

# 重要事项

## 利润分配政策的制定及执行情况

### 普通股情况

本行公司章程规定利润分配政策应保持连续性和稳定性，明确了本行利润分配原则、政策及调整的程序、利润分配方案的审议等事宜，规定本行优先采用现金分红的利润分配方式，除特殊情况外，本行在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于归属于本行普通股股东的税后利润的10%，并规定在审议利润分配政策变更事项以及利润分配方案时，本行为股东提供网络投票方式。

本行上述利润分配政策的制定程序合规、透明，决策程序完备，分红标准和比例明确、清晰，独立董事充分发表意见，中小股东的合法权益得到充分保护，符合本行公司章程等文件的规定。

本行普通股利润分配方案需经股东大会审议批准。本行严格按照公司章程、股息分配政策和股东大会关于利润分配的决议派发了2021年度普通股股息。

### 优先股情况

本行优先股股东按照约定的票面股息率，优先于普通股股东分配利润。本行应当以现金的形式向优先股股东支付股息，在完全支付约定的股息之前，不得向普通股股东分配利润。

本行优先股采用每年派息一次的派息方式。优先股股东按照约定的股息率获得股息后，不再同普通股股东一起参加剩余利润分配。

本行优先股采取非累积股息支付方式，即未向本次优先股股东足额派发股息的差额部分，不会累积到下一计息年度。本行有权取消优先股的派息，且不构成违约事件。本行可以自由支配取消派息的收益用于偿付其他到期债务。

股息的支付不与本行自身的信用评级挂钩，也不随着信用评级变化而调整。

2022年上半年，本行严格按照公司章程、优先股发行条款和董事会关于股息分配的决议派发了优先股股息。

### 报告期内利润分配情况

本行于2022年6月30日召开的2021年年度股东大会审议批准了如下利润分配方案：提取法定盈余公积金204.92亿元人民币；提取一般准备及法定储备金352.28亿元人民币；不提取任意公积金；综合考虑本行经营业绩、财务状况，以及本行未来发展对资本的需求等因素，按照普通股每10股派息2.21元人民币（税前）向截至2022年7月14日收市后登记在册的本行A股和H股股东分派现金股息。普通股股息总额约为650.60亿元人民币（税前）。该分配方案已实施完毕。本行不宣派2022年普通股中期股息，不实施资本公积金转增股本。

本行于2021年10月29日召开的董事会会议审议批准了第二期境外优先股的股息分配方案，批准本行于2022年3月4日派发第二期境外优先股股息，根据本行第二期境外优先股发行条款，第二期境外优先股股息以美元支付，派息总额约为1.015亿美元（税后），股息率为3.60%（税后）。该分配方案已实施完毕。

本行于2022年4月29日召开的董事会会议审议批准了第三、四期境内优先股的股息分配方案，批准本行于2022年6月27日派发第三期境内优先股股息，派息总额为32.85亿元人民币（税前），股息率为4.50%（税前）；批准本行于2022年8月29日派发第四期境内优先股股息，派息总额为11.745亿元人民币（税前），股息率为4.35%（税前）。该分配方案已实施完毕。

报告期内其他利润分配情况请参见会计报表注释。

## 公司治理状况

本行公司治理状况请参见“公司治理”部分。

## 收购、出售重大资产

报告期内，本行未发生需披露的重大收购、出售资产事项。

## 重大诉讼、仲裁事项

本行在正常业务经营中存在若干法律诉讼及仲裁事项。本行在多个国家和地区从事正常业务经营，由于国际经营的范围和规模，本行有时会在不同司法辖区内面临不同类型的诉讼、仲裁等法律法规事项，前述事项的最终处理存在不确定性。根据内部及外部经办律师意见，本行高级管理层认为前述事项现阶段不会对本行的财务状况或经营成果产生重大影响。如果这些事项的最终认定结果同原估计的金额存在差异，则该差异将对最终认定期间的损益产生影响。

