

中银理财-稳富对公专属优加封闭式 2025 年 64 期
2025 年三季度投资运作情况报告

理财产品管理人：中银理财有限责任公司

理财产品托管人：中国银行股份有限公司

报告期：2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日

一、理财产品基本情况

理财产品代码	WF2025064
理财产品名称	中银理财-稳富对公专属优加封闭式 2025 年 64 期
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7001025000140
产品类型	固定收益类产品
募集方式	公募
产品运作模式	封闭式净值型产品
产品币种	人民币
风险级别	02 二级(中低)
理财产品成立日	2025-03-13
理财产品到期日	2026-03-13

二、存续规模、收益表现及杠杆水平

(一) 截至报告期末，理财产品存续规模及收益表现如下：

理财产品 份额代码	理财产品 总份额	理财产品 份额净值	理财产品 份额累计净值	理财产品 资产净值	较上一报告期 份额净值 增长率
WF2025064	70,000,003.00	1.012116	1.012116	70,848,156.21	0.38%

(二) 截至报告期末，理财产品杠杆水平：101.26%

三、理财产品持仓情况

资产类别	穿透前金额 (万元)	占全部产品总资 产的比例	穿透后金额 (万元)	占全部产品总资 产的比例
现金及银行存款	15.21	0.22%	45.89	0.65%

同业存单	-	0.00%	251.16	3.54%
拆放同业及买入 返售	-	0.00%	-	0.00%
债券	-	0.00%	3,315.17	46.77%
非标准化债权类 资产	3,398.52	48.26%	3,398.52	47.95%
权益类投资	-	0.00%	-	0.00%
境外投资资产	-	0.00%	-	0.00%
商品类资产	-	0.00%	-	0.00%
另类资产	-	0.00%	-	0.00%
公募基金	-	0.00%	77.22	1.09%
私募基金	-	0.00%	-	0.00%
资产管理产品	3,628.08	51.52%	-	0.00%
合计	7,041.81	100%	7,087.96	100%

四、产品持仓前十项资产

序号	资产名称	持仓（万元）	持仓比例
1	ZXJRZC-BJ-2025003-047：中国中信 金融资产管理股份有限公司	3,398.52	47.95%
2	112502144：25 工商银行 CD144	53.82	0.76%
3	CNY：现金及银行存款	45.89	0.65%
4	092280065：22 工行二级资本债 03A	45.84	0.65%
5	265953：云帆 01A1	45.61	0.64%
6	265954：云帆 01A2	45.60	0.64%
7	102481507：24 亿纬锂能 MTN001(科创票据)	45.49	0.64%
8	524086：24 天健 Y1	45.35	0.64%
9	112506103：25 交通银行 CD103	44.85	0.63%
10	092280080：22 光大银行二级资本债 01A	44.59	0.63%

注：本表列示穿透后投资规模占比较高的前十项资产

五、投资账户信息

户名	中银理财-稳富对公专属优加封闭式 2025 年 64 期
账号	337675874812
开户行	中国银行北京中银大厦支行营业部

六、产品组合流动性风险分析

报告期内，产品管理人根据市场情况灵活调整资产配置结构，通过持有有一定比例的高流动性资产并控制久期和杠杆比例，努力降低产品流动性风险。

七、本运作期主要操作回顾

（一）主要投资策略及操作

报告期内，在权益市场表现较好，提振市场风险偏好的背景下，债券市场收益率震荡上行，在资产配置上，一方面，处置部分波动性较高的债券品种，降低组合久期，努力降低产品净值波动；另一方面，配置部分短久期高票息债券和存款类资产，努力增厚产品收益。

（二）非标资产投资情况

本产品于 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日期间投资于非标准化债权类资产。根据产品说明书约定，现将产品投资于非标准化债权类资产的具体信息进行披露，详见附表。

融资客户	项目名称	剩余融资 期限 (天)	到期收益 预计(%)	投资模式/ 交易结构	风险状 况
中国中信金融资产管理股份有限公司	中国中信金融资产管理股份有限公司	163	2.53	同业借款借出	正常

