體等個人工資卡開戶難問題。以「雙奧銀行」為契機，全方位保障冬奧個人金融服務，推出冬奧主題個人年度賬單。打造普惠、便民的優質賬戶管理服務，持續減費讓利，自2022年2月1日起取消個人借記卡年費和小額賬戶管理費。

財富金融業務

本行持續踐行「共同富裕」戰略要求，立足「一體兩翼」戰略發展格局，發揮財富金融服務個人客戶前沿窗口作用，實現財富金融業務高質量發展。6月末，集團個人全量客戶金融資產規模突破12萬億元。構建「全集團+全市場」的財富金融平台，積極准入並代銷創新型公募基金產品，穩步擴大理財公司合作面，截至6月末，合作的理財公司達8家，代理銷售的個人客戶理財產品餘額比上年末增長8.17%。強化配置型產品銷售，升級「中銀慧投」服務品牌，通過產品推薦、資產診斷、智能定投等方式持續為客戶提供資產配置服務。強化專業引領，匯聚全集團專家智慧和專業研究能力，形成覆蓋年、季、月、週、日等時間頻次及股、債、匯、大宗商品等大類資產的「中銀投策」全球投顧資訊服務體系。截至6月末，本行在中國內地已設立理財中心8,146家、財富管理中心1,107家。

消費金融業務

本行嚴格落實國家政策要求，加大貸款投放力度，住房貸款業務平穩增長，非房消費貸款業務提速發展。認真落實房地產貸款集中度管理要求，大力支持首套和改善性住房貸款需求，降低購房者融資成本，助力房地產市場平穩健康發展。持續加快產品推廣和創新升級，打造高效便捷的消費貸款產品體系，瞄準「新市民」、涉農等客群推出特色產品服務，推動非房消費貸款擴面增量，助力促消費穩大盤。支持疫情防控，積極貫徹國家政策要求，面向疫情受困群體提供延期還款工具，面向學生群體落實國家助學貸款免息及延期還款政策。持續推進數字化轉型及場景融合，「中銀E貸」等線上產品加速發展。聚焦服務汽車、家裝等大額消費場景，強化汽車分期普惠和綠色金融導向，打造家裝分期「第二大場景」，實現傳統場景分期新佈局。聚焦服務居民多元場景消費，推廣中銀E分期「家庭消費備用金」品牌服務，支持居民消費升級。6月末，中國內地商業銀行人民幣個人貸款55,817.55億元，比上年末增加1,201.10億元，增長2.20%。

私人銀行業務

本行堅持「集團辦私行」理念，加快推動私人銀行業務高質量發展，深化私人銀行服務實體經濟使命擔當，提升專業化、綜合化、全球化金融服務水平。發佈中國銀行私人銀行新品牌標識，倡導財富價值管理服務理念；深化投資策略研究，打造資產配置平台，積極拓展公益類私行代銷產品線，助力共同富裕。大力推動家族信託發展，家族信託客戶數比上年末增長63.72%。創新推出「企業家辦公室」服務，立足企業家視角，匯聚集團之力打造頂級私人銀行服務，以高度定制化的財富價值管理為核心，通過全方位、全週期、全球一體化的專業服務平台，助力企業家成就個人、家庭、企業和社會責任的長期發展願景。持續推進亞太私行平台建設，不斷鞏固全球一體

化服務優勢。加強私人銀行渠道和專業隊伍建設，已在中國內地設立私行中心167家。6月末，集團私人銀行客戶數達15.50萬人，金融資產規模達2.33萬億元。上半年，再度榮獲《亞洲貨幣》「中國私人銀行 | 最佳國有銀行」獎，連續4年蟬聯《亞洲私人銀行家》「中國最佳私人銀行 | 國有銀行組」大獎，同時榮獲「中國最佳私人銀行 | 資產配置服務與研究」和「中國最佳私人銀行 | 企業家客戶服務」獎，《財富管理》「金臻獎 | 最佳中國私人銀行 - 最佳風險管理獎」。

個人外匯業務

本行積極適應市場環境和客戶需求變化，鞏固跨境金融領先優勢，持續優化個人外匯服務。個人存取款業務覆蓋幣種達25種，個人外幣現鈔兌換幣種達39種，繼續保持同業領先地位。聚焦重點客群、重點區域、重點業務，加快產品服務創新，持續推進貨幣兌換領域數字貨幣系統建設。推動傳統業務服務流程線上化，業內首創通過自助兌換機將外幣現鈔直接兌換為數字人民幣，支持8種語言、18個幣種、169種面值的外幣兌換；外幣現鈔支持手機銀行、微信銀行、網上銀行等多渠道預約，並已融入中國政務服務平台、移動無憂行APP等平台，服務範圍覆蓋中國內地主要城市。切實做好冬奧期間個人外匯業務服務與保障工作，為冬奧短期來華人士開闢外匯業務「綠色通道」，改善來華人員小額支付體驗，實現授權外幣代兌酒店的系統聯網和統一操作管理，有力提升我行「雙奧銀行」品牌形象。6月末，中國內地商業銀行外幣個人存款折合461.72億美元，個人跨境業務收入、結售匯業務量、外幣個人存款市場份額繼續居同業之首。

銀行卡業務

本行堅持高質量發展，貫徹落實數字化轉型戰略，持續推動銀行卡業務發展。穩步推進借記卡業務，着力提升品牌競爭力。優化借記卡服務，冬奧冰雪類借記卡發卡突破2,000萬張。持續拓展社保卡業務，

6月末，累計發行實體社保卡11,799.41萬張、電子社保卡1,252.91萬張。大力拓展鐵路出行場景，「鐵路e卡通」累計完成64條線路推廣，覆蓋粵港澳大灣區、長三角、京津冀、成渝、海南自貿港等重點區域，服務客戶超過800萬人次。優化產品和服務，促進信用卡業務高質量發展。服務「三億人上冰雪」，大力推廣冬奧主題信用卡產品及服務，圓滿完成各冬奧場館及重點涉奧場景的支付受理工作。加大集團協同聯動，為優質客群提供便捷的信用卡服務，促進活躍客戶增長。支持汽車消費復蘇，聯合主流汽車品牌推出多款汽車金融手續費補貼產品，降低購車融資成本。提升卡分期數字化服務水平，建立新能源汽車線上金融服務對接模式，打造「分期移動辦公PAD」服務工具，優化「消費金融（銀行卡）特色網點」佈局。助力商業經濟復蘇，聚焦餐飲、百貨、便利、生鮮等行業，開展「惠聚中行日 超級週末」優惠活動。響應國家重點區域發展戰略，積極支持北京、上海、天津、重慶、廣州等國際消費中心城市建設，選擇當地政府促消費規劃重點商圈，聯合開展支付立減營銷活動。6月末，信用卡累計發卡量13,696.79萬張。上半年，信用卡消費額7,288.69億元，信用卡分期交易額1,694.29億元。