## 重大关联交易

报告期内，本行无重大关联交易。报告期末，会计准则下的关联交易情况见会计报表注释三、41。

## 重大合同及其履行情况

### 重大托管、承包、租赁事项

报告期内，本行未发生或存续有需披露的重大托管、承包、租赁其他公司资产的事项，也不存在其他公司托管、承包、租赁本行重大资产的事项。

## 重大担保事项

本行开展对外担保业务是经中国人民银行和中国银保监会批准的，属于本行常规的表外项目之一。本行在开展对外担保业务时一贯遵循审慎原则，针对担保业务的风险制定了具体的管理办法、操作流程和审批程序，并据此开展相关业务。除此之外，报告期内，本行未发生或存续有需披露的其他重大担保事项。

报告期内，本行不存在违反法律、行政法规和中国证监会规定的对外担保情况。

## 其他重大合同

报告期内，本行未发生或存续有需披露的其他重大合同。

## 承诺事项

报告期内，本行不存在已履行完毕的承诺事项。截至报告期末，本行不存在超期未履行完毕的承诺事项。

## 本行及本行董事、监事、高级管理人员、控股股东受处罚情况

报告期内，本行及本行董事、监事、高级管理人员、控股股东不存在涉嫌犯罪被依法采取强制措施，受到刑事处罚，涉嫌违法违规被中国证监会立案调查或者受到中国证监会行政处罚，或者受到其他有权机关重大行政处罚的情形；本行的董事、监事、高级管理人员、控股股东不存在涉嫌严重违纪违法或者职务犯罪被纪检监察机关采取留置措施且影响其履行职责的情形；本行董事、监事、高级管理人员不存在因涉嫌违法违规被其他有权机关采取强制措施且影响其履行职责的情形。

## 重要事项

### 预测年初至下一报告期期末的净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

不适用。

### 控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

报告期内，本行不存在控股股东及其他关联方非经营性占用资金的情况。

### 募集资金的使用情况

本行首次公开发行股票、次级债券、配股、二级资本债券、优先股、无固定期限资本债券募集的资金已全部用于补充本行资本，提升本行资本充足程度。

详见本行在上交所网站、香港交易所网站及本行网站刊登的相关公告及会计报表注释。

### 股份的买卖及赎回

报告期内，本行及其子公司均未购买、出售或赎回本行的任何股份。

### 审计委员会

本行审计委员会目前由6名成员组成，包括非执行董事张建刚先生、黄秉华先生和独立董事姜国华先生、廖长江先生、崔世平先生、乔瓦尼·特里亚先生。主席由独立董事姜国华先生担任。该委员会按照独立性的原则，协助董事会对本集团的财务报告、内部控制、内部审计、外部审计等方面实施监督。

本行审计委员会已审阅本行半年度业绩，本行外部审计师已按照《中国注册会计师审阅准则2101号——财务报表审阅》对半年度报告进行审阅。审计委员会已就财务报表采用的会计准则、会计政策及做法、内部监控及财务报告等事项进行商讨。

### 聘用会计师事务所情况

本行聘请普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)作为2022年度国内审计师及内部控制审计外部审计师，按照中国会计准则提供相关财务报表审计服务及提供内部控制审计服务；聘请罗兵咸永道会计师事务所作为2022年度国际审计师，按照国际财务报告准则提供相关财务报表审计服务。

### 董事、监事认购股份的权益

报告期内，本行、本行控股公司、附属公司或各同系附属公司均未订立任何安排，使董事、监事或其配偶或18岁以下子女可以购买本行或任何其他法人团体的股份或债券而获益。

### 董事、监事在股份、相关股份及债券中的权益

就本行所知，截至2022年6月30日，本行董事、监事或其各自的联系人均没有在本行或其相联法团(按香港《证券及期货条例》第XV部所指的定义)的股份、相关股份或债券中拥有任何权益或淡仓，该等权益或淡仓是根据香港《证券及期货条例》第352条须备存的登记册所记录或根据香港上市规则附录十《上市发行人董事进行证券交易的标准守则》(“《标准守则》”)须知会本行及香港联交所的权益。