注：报告期内到期收益预计是管理人根据底层资产在报告期内的资产情况、收益分配情况及费用进行预估的收益。最终以实际到期收益为准。

(三) 关联交易情况

本产品于 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日期间投资于关联方发行的证券

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：元）
中银国际证 券股份有限 公司	265795	GR17A1	73	7,292.90
中银国际证 券股份有限 公司	265796	GR17A2	255	25,525.15
中银国际证 券股份有限 公司	265797	GR17A3	182	18,232.25
中银三星人 寿保险有限 公司	282580004	25 中银三星人 寿永续债 01	182	18,242.80

本产品于 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日期间投资于关联方承销的证券

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期内买入证券	
			数量（单位：张）	总金额（单位：元）
中国银行股 份有限公司	082580559	25 恒信 10 号 ABN001 优先 B	79	7,943.40
中国银行股 份有限公司	082580579	25 睿晨 ABN007 次优 先	79	7,932.10
中国银行股 份有限公司	082580606	25 晋租 2 号 ABN002 优先 (绿色)	79	7,935.30
中国银行股 份有限公司	082580633	25 星昀 ABN002 次优 先	84	8,370.10
中国银行股 份有限公司	082580752	25 星昀 ABN004 次优 先	86	8,632.40

中国银行股份有限公司	082580834	25 星熠 ABN008 次优先	86	8,636.50
中国银行股份有限公司	102501459	25 京城建 MTN002	916	91,515.91
中国银行股份有限公司	102501486	25 湖北宏泰 MTN003	987	98,699.00
中国银行股份有限公司	102581994	25 天津食品 MTN001(专项 乡村振兴)	235	23,537.92
中国银行股份有限公司	102581994	25 天津食品 MTN001(专项 乡村振兴)	476	47,620.00
中国银行股份有限公司	102582710	25 水利十四 MTN001	824	82,357.00
中国银行股份有限公司	102582715	25 奔驰财务 MTN002A(BC)	458	45,788.49
中国银行股份有限公司	102583221	25 陕煤化 MTN004	464	46,239.77
中国银行股份有限公司	102583221	25 陕煤化 MTN004	928	92,479.54
中国银行股份有限公司	102583867	25 沈阳地铁 MTN003	1,701	170,139.00
中国银行股份有限公司	102583867	25 沈阳地铁 MTN003	643	64,347.80
中国银行股份有限公司	242580026	25 浦发银行永 续债 02	1,422	142,160.10
中国银行股份有限公司	2522019	25 长城滨银汽 车债 01	952	95,026.30
中国银行股份有限公司，中银国际证券股份有限公司	242580041	25 光大银行永 续债 01	851	85,069.50
中国银行股份有限公司，中银国际证券股份有限公司	242580041	25 光大银行永 续债 01	901	90,101.40

中国银行股份有限公司，中银国际证券股份有限公司	282580004	25 中银三星人寿永续债 01	182	18,242.80
中银国际证券股份有限公司	241218	凯盛 YK09	851	85,894.50

本产品于 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日期间投资于关联方发行的资产管理产品

关联方名称	资产管理产品代码	资产管理产品简称	报告期内买入资产管理产品	
			数量（单位：份）	总金额（单位：元）
中银国际证券股份有限公司	ZYLCZYQ202124	中银证券中国红-汇中 24 号集合资产管理计划	11,642,486	13,000,000.00

本产品于 2025 年 7 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日期间的其他关联交易

交易类型	关联方名称	总金额（单位：元）
销售服务费	中国银行股份有限公司	8,914.14
产品托管费	中国银行股份有限公司	4,457.07
分销买入	中国银行股份有限公司	839,247.10
分销买入	中银国际证券股份有限公司	51,050.30
同业借款资产服务费	中国银行股份有限公司	2,606.67
现券买入	中国银行股份有限公司	23,537.92

八、后市展望及下阶段投资策略

展望后市，一方面，今年以来债券绝对收益水平较低，票息保护不足，叠加权益市场较为强势，预计债券市场仍将维持震荡态势；另一方面，当前国内外环境不确定性仍存，因此预计货币政策仍将保持宽松予以对冲，利率长期仍处于下行区间；且债券市场经过三季度调整后，赔率和配置价值有所提高。在后续投资策略上，产品管理人将控制产品的杠杆与久期，做好不同资产间的风险对冲，加强与投资者沟通，提前做好各种情形下的流动

性安排。