個人金融數字化轉型

本行加快推進個人金融業務數字化轉型，賦能個人金融業務高質量發展。樹立共享複用的系統建設思路，聚焦八大數字化能力建設，全力打造整合協同的渠道管理能力、敏捷定制的產品和服務能力、閉環協同的數字化營銷能力、集約高效的智慧運營能力、統一共享的數據資產挖掘和應用能力、智能多維的風險內控管理能力、開放共享的場景生態能力及精準敏銳的客戶洞察能力。構建數字化展業模式，成功落地「智惠達2.0」數字化營銷體系，建立以客戶為中心的數字化營銷模式；大力推廣數字化產品，提升業務線上化服務水平。6月末，手機銀行交易額達到22.94萬億元，同比增長16.15%，手機銀行月活客戶數達7,367萬戶。

管理層討論與分析

金融市場業務

本行積極支持國家戰略，密切跟蹤全球金融市場動態，把握實體經濟發展方向，持續深化業務結構調整，強化審慎合規經營，不斷鞏固金融市場業務領先優勢，實現金融市場業務高質量發展。

投資業務

本行加強對宏觀經濟形勢和市場利率走勢的研判，積極把握市場機遇，動態優化投資組合結構，有效降低組合風險。支持實體經濟發展，加大人民幣投資組合在地方債、綠色債券等重點領域的投資力度，綠色債務融資工具投資量市場領先。把握國際債券市場趨勢，積極應對美元加息影響，着力提升外幣投資組合收益率，優化外幣投資結構。積極開展大型國企債券和綠色債券投資，嚴控信用風險。

交易業務

本行持續優化金融市場業務體系，夯實業務發展基礎，提升客戶綜合服務能力。結售匯市場份額居市場首位，結售匯報價貨幣對達到40對。外匯買賣貨幣品種數量保持國內市場領先地位。服務實體經濟保值需求，積極宣導匯率風險中性理念，綜合運用金融市場交易工具，助力企業加強風險管理。創新服務模式，中小微企業、普惠金融客戶保值服務覆蓋度穩步提高。把握金融市場雙向開放機遇，依託「交易—銷售—研究」多層次服務體系，加強境外機構投資者一體化拓展，提供優質的境內債券及衍生品報價服務。完善研究體系，推進研究資源和研究能力共享。積極應對市場風險波動，進一步優化信用風險管理，持續加強產品與協議管理，有效提升風險管控能力。

投資銀行業務

本行秉承服務實體經濟的初心，充分發揮全球化和綜合化的經營優勢，打造「商行+投行」一體化綜合服務體系。聚焦國家戰略，大力拓展境內外債券承銷、資產證券化等直接融資和投行顧問業務，全面滿足客戶「境內+境外」「融資+融智」的綜合金融服務需求。助力國內資本市場建設與雙向開放，上半年在中國銀行間債券市場承銷債券8,262.46億元。着力拓展資產證券化承銷業務，銀行間市場資產證券化承銷業務市場份額領先。積極支持綠色債券發行，牽頭承銷國內首批轉型債券，為非金融企業及金融機構發行綠色債券1,120.92億元。繼續鞏固承銷業務跨境領先優勢，中國離岸債券承銷市場份額排名第一，熊貓債市場份額蟬聯榜首，「中銀債券資本市場」品牌影響力持續提升。持續打造專業化財務顧問服務體系，充分發揮集團聯動優勢，為客戶提供兼併收購、債務重組、資產剝離、股權融資、項目融資等專項財務顧問服務，參與多筆收購及項目融資業務，客戶涉及央企、地方國企和民營企業等類型。

資產管理業務

本行充分發揮全球化和綜合化經營優勢，深挖居民財富持續增長帶來的市場機遇，持續加大對資產管理業務的投入，加快創建一流的資產管理集團。以服務實體經濟、實現居民財富的保值增值為目標，有效連接投融资兩端，積極服務綠色金融、跨境金融、財富金融等領域，持續加快特色主題創新產品發行，不斷豐富「綠色」「科技」「跨境」等主題產品體系，跨境理財產品規模處於行業領先地位。

資產管理業務委員會負責集團資產管理業務的頂層設計和統籌管理。本行通過中銀理財、中銀基金、中銀證券、中銀資產、中銀香港資管、中銀國際英國保誠資產管理有限公司、中國銀行(歐洲)有限公司等機構開展資產管理業務，為個人和機構投資者提供資產類別齊全、投資策略多元、投資週期完整的本外幣產品，業務規模和市場份額持續提升。6月末，集團資產管理業務規模達到3.24萬億元。

託管業務

本行堅持以服務國家重大戰略為導向，以服務實體經濟為核心，不斷推動託管業務全面高質量發展。構建託管業務智慧運營體系，持續提高託管運營服務質效。依託高水平託管運營專業人才和高效能託管運營服務系統，在與主要金融市場基礎設施實現連通的基礎上，進一步提升與託管客戶的直連直通率，實現指令直達、實時交收、一鍵估值、自動化信息披露、客戶自助終端等方面的全流程高質效處理。密切關注績效評估業務發展動態，拓展託管增值服務外延，優化託管客戶證券安全管理單元功能。持續完善託管運營服務應急體系建設，有效提升風險管理水平，確保在各類應急場景下提供持續、優質的託管服務，助力投資者利益保護和金融市場穩健發展。助力構建多層次養老保障體系，持續推進重點年金和保險資金託管項目。6月末，集團託管資產規模達到15.36萬億元，比上年末增長0.84%，其中養老理財產品託管規模215億元，公募基金託管規模穩居中國同業前列，新發公募基金託管數量和規模保持行業第一梯隊，託管業務收入市場份額穩步提升。