### 董事、监事的证券交易

根据境内外证券监管机构的有关规定，本行制定实施了《中国银行股份有限公司董事、监事和高级管理人员证券交易管理办法》(“《管理办法》”)，以规范本行董事、监事、高级管理人员的证券交易事项。《管理办法》与《标准守则》中的强制性规定相比更加严格。本行所有董事及监事均已确认其于报告期内严格遵守了《管理办法》及《标准守则》的相关规定。

## 消费者权益保护

本行始终将客户权益放在首位，在董事会设立了企业文化与消费者权益保护委员会，负责审议本行消费者权益保护战略、政策和目标等，并向董事会提出建议，监督、评价本行消费者权益保护工作。2022年上半年，本行消费者权益保护各项重点工作稳步推进，体制机制建设不断加强，客户各项权益得到有效保障。

银客关系和谐。本行高度重视聆听客户心声，以客户反馈为指导，不断优化产品和服务体验，形成“采集—分析—评估—改进”的闭环工作流程，更好地满足客户对金融服务和消费者权益保护工作的新期盼。同时，本行在明确投诉定义、投诉处理、投诉核查的基础上，进一步就投诉管理体系、工作机制、操作细则等方面进行了梳理和明确，重点聚焦客户投诉集中领域，对相关问题进行清单式整改，不断强化基层一线化解金融纠纷矛盾的能力。通过从源头层面强化考核评价，从管控层面优化处理流程，从治理层面深化溯源整改，科学精准提升投诉管理质效，切实保障消费者的合法权益。

营销行为规范。本行根据金融适当性原则及监管要求，制定并严格遵循《中国银行消费者金融营销宣传管理指引》，明确营销宣传管理框架与行为准则及业务条线部门管理职责，做到规则清晰、职责明确。将消费者权益保护理念全面整合进银行端到客户端的业务流程中，确保在金融产品或服务的设计开发、营销推介及售后管理等各个业务环节都能有效落实消保工作要求，完善产品售前、售中、售后的风险提示，确保营销宣传依法合规。

宣教品牌突出。本行持续做好消费者的金融知识普及和教育，助力构建理性消费、依法维权的金融生态环境。持续参与开展监管集中性教育宣传活动，共同促进提升国民金融素养；打造线上线下的常态化金融教育宣传阵地，结合传统节日及二十四节气制作主题宣传海报，通过官网、官微开展“以案说险”活动，不断更新各渠道金融知识教育宣传区内容；聚焦老年人、残疾人、年轻人、“新市民”等重点人群，推

动金融知识“进社区”“进学校”“进养老院”等等，开展群众喜闻乐见的特色教育宣传活动。2022年上半年，本行累计开展金融知识教育宣传活动35,776次，触达消费者超4亿人次。

## 本行及本行控股股东的诚信情况

本行及本行控股股东在报告期内不存在未履行法院生效法律文书确定的义务、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

## 其他重大事项

报告期内，本行依据监管要求所披露的其他重大事项请参见本行在上交所网站、香港交易所网站及本行网站刊登的公告。

## 半年度报告

可致函本行H股股份登记处香港中央证券登记有限公司(地址：香港湾仔皇后大道东183号合和中心17M楼)索取按照国际财务报告准则编制的中期报告，或于本行住所索取按照中国会计准则编制的半年度报告。亦可在下列网址www.boc.cn，www.sse.com.cn，www.hkexnews.hk阅览本报告中文和/或英文版本。

对如何索取本报告或如何在本行网址上阅览该文件有任何疑问，请致电本行H股股份登记处(852) 2862 8688或本行热线(86) 10-6659 2638。

## 备查文件目录

- 一、载有本行法定代表人、董事长，副董事长、行长、主管财会工作负责人，财务管理部总经理签名的会计报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审阅报告原件。
- 三、报告期内本行公开披露过的所有文件正本及公告原件。
- 四、在其他证券市场公布的半年度报告。