金融市場數字化轉型

本行不斷強化線上服務能力，有效提升客戶交易便利性，推動對公電子渠道交易量及客戶規模實現較快增長。穩步推進量化交易平台建設，設計開發量化交易策略，提升量化交易能力。

村鎮銀行

中銀富登積極落實國家鄉村振興戰略，秉承「立足縣域發展，堅持支農支小，與社區共成長」的發展理念，致力於為農村客戶、縣域小微企業、個體商戶和工薪階層提供現代化金融服務，發展普惠金融，助力鄉村振興。截至6月末，中銀富登在全國22個省(直轄市)通過自設與併購方式控股132家村鎮銀行，下設189家支行，其中86家法人行位於中西部地區。經中國銀行保險監督管理委員會河北監管局批准，中銀富登於5月31日完成村鎮銀行股權整合及註冊資本變更工作，註冊資本增至105.85億元。

產品服務體系持續完善，經營效益穩步增長。6月末，存款餘額636.20億元，貸款餘額734.78億元，不良貸款率1.85%，不良貸款撥備覆蓋率199.75%。上半年，實現稅後利潤4.40億元。

全球化經營業務

作為全球化程度最高的中資銀行，本行紮實推進全球化經營，持續提升全球服務能力和全球化管控水平，積極服務國家構建新發展格局和更高水平對外開放，助力暢通國內大循環和國內國際雙循環。積極

管理層討論與分析

在雙、多邊國際金融組織履職，參與相關行業國際標準和規則制定，參加高水平國際會議，發出中國聲音，助力提升中國金融影響力。深入發掘發展機遇，更好服務雙向經貿和投資，推動高質量「引進來」和高水平「走出去」，不斷提高價值創造能力。6月末，境外商業銀行客戶存款、貸款總額分別為5,088.19億美元、4,295.34億美元，比上年末分別增長1.49%、1.32%。上半年，實現稅前利潤36.85億美元，同比增長1.18%，對集團稅前利潤的貢獻度為15.77%。

本行緊跟全球客戶金融服務需求，持續完善「一帶一路」共建國家的機構佈局，繼續優化全球服務網絡。6月末，本行共擁有548家境外分支機構，覆蓋全球62個國家和地區，其中包含42個「一帶一路」共建國家。

本行持續優化境外機構管理架構與運營機制，境外區域總部管理與建設取得階段性進展，將中國銀行（盧森堡）有限公司搭建為歐盟區中間控股母公司，更名為中國銀行（歐洲）有限公司，完成中國銀行（中東歐）有限公司和中國銀行（塞爾維亞）有限公司的股權調整等；穩妥實施條線集約化經營，專業水平和服務能力不斷提升。深入推進境外機構分類管理，重檢修訂「一行一策」差異化發展策略，進一步增強境內外機構的協同服務能力，服務客戶全球化發展的能力持續提升，持續為客戶「走出去」「引進來」和全球化發展提供優質金融服務。

公司金融業務

本行密切跟進全球市場形勢變化，加強趨勢研判和風險管理，因地制宜採取有效措施，確保境外公司金融業務持續穩定發展。積極發揮全球化、綜合化優勢，持續推進集團一體化經營，助力國內國際雙循環暢通，為中國經濟發展和全球經濟復蘇做出積極貢獻。

充分發揮全球機構網絡覆蓋優勢，與各類金融機構在清算、結算、貸款、投資、託管、資金交易及綜合資本市場服務等領域開展全方位合作，客戶規模持續擴大，國際影響力逐步提升。敏捷應對市場波動，對境外機構客戶主動開展市場輔導，積極向全球中長期投資者推介人民幣的投資價值，境外機構投資者客戶數量保持穩步增長。充分利用國際合作網絡資源，汲取國際先進經驗，建立同業溝通合作機制，不斷提升在環境、社會、治理(ESG)相關領域的國際參與度。重點聚焦雙邊貿易和客戶，發揮熟悉境內境外兩個市場獨特優勢，充分調動集團資源，致力於服務參與國內國際雙循環的客戶，境外機構國際結算、貿易融資業務穩定增長，集團全球戰略協同效應和對客服務質效穩步提升。

緊跟國家「跨境資金便利化」政策，持續完善現金管理海外功能，發揮「一體兩翼」聯動優勢，為跨國企業提供跨境資金管理服務，進一步提升一體化服務水平。

個人金融業務

本行持續發揮全球化經營優勢，業務覆蓋逾30個國家和地區，服務客戶超過600萬戶。不斷加強個人客戶境外服務體系建設，為客戶提供賬戶、結算、電子渠道等服務，在中國香港、中國澳門、新加坡等國家和地區提供財富管理和私人銀行服務。

發揮全球化網絡及個人跨境業務優勢，以跨境場景為依託，持續完善全流程一站式綜合服務平台，向留學、外派、商旅以及「走進來」的非居民客戶提供全鏈條綜合金融服務。持續推進跨境類產品創新及優化，對接試點地區市場採購貿易聯網信息平台系統，在湖北武漢、內蒙古滿洲里新推出個人市場採購

貿易線上收結匯服務。積極服務重點區域客戶跨境金融需求，6月末，中銀香港代理見證累計開立境內人民幣結算賬戶18.3萬戶，粵港澳大灣區跨境理財通「北向通」和「南向通」合計簽約客戶數1.9萬戶，持續保持市場份額領先。穩步拓展境外私人銀行和財富管理業務，持續推動亞太私行平台建設，全球一體化服務優勢不斷鞏固。加大境外手機銀行推廣力度，服務範圍覆蓋30個國家和地區。

按照「一行一策」原則，積極推廣境外分行收單業務，為境內、外持卡人提供優質的支付受理服務。強化信用卡跨境特色優勢，結合當前跨境市場形勢，重點拓展和服務留學生客群，延續開展卓雋卡境外消費筆筆返消費金活動，帶動跨境交易額提升。

金融市場業務

本行適度發展境外機構投資，紮實提升投資業務的全球一體化管理水平，強化風險防控。

充分發揮全球化經營優勢，強化香港、倫敦、紐約三地經營能力建設，為全球金融市場客戶提供連續穩定報價服務，不斷提升對客綜合金融服務能力。緊跟國家戰略，在新加坡、韓國等國家和中國台灣地區的交易所大力發展人民幣期貨業務，在俄羅斯、哈薩克、韓國等國家積極開展人民幣做市報價，促進境外離岸人民幣市場建設。香港離岸人民幣交易中心持續拓寬產品覆蓋面，不斷提升做市報價與經營能力，立足離岸市場，助力人民幣國際化進程。倫敦交易中心落實集約化經營策略，加強對歐非及中東地區分行的業務支持。上半年，熊貓債承銷量112.91億元，市場份額22.10%，市場排名第一；中國離岸債券承銷量35.82億美元，份額6.52%，市場排名第一；亞洲(除日本)G3貨幣債券承銷量39.41億美元，份額3.31%，中資銀行排名第一。跨境託管業務繼續領跑中資同業，全球託管服務能力不斷提升。

踐行國家高水平對外開放戰略，積極參與境內外資本市場互聯互通創新業務，成為首家開展境外機構直接投資交易所債券市場跨境託管業務的託管銀行。拓展全球存託憑證(GDR)跨境託管業務，6月末，本行GDR託管規模居中資同業首位，跨境託管規模保持中資同業第一位。

支付清算業務

本行積極助力人民幣國際化發展，努力推動人民幣的跨境使用，進一步鞏固在國際支付領域的領先優勢。6月末，在全球27家人民幣清算行中佔13席，繼續保持同業第一。持續支持擴大人民幣跨境支付系統(CIPS)全球網絡覆蓋面，集團CIPS直接參與者和間接參與者數量保持同業第一。上半年，集團共辦理跨境人民幣清算367萬億元，同比增長超18%，繼續保持全球領先。

數字化轉型與線上服務渠道

本行加快數字化轉型，完善線上產品全球化服務體系，不斷拓展境外企業網上銀行覆蓋範圍，進一步提升全球化企業網絡金融服務能力。依託集團一體化網絡金融服務平台，着力拓寬清算渠道和代發薪服務，鞏固境外企業網銀在中資同業中的領先地位。6月末，境外企業網銀已覆蓋51個國家和地區，支持中、英、韓、日、德、法、俄等15種語言。

搭建境外綜合管理平台，推動內部事項審批流轉線上化，有效提升辦公效率。推廣境外監管報送數據服務項目，實現監管數據自動報送。試點境外移動投資交易平台與「遙距開戶」服務，通過手機銀行境外版實現線上財富管理和便捷開戶功能。發揮跨境金融優勢，推出「電商跨境支付eMPay」產品，大幅提升商戶資金周轉率。

管理層討論與分析

中銀香港

中銀香港作為本行控股的在港上市銀行集團，是香港三家發鈔銀行之一，持續深耕香港市場，並積極拓展東南亞業務，貫徹落實本行的「十四五」發展規劃精神，以客戶需求為中心，實現高質量發展。踐行可持續發展理念，推動綠色及普惠金融發展。強化區域一體化發展，提升東南亞機構業務質效。優化綜合金融服務能力，鞏固香港市場競爭優勢。搶抓國家政策機遇，大力發展跨境業務。持續夯實科技基礎，深化數字化轉型。6月末，中銀香港已發行股本528.64億港元，資產總額36,211.34億港元，淨資產3,245.15億港元。上半年，實現稅後利潤144.17億港元。

踐行高質量發展理念，推動綠色及普惠金融發展。秉持綠色和可持續發展理念，落實低碳高效運營，把握「碳中和」帶動的綠色金融機遇，豐富綠色金融產品體系和配套服務。推出香港當地首個手機銀行買賣綠色零售債券服務平台和綠色私人貸款計劃，完成首筆綠色回購交易，持續拓展可持續發展表現掛鉤貸款和綠色按揭貸款業務。推出綠色定期存款計劃，持續提供綠色債券承銷、綠色顧問、綠色現金管理等服務。聯合標普道瓊斯指數推出首支聚焦粵港澳大灣區上市企業的「標普 中銀香港 大灣區氣候轉型指數」。加大金融服務支持力度，繼續支持並參與香港特區政府及香港金融管理局各項支持中小企業計劃，助力中小企業有效應對經營環境變化。積極參與香港金融管理局「商業數據通」項目，運用商業數據為中小企業提供授信支持，同時推出「中銀收單商戶貸款計劃」，利用BoC Bill電子交易數據進行貸款審批，紓緩中小企客戶融資痛點，助力普惠金融發展。簽署諒解備忘錄，成為「綠色商業銀行聯盟」基石成員，致力推動綠色及可持續金融發展。

完善區域化管理機制，提升東南亞業務發展質效。持續加強區域一體化管理，堅持區域一體化發展主基調，推進「一行一策」深入實施，有效提升東南亞機構的發展能力，區域競爭力顯著提升。緊抓「區域全面經濟夥伴關係協定」生效機遇，重點拓展「一帶一路」與「走出去」項目以及區域大型客戶業務，東南亞工業園項目取得積極進展，跨境人民幣業務在多地保持市場領先。推動區域綠色金融業務發展，中國銀行(香港)有限公司萬象分行推出老撾首筆認證綠色存款。中國銀行(香港)有限公司馬尼拉分行參與菲律賓政府發行美元主權債券。優化區域產品配套，成功將智能環球交易銀行(iGTB)平台拓展至8個東南亞國家，中國銀行(香港)有限公司金邊分行推出手機銀行銀聯二維碼支付服務和跨境開立中銀香港個人賬戶服務，中國銀行(泰國)股份有限公司、馬來西亞中國銀行及中國銀行(香港)有限公司馬尼拉分行均投產線上人民幣薪金直匯產品。繼續完善風險管控機制，定期監控和優化信貸組合結構和質量，實現區域業務發展和風險管理的良性互動，持續提升市場、利率及流動資金等風險的管控能力。

提升綜合金融服務能力，鞏固香港市場競爭優勢。持續深化內外部聯動，發揮協同效應，存、貸款增幅及資產質量均優於香港市場平均水平。加強對重點項目支持，拓展供應鏈金融業務，港澳銀團貸款安排行市場佔有率及首次公開募股(IPO)收款行業務均保持市場第一。運用創新科技優化線上服務能力和效率，切實保障各項業務在疫情下仍持續運行，電子渠道個人客戶規模穩步增長，手機銀行交易量及按揭線上申請筆數同比增加，BoC Pay及BoC Bill等消費金融業務規模穩步增長。持續做大做強財富金融業務，核心產品市場領先優勢得到鞏固，新造按揭筆數居市場首位。進一步推動貿易融資、支付結算、財資中心等重點業務發展，鞏固資金池業務領先地位。強

化高端客層專屬產品和服務配套，相關客戶數量及資產管理規模穩步增長。緊貼年輕客戶的自主理財需要及生活態度，推出年輕品牌「理財TrendyToo」，協助年輕客戶實現理財目標。

搶抓國家政策機遇，發揮跨境業務優勢。把握國家政策紅利，以多元化產品服務支持粵港澳大灣區、長三角、京津冀等重點區域科創企業發展，持續關注中國香港「北部都會區」的建設規劃和業務機會，培育新的業務增長點。推出「RMB One」系列人民幣產品優惠，滿足客戶對人民幣產品的投資理財需求。推出多項遙距便利措施，優化跨境客戶服務體驗，大灣區「開戶易」累計開戶數量穩步上升。拓展「中銀跨境理財通」產品及服務配置，「南向通」及「北向通」開戶量在香港地區名列前茅。發揮香港人民幣清算行優勢，清算量同比增長。加強區域人民幣產品創新和推廣，積極培育離岸人民幣市場，協助東南亞當地同業申請人民幣跨境支付系統(CIPS)間接參加行資格及開立人民幣賬戶。中國銀行(香港)有限公司萬象分行和中國銀行(香港)有限公司文萊分行相繼敘做首筆人民幣貿易相關業務。

促進科技與業務深度融合，打造全方位數字化銀行。加快推動數字化轉型，促進科技與業務深度整合，為客戶提供優質數字化服務及體驗。推動生態開放場景化，圍繞不同客群及生態創新商業模式，實現合作共贏。推進產品服務綜合化，以價值鏈推進產品和服務整合，優化綜合化產品服務方案。以客戶體驗為中心，重檢端對端全流程，為客戶提供全渠道、無縫化服務。推進內部管理智慧化，構建智能運營體系，全面提升管理效率。完善配套機制，優化敏捷機制，深化科技賦能，培養數字人才，培育創新文化，夯實發展根基。

(欲進一步了解中銀香港的經營業績及業務發展情況，請參閱同期中銀香港業績報告。)

綜合化經營業務

本行作為最早探索綜合化經營的大型商業銀行，發展至今，已覆蓋投資銀行、資產管理、保險、直接投資、租賃、消費金融、金融科技等主要領域。本行貫徹落實國家戰略，致力於培育綜合化經營的差異化競爭優勢，將綜合化經營板塊打造成為集團的價值創造者、功能開拓者和機制探索者，以集團戰略為導向，以客戶需求為中心，以公司治理為基礎，着力提升商業銀行與綜合化經營公司之間的聯動協作，以高質量綜合金融服務支持實體經濟發展。

上半年，本行進一步優化行司協同機制，重檢修訂綜合經營區域聯席會與協同辦公室制度，做好協同配套保障支持。持續完善綜合化經營集團管控機制，推進綜合化發展專項規劃落地執行，加強董監事隊伍建設，優化績效評價體系，不斷提升全面風險管理能力，推動綜合化經營高質量發展。

投資銀行業務

中銀國際控股

本行通過中銀國際控股經營投資銀行業務。6月末，中銀國際控股已發行股本35.39億港元；資產總額945.72億港元，淨資產220.82億港元。上半年，實現稅後利潤2.90億港元。

中銀國際控股持續鞏固傳統投行優勢，推進財富管理及資產管理業務發展。優化全面風險管理體系賦能業務創新，以股權及債券融資、跨境財富管理、併購、資產管理、員工持股計劃(ESOP)和環球商品等領域為切入點，融入國內國際雙循環發展格局。提升投資銀行全球化、綜合化服務能力，加強集團協同聯動，落地匯通達網絡股份有限公司和天潤雲股份有限公司港交所上市、越秀房地產信託基金配售等

管理層討論與分析

多個大型項目；參與香港機場管理局多年期美元債和首次綠債發行項目及中資機構多筆境外綠色債券發行。拓展股權投資和私募股權基金管理業務，旗下多個股權投資項目完成掛牌或通過上市審批。提升ESOP業務競爭力，擴大管理平台功能及覆蓋面，改善客戶體驗，提升營運效能。優化財富管理服務，繼續完善證券服務移動端功能，持續拓展金融科技應用場景，不斷豐富智能選股、債券平台等系統功能，積極引入ESG元素。加速傳統經紀業務向財富管理轉型，為客戶提供投資諮詢、投資組合構建、多元資產投資等服務。股票衍生產品場外業務量保持良好發展態勢，「中銀國際粵港澳大灣區龍頭指數」表現優於同類指數。繼續強化資產管理能力，開發推廣ESG相關指數及產品，旗下中銀國際英國保誠資產管理有限公司的香港強積金業務和澳門退休金業務保持市場前列；16隻符合跨境理財通資格的基金產品在香港上架。加快環球大宗商品中心建設，推進國內大宗商品期貨市場國際化發展，大力開發天然氣等各類產品，助力能源企業低碳轉型。

中銀證券

中銀證券在中國內地經營證券相關業務。6月末，中銀證券註冊資本27.78億元。

中銀證券堅持科技賦能，深入推進業務轉型發展。聚焦個人客戶財富管理需求，打造以客戶為中心的產品體系，完善財富管理綜合服務鏈條，提升投顧服務能力，公募基金投顧業務正式獲准展業。深化「投行+商行」「投行+投資」「境內+境外」優勢，錨定重點客群、重點行業，推動投行業務向交易驅動型綜合金融服務轉型。積極佈局科技金融、綠色金融等國家

重點戰略領域，成功落地交易所市場首單低碳轉型掛鈎債券和可持續發展掛鈎綠色公司債，打造行業標桿。資產管理業務向主動管理轉型，客戶服務能力穩步增強，研究銷售品牌影響力逐步提升。受託管理資產規模和淨收入分別位列行業第3名、第12名，市場影響力持續提升。

(欲進一步了解中銀證券的經營業績及相關情況，請閱讀同期中銀證券業績報告。)

資產管理業務

中銀基金

本行通過中銀基金在中國內地經營基金業務。6月末，中銀基金註冊資本1.00億元；資產總額61.84億元，淨資產46.86億元。上半年，實現稅後利潤3.77億元。

中銀基金穩步拓展資產管理業務，盈利水平保持穩定，內控及風險管理穩健良好。6月末，資產管理規模達到4,961.88億元。其中，公募基金資產管理規模4,064.75億元，非貨幣理財公募基金資產管理規模2,728.14億元。

中銀理財

本行通過中銀理財在中國內地經營公募理財產品和私募理財產品發行、理財顧問和諮詢等資產管理相關業務。6月末，中銀理財註冊資本100.00億元；資產總額153.81億元，淨資產145.44億元。上半年，實現稅後利潤14.56億元。

中銀理財立足新發展階段，貫徹落實集團「一體兩翼」戰略發展格局，積極推進業務轉型發展，受託管理規模穩步增長，市場份額不斷提升。公司積極服務國家戰略，不斷加大對戰略新興行業和科技金融、綠色金融等重點領域的投資力度，持續優化資產配置。發揮理財普惠優勢，着力實現金融惠民，推出「新城鎮惠盈」「普惠恒盈」等主題產品。獲批養老理財試點資格，積極籌備相關產品發行。助力「三次分配」，推出「愛心公益」主題產品，支持國家職業教育和鄉村幼兒教育發展。不斷加強渠道拓展，已在行外15家機構、19個渠道上線產品，行外代銷總規模比上年末增長110.96%，客戶規模增勢明顯。產品體系與策略不斷豐富，業內首推同業存單指數理財產品和外幣現金管理類產品，外幣和跨境理財產品規模保持同業領先。強化風險管理與基礎能力建設，牢固樹立底線思維，加速數字化轉型，夯實業務發展基礎。

保險業務

中銀集團保險

本行通過中銀集團保險在中國香港地區經營一般保險業務。6月末，中銀集團保險已發行股本37.49億港元；資產總額109.85億港元，淨資產43.21億港元。上半年，實現毛保費收入16.29億港元、稅後利潤1.54億港元。

中銀集團保險緊緊圍繞集團「一體兩翼」戰略發展格局，努力建設與商業銀行深度契合的、具有市場領導地位和特色的科技型區域性財產保險公司。發揮集團優勢，深化銀保協同，共同為客戶提供綜合金融服務。初步形成健康險「保險＋生態」「保障＋服務」

商業模式，特色優勢明顯。全面推進數字化轉型，提升運營效率，完善網上平台功能，改善客戶體驗。投產「大灣區醫療保障計劃」在線投保功能，方便大灣區客戶身處在中國香港時通過官網平台及手機APP在線完成一站式投保，拓展保險產品跨境場景。積極應對疫情，主動擔當社會責任，推出系列抗疫產品與服務，全力支持香港社會同心抗疫。

中銀人壽

本行通過中銀人壽在中國香港地區經營人壽保險業務。6月末，中銀人壽已發行股本35.38億港元；資產總額2,017.40億港元，淨資產102.87億港元。上半年，實現稅後利潤3.53億港元。

中銀人壽積極拓展中高端客戶，全方位部署高端私人銀行、中資銀行經紀人、大型獨立理財顧問，成功把握中高端客戶對市場產品需求的機遇，推進業務穩步發展。持續擴充團隊規模，加強人才招聘與留才措施。經紀人和專屬代理渠道新造標準保費同比顯著增長。加強保障型產品的競爭力，延續去年末推出「薪火傳承終身壽險計劃」的良好勢頭，推動新業務價值較高的產品銷售。在香港人壽保險市場排名保持前列，人民幣保險業務持續領先同業。

中銀保險

本行通過中銀保險在中國內地經營財產保險業務。6月末，中銀保險註冊資本45.35億元；資產總額146.88億元，淨資產49.87億元。上半年，實現保費收入34.86億元、稅後利潤1.43億元。

管理層討論與分析

中銀保險積極踐行集團「一體兩翼」戰略發展格局，充分發揮財險功能價值，上半年，為各類企業和人員提供理賠服務57.7萬餘次，支付賠款14.4億元。支持國內國際雙循環，與中國國際貿易「單一窗口」平台合作為客戶提供7×24小時線上投保服務，通過關稅保證保險為外貿企業提供228億元稅款保證，為近80個「一帶一路」項目提供超800億元保險保障。支持普惠金融，創新「政銀保」服務模式，為超7,000戶小微企業提供融資便利。研發上線「靈活就業人員意外傷害保險」等多款產品，積極服務「新市民」等市場主體，擴大民生服務保障。全力支持抗疫，為400餘家各類醫療機構提供責任保險，為復工復產企業提供僱主責任險保障，累計出單1.6萬餘件。堅定客戶群戰略，加快推進觀念、模式、策略「三個轉變」，深化轉型培育發展新動能。加強創新驅動，推進科技賦能，穩步提升數字化水平。推進智慧運營體系建設，紮實開展數據治理，深化消費者權益保護，持續提升內外響應和服務能力。堅持合規經營，持續優化完善全面風險管理體系。業務發展穩中有進，經營效益穩步增長。連續23個季度風險綜合評級(分類監管)評價為A級及以上，連續8年保持標準普爾A-信用評級，評級展望為「穩定」。

中銀三星人壽

本行通過中銀三星人壽在中國內地經營人壽保險業務。6月末，中銀三星人壽註冊資本24.67億元；資產總額581.87億元，淨資產24.00億元。上半年，實現規模保費111.97億元、稅後虧損1.59億元。

中銀三星人壽業務保持快速增長，風險保障和長期儲蓄類業務新單保費規模同比翻番，長期期交業務比重顯著提升。積極融入集團財富管理體系，開展私

行客戶保險金信託業務。科技賦能客戶服務和風險防控，升級人臉識別功能，簡化身份識別操作，線上服務佔比超過89%，人工智能客服回覆成功率提升至99%以上，上線大數據核保核賠風險控制項目。上線新版官方網站，優化保險商城投保流程，提升客戶體驗。堅守金融服務實體經濟定位，支持科創企業投資，加大綠色投資，上半年在科技金融和綠色金融領域完成投資14.63億元。把握保險本質，推出「健康星重大疾病保險(互聯網專屬)」 「守護星醫療保險(互聯網專屬)」 「中銀守護安康團體重大疾病醫療保險」等產品，實現多樣化的人身保險產品供給。

直接投資業務

中銀集團投資

本行通過中銀集團投資經營直接投資和投資管理業務，業務範圍覆蓋企業股權投資、基金投資與管理、不動產投資與管理、特殊機會投資等。6月末，中銀集團投資已發行股本340.52億港元；資產總額1,461.32億港元，淨資產763.36億港元。上半年，實現稅後利潤25.69億港元。

中銀集團投資充分發揮綜合化經營優勢，加強集團協同聯動，加強重點領域投資，穩步開展投後管理和項目退出。積極服務構建新發展格局，持續加大對國家政策鼓勵的硬科技企業投資力度，關注「專精特新」中小企業投資機會，投資新能源汽車、半導體、醫療健康、消費等多個領域。進一步優化境內機構佈局，完善體制機制建設，研究支持中國香港「北部都會區」建設，為粵港澳大灣區經濟發展貢獻積極力量。

中銀資產

本行通過中銀資產在中國內地經營債轉股及配套支持業務。6月末，中銀資產註冊資本145.00億元；資產總額858.95億元，淨資產191.55億元。上半年，實現稅後利潤11.98億元。

中銀資產以服務國家深化供給側結構性改革為主線，緊扣集團「一體兩翼」戰略發展格局，滿足企業穩增長、促改革、調結構、防風險的多元化金融服務需求。重點佈局半導體、電動汽車、清潔能源等戰略性新興產業，投資環境衛生、交通設施等行業領域，助力穩經濟大盤。協助化解集團授信風險，通過債轉股幫助企業紓困，注入發展活力。截至6月末，本行累計落地市場化債轉股業務1,884.14億元。

租賃業務

中銀航空租賃

本行通過中銀航空租賃經營飛機租賃業務。中銀航空租賃是全球領先的飛機經營性租賃公司之一，是總部位於亞洲的最大飛機經營性租賃公司（按自有飛機價值計算）。6月末中銀航空租賃已發行股本11.58億美元；資產總額228.13億美元，淨資產49.20億美元。受俄烏衝突影響，公司將滯留在俄羅斯的飛機價值減記至零，考慮這些飛機對應的現金抵押抵銷後，稅前減記額為5.81億美元。上半年稅後虧損為3.13億美元，若剔除上述影響，上半年稅後利潤為2.06億美元。

中銀航空租賃致力於可持續增長，持續實施積極經營策略，穩步拓展飛機租賃市場。大力拓展「一帶一路」沿線市場，6月末，向沿線國家和地區以及中國內地和中國香港澳門台灣地區的航空公司租出的飛機佔公司飛機總數的62%。圍繞客戶需求，持續增加自有機隊，上半年共接收飛機20架（包括5架由客戶在交機時購買的飛機），全部簽訂長期租約並交付。上半年簽署租約46個，新增客戶1名，客戶總數達79家，遍及36個國家和地區。公司堅持優化資產結構，提高可持續發展能力。上半年，出售5架自有飛機。6月末，自有機隊的平均機齡為4.1年（賬面淨值加權），是飛機租賃業內最年輕的飛機組合之一。

（欲進一步了解中銀航空租賃的經營業績及相關情況，請閱讀同期中銀航空租賃業績報告。）

中銀金租

本行通過中銀金租在中國內地開展融資租賃、轉讓和受讓融資租賃資產等相關業務。6月末，中銀金租註冊資本108.00億元；資產總額471.10億元，淨資產108.97億元。上半年，實現稅後利潤1.94億元。

中銀金租圍繞集團戰略目標，聚焦國家重點區域和重點行業，堅持專業化、差異化和特色化經營理念，突出金融租賃特色，做精做強租賃品牌。6月末，累計投放融資租賃業務530.96億元，其中綠色租賃佔比32.50%，業務涉及交通運輸、水利環境、能源生產供應、建築以及製造業等國民經濟行業，支持實體經濟質效提升。

管理層討論與分析

消費金融業務

中銀消費金融

本行通過中銀消費金融在中國內地經營消費貸款業務。6月末，中銀消費金融註冊資本15.14億元；資產總額525.66億元，淨資產79.98億元。上半年，實現稅後利潤1.36億元。

中銀消費金融秉持「建設新時代高質量消費金融公司」理念，踐行國有持牌消費金融公司的責任擔當，以科技應用為驅動，搭建「線上與線下融合，金融與科技融合」一體化的綜合經營平台，不斷提升客戶服務能力，切實保障消費者的合法權益。堅持夯實基礎和轉型發展並重，持續推進線上化轉型戰略方針。6月末，已設立27家區域中心，線下線上業務覆蓋全國約400個城市、900個縣域。6月末，貸款餘額532.88億元，比上年末增長1.63%，其中線上貸款餘額佔比41.66%，比上年末提升6.61個百分點。

金融科技

中銀金科

本行通過中銀金科在中國內地開展金融科技技術創新、軟件開發、平台運營、技術諮詢等相關業務。6月末中銀金科註冊資本6.00億元；資產總額8.04億元，淨資產5.95億元。

中銀金科積極服務集團全面數字化轉型，參與「綠洲工程」、智能風控、反洗錢、數據治理等重點工程，

服務科技金融、綠色金融、縣域金融、普惠金融等領域業務發展，強化銀髮、教育、交通、政務等場景生態建設及推廣融合。賦能集團綜合化經營，圍繞保險、理財、消費等領域重點發力，打造IFRS17產品解決方案，建設集團特色資管科技平台。向中小銀行輸出風控工具和技術，提升集團「金融+科技」品牌影響力。推動公司「1+1+3」協同發展，通過一個子公司與三個基地的區域輻射優勢，服務智慧海南、雄安新區、長三角一體化、成渝經濟圈等重點區域建設。加強科技創新研究，在科技倫理、隱私計算等方面深化理論研究、搭建技術平台。軟件產品實施質量高，工程實施範圍全，工藝研發能力強，榮獲CMMI5成熟度、ISO9001質量管理能力、ISO27001信息安全能力認證。

服務渠道

本行堅持以客戶體驗為中心、數字化轉型為抓手，加快推動全渠道轉型升級，打造更具場景整合能力的線上渠道和更具價值創造活力的線下渠道，構建線上線下有機融合、金融非金融無縫銜接的業務生態圈。

線上渠道

積極把握銀行數字化發展趨勢，貫徹「移動優先」策略，大力拓展線上渠道，持續迭代升級手機銀行，推動線上業務快速增長。6月末，本行電子渠道交易金額達到167.31萬億元，同比增長6.88%。其中，手機銀行交易金額達到22.94萬億元，同比增長16.15%，手機銀行月活客戶數達7,367萬戶，成為活躍客戶最多的線上交易渠道。

單位：萬戶(百分比除外)

項目	2022年6月30日	2021年12月31日	增長率
企業網銀客戶數	686.97	648.12	5.99%
個人網銀客戶數	19,888.54	19,878.57	0.05%
手機銀行客戶數	24,463.63	23,518.05	4.02%

面向公司金融客戶，加快數字化轉型，持續優化電子渠道功能，進一步提升全球化企業網絡金融服務能力，打造集團綜合金融服務門戶。企業網上銀行推出「中銀智鏈·融易信」多級供應商線上融資、單一窗口金融服務、工程資金監管、代收協議管理、第三方存管、大宗商品清算通、跨平台用戶體系共享等產品。圍繞打造便捷高效、智能交互、場景融合的移動綜合金融服務目標，推進企業手機銀行優化升級。持續推進開放銀行建設，提供「中銀企業雲直聯」對公金融服務，助力中小企業實現一站式財務管理；通過開放銀行將中銀智管資金監管服務嵌出至全國校外教育培訓監管和服務綜合平台。

面向個人金融客戶，持續提升手機銀行客戶服務能力。聚焦財富金融，推出大額存單轉讓功能，優化存款、基金、理財、保險等重點產品頁面和流程；聚焦重點客群，升級私人銀行專區服務，持續推廣信用卡頻道；聚焦重點場景，升級跨境、銀髮、教育、體育四大特色場景專區，並結合冬奧熱點推出特色年度賬單；聚焦客戶經營，上線「福仔雲遊記」養成類遊戲，通過任務激勵和權益進階，運用數字化手段探索用戶成長體系建設。繼續推動境外手機銀行服務升級，服務範圍覆蓋30個國家和地區，提供12種語言服務，服務範圍涵蓋17大類，支持境外重點地區和重點

機構業務發展，新增人民幣薪金直匯、在線修改客戶信息等功能，優化賬戶管理、轉賬匯款等基礎服務，進一步提升客戶體驗。持續提升線上渠道數字化風險控制能力，上半年「網禦」事中風控系統實時監控線上渠道交易39.16億筆，同比增長4.37%。榮獲第五屆數字金融創新大賽「數字平台創新獎」「數智平台金獎」和「數字營銷金獎」。

線下渠道

數字化賦能基層網點。秉承「智慧冬奧」理念，圓滿完成ATM、智能櫃台等渠道的冬奧支付場景建設，創新推出數字人民幣兌換、外籍客戶持護照辦理業務等特色服務。全力服務百姓民生，打造「網點+政務」智能服務生態，全面推廣智能櫃台「長三角智慧政務」場景，覆蓋2,178家網點、4,612台終端設備、482項政務服務，上線滬、蘇、浙、皖屬地政務並實現長三角地區內跨省互投，實現政務服務異地可辦、區域通辦，便利群眾辦事，助力區域一體化發展。優化網點差異化建設管理體系。因地制宜建設科技金融、綠色金融、普惠金融、跨境金融等「八大金融」和「四大場景」特色網點，細化特色網點產品服務、業務模式、軟硬件資源配置等，以特色業務激發網點活力，持續深化網點轉型發展。

管理層討論與分析

6月末，中國銀行內地商業銀行機構總數(含總行、一級分行、二級分行及基層分支機構)10,348家，內地非商業銀行機構總數528家，中國香港澳門台灣及其他國家和地區機構548家。

單位：台(百分比除外)

項目	2022年6月30日	2021年12月31日	增長率
ATM	27,154	27,729	(2.07%)
智能櫃台	33,009	32,367	1.98%

信息科技建設

本行紮實推進集團全面數字化轉型和「數字中銀+」金融科技規劃執行，以科技管理體制改革為突破，優化組織架構和管理流程，提升業務領域數字化服務水平，夯實數字化轉型和金融科技基礎支撐，積蓄金融服務創新動能。

深化信息科技管理體制改革，科技引擎釋放更強內生動力。探索信息科技管理全生命週期價值重塑，形成全方位緊貼業務、全過程快速響應的高效科技服務模式。通過派駐客戶經理、改進實施工藝、增強工具支撐、優化預算管理等措施，有效縮短應用項目平均交付週期。開展業務科技深度融合、分行特色一體化研發、企業級網絡安全運營中心等多項試點。

「綠洲工程」取得重要進展，全方位數字賦能開啓新篇章。以企業級視角進行頂層設計和統籌規劃，首批次聚焦客戶、機構、員工信息和櫃員權限等基礎公共領域，大規模、深層次貫通數據要素，為精準營銷、產品定制、智能風控、精細管理和科學決策深度

賦能。新一代企業級基礎技術平台穩定運行，企業級開發工藝和技術標準逐步成型。並行推進後續批次建設，不斷提高數字化金融服務能力。

聚焦「八大金融」數字化建設，有效提升服務效能。打造科技金融信息平台，以金融服務助力科技創新。啓動綠色金融管理系統建設，實現綠色項目自動識別、環境效益自動測算。豐富普惠金融產品體系，完善「惠如願」APP功能拓寬營銷渠道。試點跨境電商直聯收款產品，全面推廣「中銀跨境GO」APP。構建應收賬款、預付應付、貨押三大供應鏈金融產品體系，更好服務「鏈上企業」。國家助學貸款產品實現全流程線上化。

加強金融科技佈局，持續拓展創新變革空間。完善RPA、OCR等企業級基礎技術平台建設。擴大知識產權保護和金融科技輸出，上半年申請專利1,801件，獲得授權272件，中銀金科與10家金融機構新增11項數字化風控工具和技術合作。探索元宇宙、虛擬數字人、區塊鏈NFT等前沿技術，加入隱私計算、聯邦學習開源社區組織，積極儲備科技創新未來發展價值。